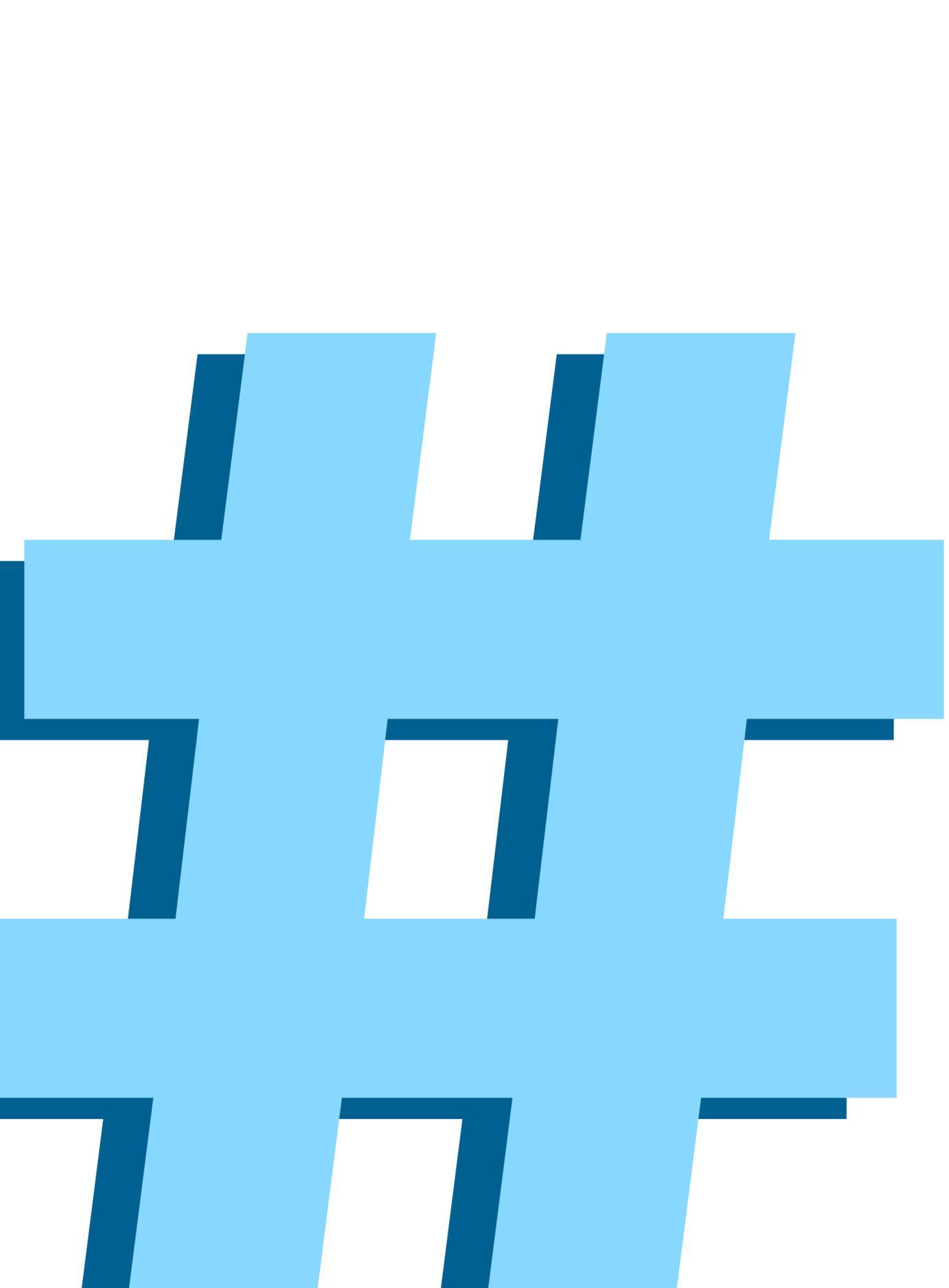


#ComunidadInstalador

CAMPAÑA 2021
INFORME ANUAL DE
RESULTADOS

10 razones, 10 meses, 10 acciones



00

RUIDO de campaña

02

Día internacional de la mujer +
testimoniales escuela Balmes

04

Artículo con infografía +
vídeo decálogo

06

Espacio #ComunidadInstalador
en YouTube - Vídeos testimoniales

08

Campaña en Redes Sociales
- Pack Adhesión

10

Cierre campaña con informe y nota
de prensa

01

Lanzamiento de nota de prensa
y landing

03

Campaña gráfica: Cartel adhesión +
banners + stories + decálogo

05

Creación del programa
podcast con instaladores

07

Boletín Especial Instaladores

09

Carl y Frida

LA CAMPAÑA EN DATOS

+ 1.360.000
IMPRESIONES

+ 41.000
interacciones

CTR
% 3

ACCIÓN 0

Ruido de la campaña

 **47.473** impresiones

 **729** interacciones

ACCIÓN 1

Nota de prensa + Landing

 **74.574** impresiones

 **2.791** interacciones

ACCIÓN 2

8M: Profesión instaladora

 **63.119** impresiones

 **12.767** interacciones

ACCIÓN 3

Campaña Gráfica

 **899.944** impresiones

 **12.357** interacciones

ACCIÓN 4

Infografía decálogo

 **24.032** impresiones

 **2.116** interacciones

ACCIÓN 5

Canal podcast Instaladores

 **138385** impresiones

 **1965** interacciones

ACCIÓN 6

Vídeos testimoniales

 **73.138** impresiones

 **2.543** interacciones

ACCIÓN 7

Boletín Especial Instaladores

 **11.203** impresiones

 **1970** interacciones

ACCIÓN 8

Pack Adhesión

 **15.222** impresiones

 **1.019** interacciones

ACCIÓN 9

Carl y Frida

 **5.623** impresiones

 **231** interacciones



Impresiones



Interacciones



Envíos



Escuchas



Tiempo lectura

VISIBILIDAD DE MARCAS



Visibilidad directa o indirecta en todas las acciones.

- # Presentes en todos los artículos.
- # Presentes en la landing.
- # Presentes en el cierre de los vídeos.
- # Presentes en todas las redes sociales.
- # Difusión individual de la marca en stories.

* Adicionalmente la divulgación que las propias marcas hayan hecho con los materiales personalizados.

PATROCINADORES



EMPRESAS ADHERIDAS

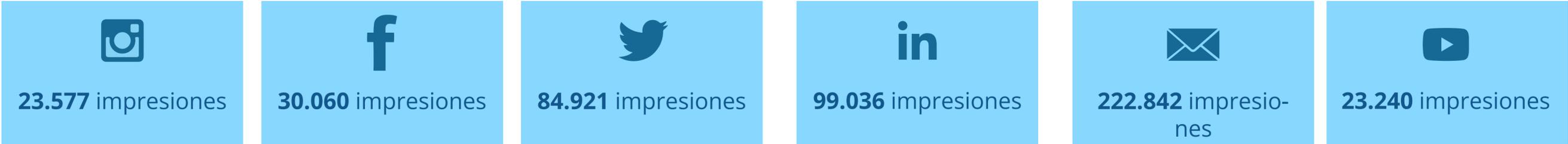


EMPRESAS COMPROMETIDAS



ALCANCE EN REDES

ANÁLISIS DE IMPRESIONES POR REDES



ANÁLISIS DE INTERACCIONES POR REDES



00 RUIDO de campaña



Llamadas gráficas con el hashtag #ComunidadInstalador



Objetivo: generar interés y atención



Soportes: redes sociales y boletines

ALCANCE

47.474 impresiones

729 interacciones

#ComunidadInstalador



 1.892

 120



 2.179

 169



 13.488

 250



 21.500

 190



 42.272

 8.414

01 Lanzamiento de nota de prensa y landing



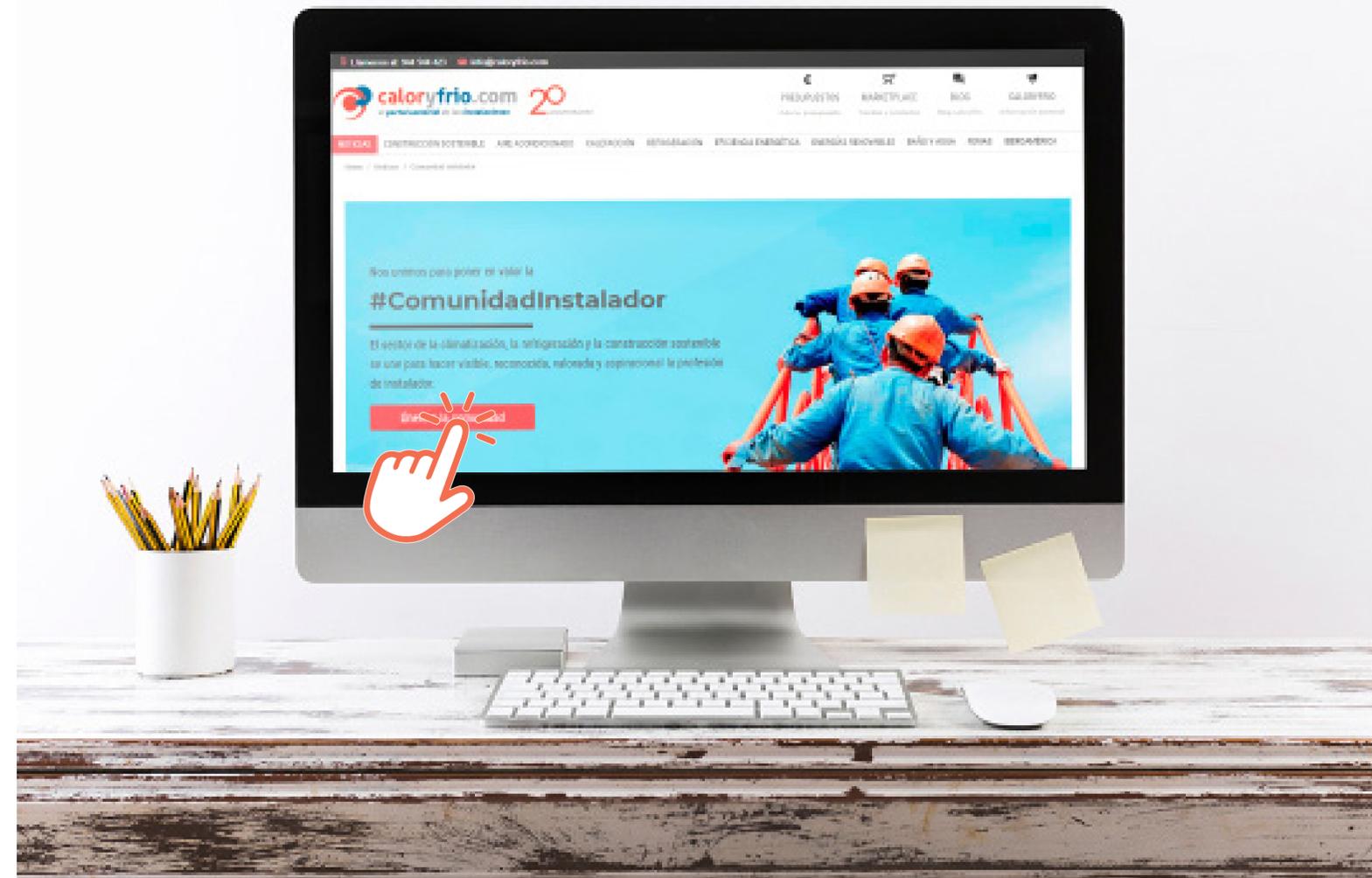
Nota de prensa y lanzamiento de la landing



Objetivo: dar a conocer la campaña y generar apoyos



Soportes: landing y nota de prensa



4.709
342



3.499
340



26.204
546



4.562
308



123.223
20.758
1.255



19.307
05' 10"



inserción de logos

ALCANCE

74.573 impresiones
2.791 interacciones

* Estos datos incluyen la difusión de la landing + llamadas a la adhesión durante todos los meses de campaña.

02 Día Internacional de la mujer: De profesión instaladora



Testimonial para dar a conocer la campaña



Objetivo: Generar interés y vinculación con la escuela y los alumnos en general



Soporte: Nota de prensa, YouTube, redes sociales y boletines



#ComunidadInstalador



 2.078 793	 4.481 1.433	 12.518 289	 23.624 8.843
 85.032 14.782 702	 6.200 800	 26	 758 04' 02"

02+ Vídeos Escuela Balmes



Grabación y difusión de vídeos con alumnos.



Objetivo: Continuar con la vinculación con los estudiantes, en formación inicial o continua.



Soportes: YouTube, redes sociales.



Continua progresión profesional



Trabajo activo y creativo



Un trabajo fascinante



03 Campaña gráfica



Generar elementos gráficos para la visibilidad de la campaña



Objetivo: Utilizar el display para impacto, el cartel como reclamo y el decálogo como elemento integrador de las razones.



Publicación de los banners en todo Caloryfrio, boletines, redes sociales y personalización de los materiales para las marcas



difusión individual que cada marca haya dado a los materiales con su logo

Instagram	Facebook	Twitter	LinkedIn	Email	Clipboard
4.179 251	2.044 438	11.718 249	3.022 113	128.213 25.536	878.981 11.300

Razón 1
LABOR ESENCIAL

¡ÚNETE!

#ComunidadInstalador

Razón 2
LABOR CREATIVA Y PRÁCTICA

¡ÚNETE!

#ComunidadInstalador

Razón 3
COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

¡ÚNETE!

#ComunidadInstalador

Razón 4
PERFIL TÉCNICO BIEN VALORADO

¡ÚNETE!

#ComunidadInstalador

Razón 5
PROFESIÓN DE ALTA DEMANDA

¡ÚNETE!

#ComunidadInstalador

Razón 6
VALOR DE EQUIPO

¡ÚNETE!

#ComunidadInstalador

Razón 7
FORMACIÓN CONTINUA Y ACCESIBLE

¡ÚNETE!

#ComunidadInstalador

Razón 8
POTENTE ASOCIACIONISMO

¡ÚNETE!

#ComunidadInstalador

Razón 9
CARRERA CON PROYECCIÓN PROFESIONAL

¡ÚNETE!

#ComunidadInstalador

Razón 10
APOYO DEL SECTOR

¡ÚNETE!

#ComunidadInstalador

03+ Cartel de adhesión



Carteles con código QR para uso offline



Objetivo: Visibilidad física de la campaña. Acceso a aulas y centros



Soportes: Carteles personalizados para las marcas que lo demandaron, redes sociales, envíos personales, whatsapp, aulas, etc.

Impresiones en soporte digital
Estimación de descargas: 750



Únete a la campaña
#ComunidadInstalador

¡Haz visible y reconocida la profesión del instalador!
Cuanto más seamos, más se valorará en la sociedad

¡Únete aquí!



#ComunidadInstalador



caloryfrio.com



Únete a la campaña
#ComunidadInstalador

¡Haz visible y reconocida la profesión del instalador!
Cuanto más seamos, más se valorará en la sociedad

¡Únete aquí!



#ComunidadInstalador



caloryfrio.com

03+ Decálogo



Lanzamiento del decálogo



Objetivo: Dar a conocer las 10 razones.



Soportes: Nota de prensa, redes sociales, boletines y personalización con marca

LABOR ESENCIAL 1

LABOR CREATIVA Y PRACTICA 2

4 PERFIL TÉCNICO BIEN VALORADO

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL 3

5 PROFESIÓN DE ALTA DEMANDA

VALOR DE EQUIPO 6

FORMACIÓN CONTINUA Y ACCESIBLE 7



POTENTE 8 ASOCIACIONISMO

CARRERA CON PROYECCIÓN PROFESIONAL 9

10 APOYO DEL SECTOR

#ComunidadInstalador

03+ Stories de patrocinadores, empresas adheridas y entidades comprometidas



Creación de stories para cada marca y su papel en la campaña



Objetivo: Dar visibilidad adicional a las marcas que apoyan la campaña.



Soporte: Publicado por Caloryfrio.com y por cada marca. 24 horas.

Los stories son efímeros, no dan estadísticas
Alcance según los seguidores por red.



+ 1.750
seguidores



+ 4.700
seguidores



+ 10.600
seguidores



+ 14.750
seguidores

ALCANCE GLOBAL ESTIMADO

31.800 impresiones

* Estas cifras no están sumadas a los resultados

#ComunidadInstalador

EMPRESA
PATROCINADORA
DE LA CAMPAÑA

#ComunidadInstalador

¡ÚNETE!

 caloryfrio.com

04 Artículo con infografía



Realización de artículo con infografía



Objetivo: Explicación de las razones del decálogo y recorrido visual por las mismas. Argumentar el decálogo y dar pie a la reflexión del valor de la profesión.



Soportes elegidos: Artículo, infografía, publicación en el portal, redes sociales y boletines



<p> 2.050</p> <p> 135</p>	<p> 3.282</p> <p> 168</p>	<p> 6.103</p> <p> 136</p>	<p> 8.774</p> <p> 1.405</p>	<p> 15.136</p> <p> 2.529</p> <p> 229</p>	<p> 1.100</p> <p> 95</p>	<p> 836</p> <p> 02' 59"</p>

DECÁLOGO #ComunidadInstalador



10 RAZONES PARA ADMIRAR LA PROFESIÓN DE INSTALADOR

- UNA PROFESIÓN ESENCIAL**
 La labor del instalador es esencial para la sociedad. De ella dependen:
 COMERCIOS: Distribución y conservación de los alimentos. Producción de alimentos con medidas de seguridad.
 HOSPITALES: La calidad del aire en hospitales. La refrigeración de vacunas y medicamentos.
 VIVIENDAS: El confort térmico que evita enfermedades. Controlar el consumo energético de los edificios.
- LABOR CREATIVA Y PRÁCTICA**
 Las instalaciones y su mantenimiento exigen habilidades manuales y creativas.
 Resuelve problemas "in situ". Se adapta a cada proyecto. Pone en práctica lo aprendido. Cada instalación es única.
- COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL**
 El instalador-mantenedor tiene un papel clave en la descarbonización del país, fomentando el uso de energías renovables.
 Clave para la descarbonización. Elige soluciones sostenibles. Garantiza la eficiencia energética. Cuantifica los ahorros de energía.
- PERFÍL TÉCNICO BIEN VALORADO**
 Deben estar siempre actualizados en conocimiento tanto de materiales o equipos como en normativa.
 Altos conocimientos técnicos. Escoger e integrar equipos y materiales. Adaptados a las nuevas tecnologías. Conocer las normativas.
- PROFESIÓN DE ALTA DEMANDA**
 Es una profesión con apenas paro y muy buenas expectativas profesionales.
 El sector Rehabilitación necesita una media de **18** puestos de trabajo por cada MILLÓN invertido.
- VALOR DE EQUIPO**
 Forma parte de un equipo multidisciplinar y se relaciona con diversos perfiles y sectores.
 Trabaja con ingenieros, arquitectos y gremios. Aprender, compartir y colaborar en conocimiento. Eslabón clave en la cadena de edificación.
- FORMACIÓN CONTINUA Y ACCESIBLE**
 Amplia oferta de formación continua y accesible desde entidades públicas y privadas.
ACREDITACIONES NECESARIAS
 Habilitación RITE: instalaciones térmicas. Habilitación de frigorista: equipos refrigeración. Habilitación de electricista: placas fotovoltaicas.
- POTENTE ASOCIACIONISMO**
 Una amplia red de asociaciones que defienden los intereses de los instaladores con fuerza ante la administración.
 Agremia, aveDion, AEFYT, Amasca, afelma, CNI, aista, feeco, APEC, fegeco, CARCO.
- PROYECCIÓN PROFESIONAL**
 Permite ampliar el perfil profesional con formaciones superiores progresivas compaginables con el trabajo.
 Crea tu propia empresa. Ingeniería. Asesoramiento continuo. Consultoría Técnica. Formación en tecnología.
- APOYO DEL SECTOR**
 El instalador nunca está solo. Tanto fabricantes como distribuidores de productos asesoran, informan y forman.

04⁺ Vídeo refuerzo del decálogo



Realización de vídeo del decálogo



Objetivo: Explicación de las razones del decálogo y recorrido visual por las mismas. Argumentar el decálogo y dar pie a la reflexión del valor de la profesión.



Soportes elegidos: YouTube y difusión en LinkedIn

Los datos de esta acción están sumadas a los datos generales de esta acción

>

04 - Artículo con Infografía



10 razones por las que ser instalador es una **profesión 10**

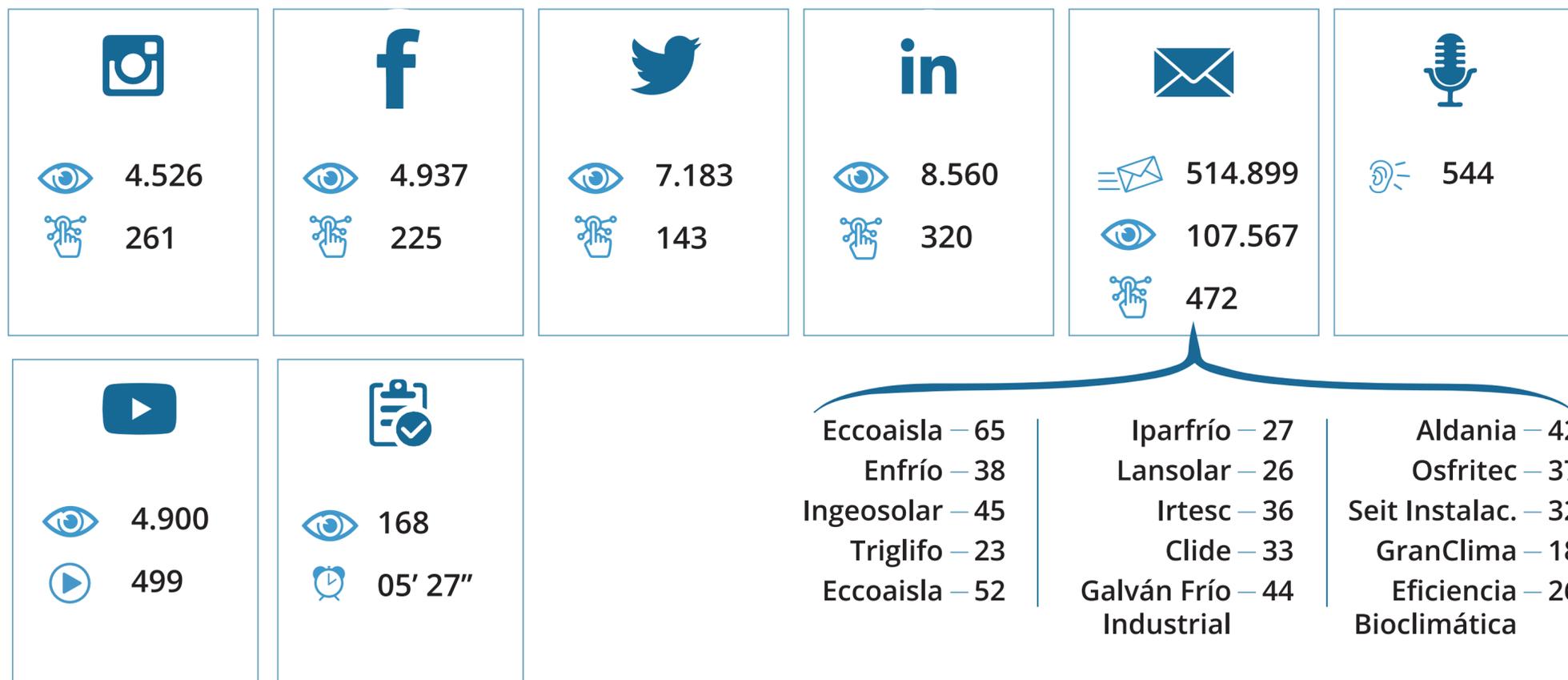
Decálogo de la **#ComunidadInstalador**

05 Programa de podcast con instaladores

? Grabación, publicación y difusión de varios podcast con los instaladores. Creación de un programa podcast para la comunidad.

👤 **Objetivo:** Dar voz a los instaladores. La voz y el formato radio digital es ideal, rápido, directo, para escucharles y darles protagonismo. Dar a conocer la profesión a través de sus testimonios.

📣 **Soportes:** iVoox, nota de prensa, redes sociales y boletines



ALCANCE

138.385 impresiones

1.965 interacciones

Ver todos los podcast



caloryfrio.com

#ComunidadInstalador

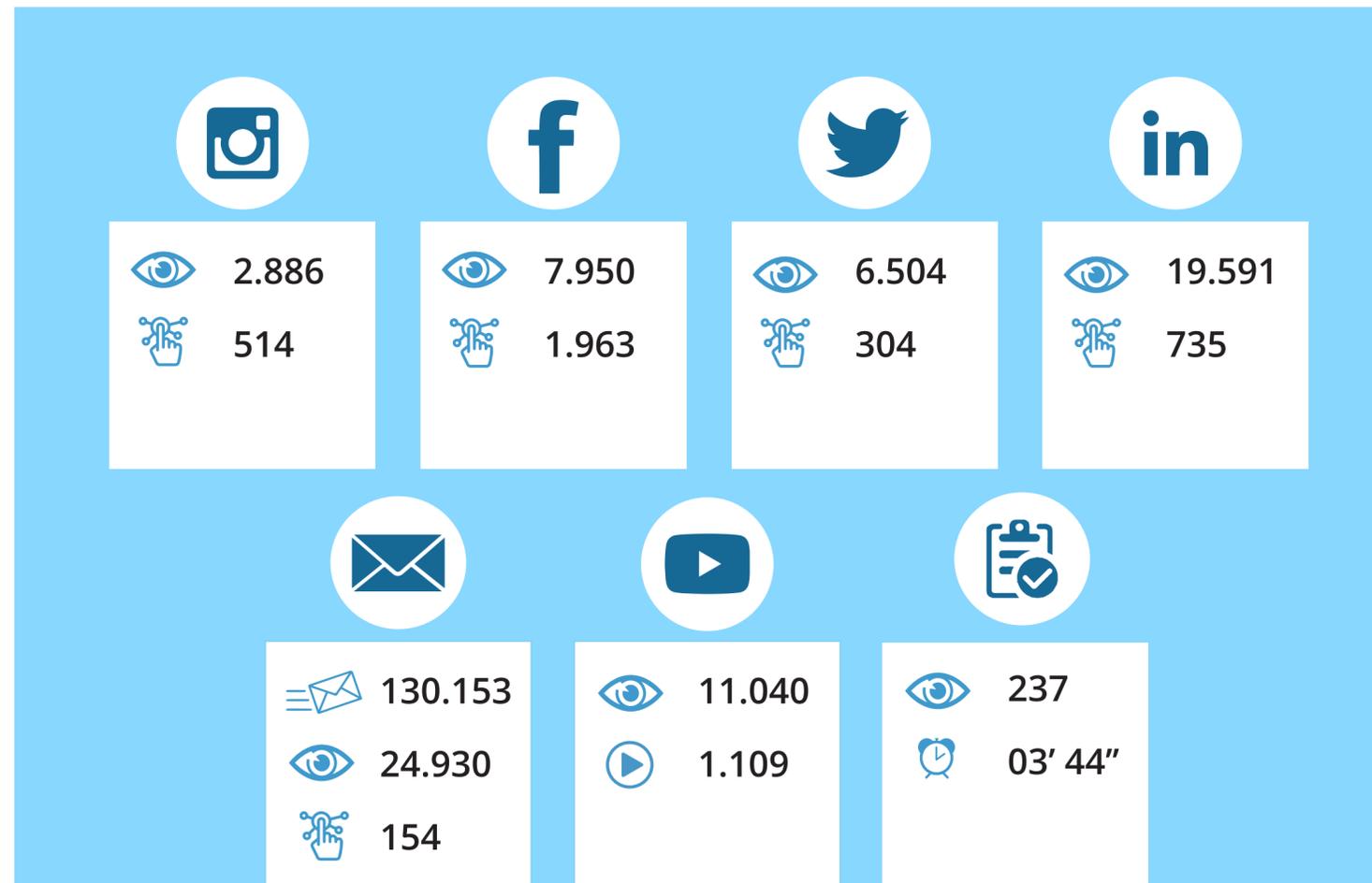
PODCAST

06 Vídeos Testimoniales en YouTube

? 7 vídeo testimoniales con 7 empresas instaladores que ponen en valor su profesión.

🎯 Objetivo: Seguir dando voz y protagonismo a los instaladores con sus testimoniales.

📣 Soportes elegidos: Artículo, vídeos en YouTube, publicación en el portal, redes sociales y boletines



07 Boletín Especial #ComunidadInstalador



Envío de boletín con todas las acciones realizadas hasta el momento



Objetivo: Dar a conocer la #ComunidadInstalador y todas las acciones realizadas hasta el momento entre todos los lectores y suscritos a las noticias (+ 40.000 suscriptores).



Soportes elegidos: Envío del boletín y difusión en redes sociales.

Instagram	LinkedIn	Email
225	2.244	43.047
16	114	8.734
		1840

ALCANCE
11.203 impresiones
1.970 interacciones

[Ver boletín completo](#)



caloryfrio.com
el portal sectorial de las instalaciones #ComunidadInstalador

¿ERES INSTALADOR? 21 / 22 - OCTUBRE - 2021
Esta es la feria que no te puedes perder. Fira Barcelona RECINTO MONTJUIC - PABELLÓN 1
CONSIGUE TU ENTRADA GRATUITA CON EL CÓDIGO: **caloryfrio2021**

Boletín Especial #ComunidadInstalador

Nos unimos para poner en valor la profesión de instalador-mantenedor

#ComunidadInstalador

LABOR ESENCIAL **1** PROFESIÓN DE ALTA DEMANDA **5** POTENTE ASOCIACIONISMO **8**

LABOR CREATIVA Y PRACTICA **2** VALOR DE EQUIPO **6** CARRERA CON PROYECCIÓN PROFESIONAL **9**

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL **3** FORMACIÓN CONTINUA Y ACCESIBLE **7** APOYO DEL SECTOR **10**

4 PERFIL TÉCNICO BIEN VALORADO

¡Únete aquí!

Ser instalador de climatización, refrigeración o construcción es un orgullo y hay muy buenas razones para elegir esta profesión, poco valorada en algunos ámbitos. El objetivo de la #ComunidadInstalador es el de poner en valor esta profesión y dar a conocer las razones por las que es una profesión 10. ¿Aún no la conoces?

ÚNETE Descubre 10 razones por las que sentirse orgulloso de ser instalador

08 Campaña en Redes - Pack Adhesión



Mensajes intensivos durante todo el mes con todos los contenidos disponibles en el momento y generando un pack de descarga para la divulgación libre de la campaña.

Sellos

Decálogo

Pack Adhesión

Banners



Objetivo: Conseguir el apoyo de todo el eco que pudiéramos por parte de los lectores. [Ejemplo ERFRI.](#)



Soportes elegidos: Elementos gráficos, publicación en el portal con posibilidad de descarga, redes sociales y boletines.



#Comunidad Instalador

caloryfrio.com

#Comunidad Instalador

Únete a la campaña

#ComunidadInstalador

¡Haz visible y reconocida la profesión del instalador!
Cuanto más seamos, más se valorará en la sociedad

¡Únete aquí!



#ComunidadInstalador

caloryfrio.com

ALCANCE

15.222 impresiones

1.019 interacciones



613
42



1.100
40



422
26



3.495
126



42.137
9.592
785

09 Carl y Frida



Viñeta con nuestros avatares de instaladores recogiendo un premio a la profesión del año.



Objetivo: Poner el broce con un premio simbólico a todos los instaladores por la profesión que han elegido. Contenido de cierre para poner en valor la profesión.



Soportes elegidos: Artículo y difusión en redes sociales.

Instagram	Facebook	Twitter	LinkedIn	YouTube
419	588	781	3.664	171
19	14	23	175	01' 44"

ALCANCE

2.623 impresiones

231 interacciones



Gracias por apoyar la

#ComunidadInstalador

La 2ª edición de la campaña YA ESTÁ EN MARCHA !

Éste apartado es solo
para ti...

Gracias por ayudarnos a difundir la
campaña gracias también a vuestro
contenido