



#ComunidadInstalador®

Informe preliminar 1er semestre 2025



Campaña #ComunidadInstalador® 2025: un nuevo capítulo para la profesión

1ª Semestre

La 5ª edición de la campaña #ComunidadInstalador® continúa con su objetivo de dar visibilidad, valor y aspiración a esta profesión esencial. Redoblamos esfuerzos con un conjunto de acciones innovadoras que prometen impactar tanto al sector como al público general.

Nueva serie de reportajes didácticos: “Profesionales del futuro” con vídeos + pódcast + infografía.

Acción directa con pop up de adhesión en toda la plataforma Caloryfrio.com

Sumando más de 50 testimoniales de apoyo a la campaña

Únete a la #ComunidadInstalador®

¡Únete!

La labor de los instaladores es esencial.
Únete si también quieres transmitir la importancia y el papel de esta profesión.

¡Cuanto más seamos más lejos llegaremos!

Nombre (*)

Email (*)

(*) ☐ Acepto la [política de privacidad](#) (*)

(*) ☐ Acepto recibir información de Caloryfrio (*)

(*) ☐ No soy un robot

ÚNETE A LA COMUNIDAD



CALENDARIO DE ACCIONES

ENERO

Programación de campaña:

- Actualización de microsite
- Planificación de acciones

FEBRERO

1 LANZAMIENTO DE CAMPAÑA
Presentación de acciones 2025

- Presentación de nuevos embajadores
- Envío boletín #ComunidadInstalador®

MARZO

2 LANZAMIENTO DE SERIE
“Profesionales del Futuro”

- Fontaneros
11M: Día de la fontanería.

ABRIL

3 CAMPAÑA DE BANNERS

- Foro de los Instaladores en Rebuild 2025
- Relanzamiento Decálogo

MAYO

4 SERIE “Profesionales del Futuro”

- Instaladores de Aire Acondicionado y Ventilación

JUNIO

5 SERIE “Profesionales del Futuro”

- Instaladores de Aislamiento en construcción

JULIO

6
Informe semestral

AGOSTO

BOLETÍN
#COMUNIDADINSTALADOR®

+ Acciones de continuidad:
Publicación de vídeos
Testimoniales de apoyo a
la campaña

DATOS TOTAL CAMPAÑA (1º semestre)

Hemos vuelto a superar la barrera de los **3 millones de impresiones** con nuestros contenidos. Cada impresión es una persona que ha visto o leído nuestro mensaje y, también, un impacto para tu marca, que apoya activamente la profesión.

Además, en lo que llevamos de campaña, las interacciones ya han superado las cifras de 2024. Cada vez son más las personas (profesionales, o no) que participan activamente, comentan y comparten. El éxito de esta campaña radica en la participación del sector y, si estás leyendo este informe, formas parte de este éxito.



DATOS TOTAL CAMPAÑA POR MES

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
	395.759 impresiones 1.616 interacciones 7.871 reproducciones	561.234 impresiones 2.250 interacciones 4.602 reproducciones	1.033.752 impresiones 2.128 interacciones 17.581 reproducciones
MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
700.093 impresiones 3.068 interacciones 6.311 reproducciones	632.602 impresiones 3.174 interacciones 10.806 reproducciones	Datos próximamente en informe final	Datos próximamente en informe final

VISIBILIDAD DE MARCAS

¿DÓNDE SE VE TU APOYO A LA CAMPAÑA?

- Al pie de todos los artículos publicados.
- Sección especial patrocinadores en el menú del micro-site: www.caloryfrio.com/patrocinadores.html
- Al cierre de todos los vídeos publicados (reproducciones)
- Destacados en nuestras redes sociales.
- En banners únicos con logo de patrocinador.

** Adicionalmente la divulgación que las propias marcas hayan hecho con los materiales personalizados.*
- Misma visibilidad para las entidades comprometidas.

PATROCINADORES

AKO

aldes

ARISTON

AUNA
distribución

BAXI
CLIMATIZACIÓN

JUNKERS
BOSCH

Carrier

DAIKIN
Climatización

DOMUSA
T E K N I K

EUROFRED
being efficient

GEBERIT

Haier
Climatización y confort

Hisense HVAC
Reimagine your solution

Iberdrola

KEYTER
INTARCON

ista

jaga
CLIMATE DESIGNERS

LG

MITSUBISHI
ELECTRIC
AIRE ACONDICIONADO

orkli

resideo

ROCKWOOL

Saunier Duval

Schneider
Electric

Siber

SOPREMA

TECNA
A company of Arbonia Group
ARBONIA

Be sure. **testo**

URSA
by etex

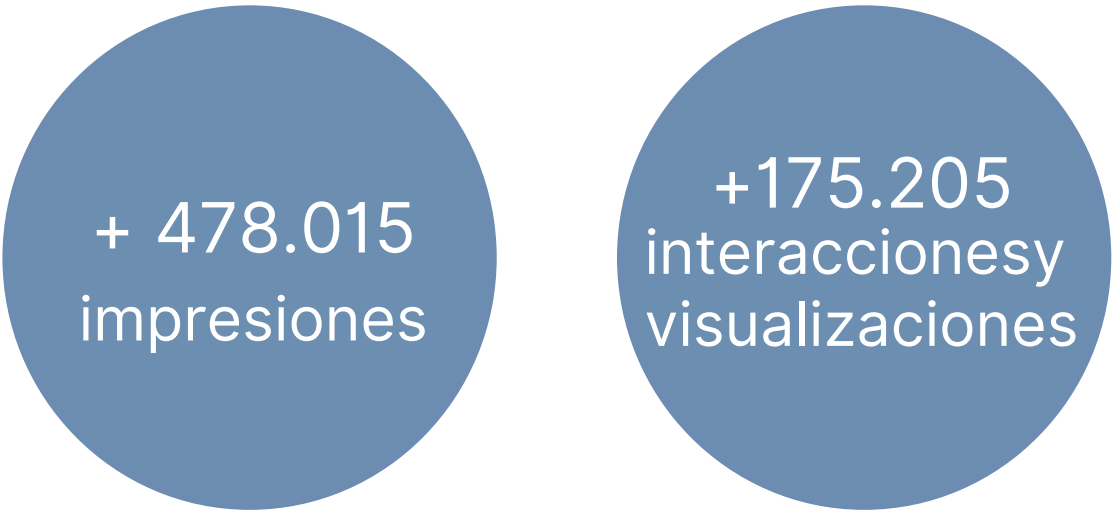
Vaillant

DATOS DE REDES SOCIALES

ANÁLISIS DE IMPRESIONES POR REDES Y MARKETING DIRECTO



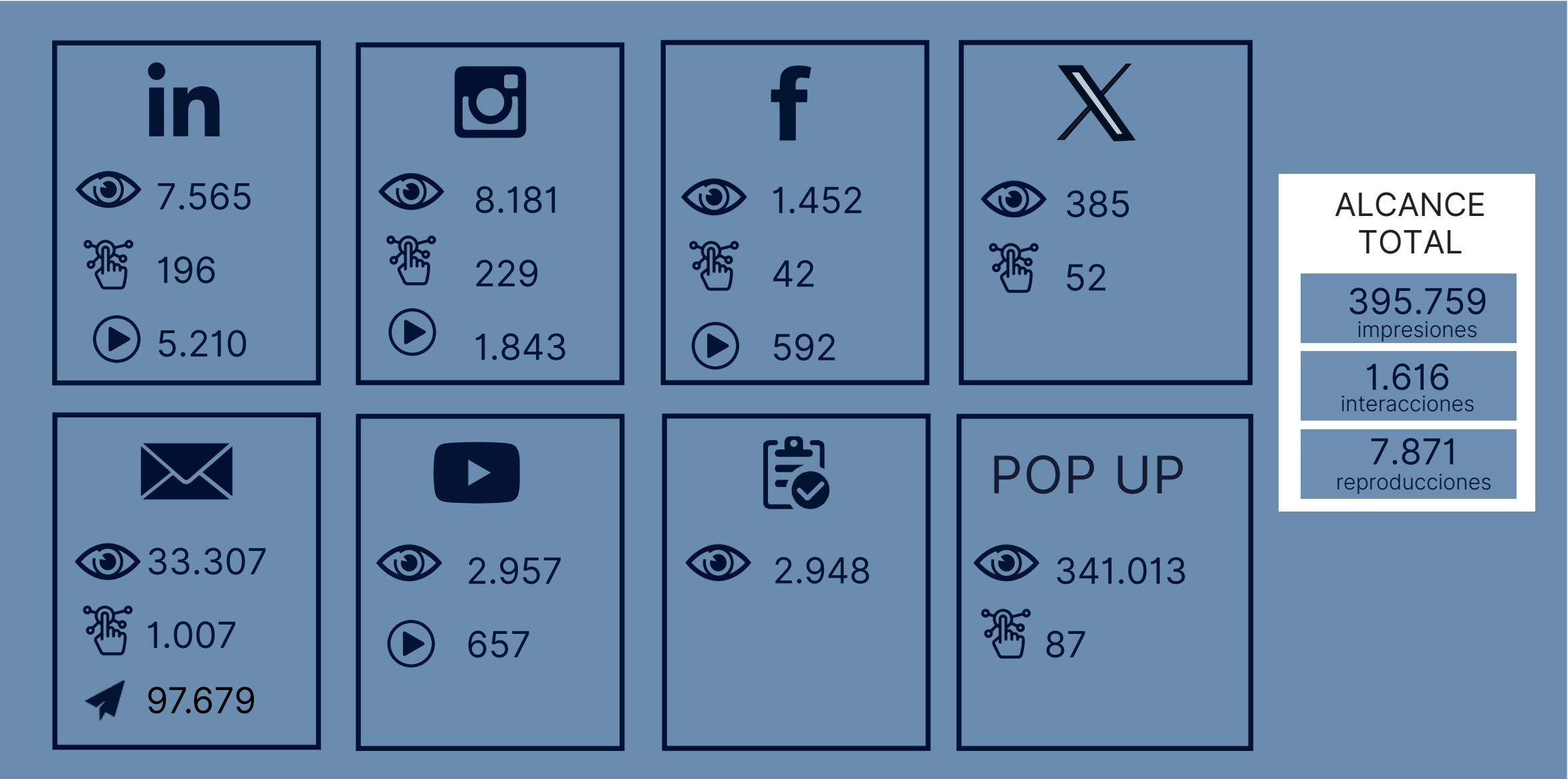
ANÁLISIS DE INTERACCIONES Y VISUALIZACIONES POR REDES Y MARKETING DIRECTO



FEBRERO:

LANZAMIENTO CAMPAÑA

Resultado global de todas las publicaciones del mes, en distintos canales:



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2025 - 1er semestre"

Acción de lanzamiento



ALCANCE	
20.845	impresiones
3.532	reproducciones
236	interacciones

Presentación de embajadores:



ALCANCE	
12.440	impresiones
3.537	reproducciones
175	interacciones

Envío de Boletín Especial:

ALCANCE	
17.659	impresiones
997	interacciones



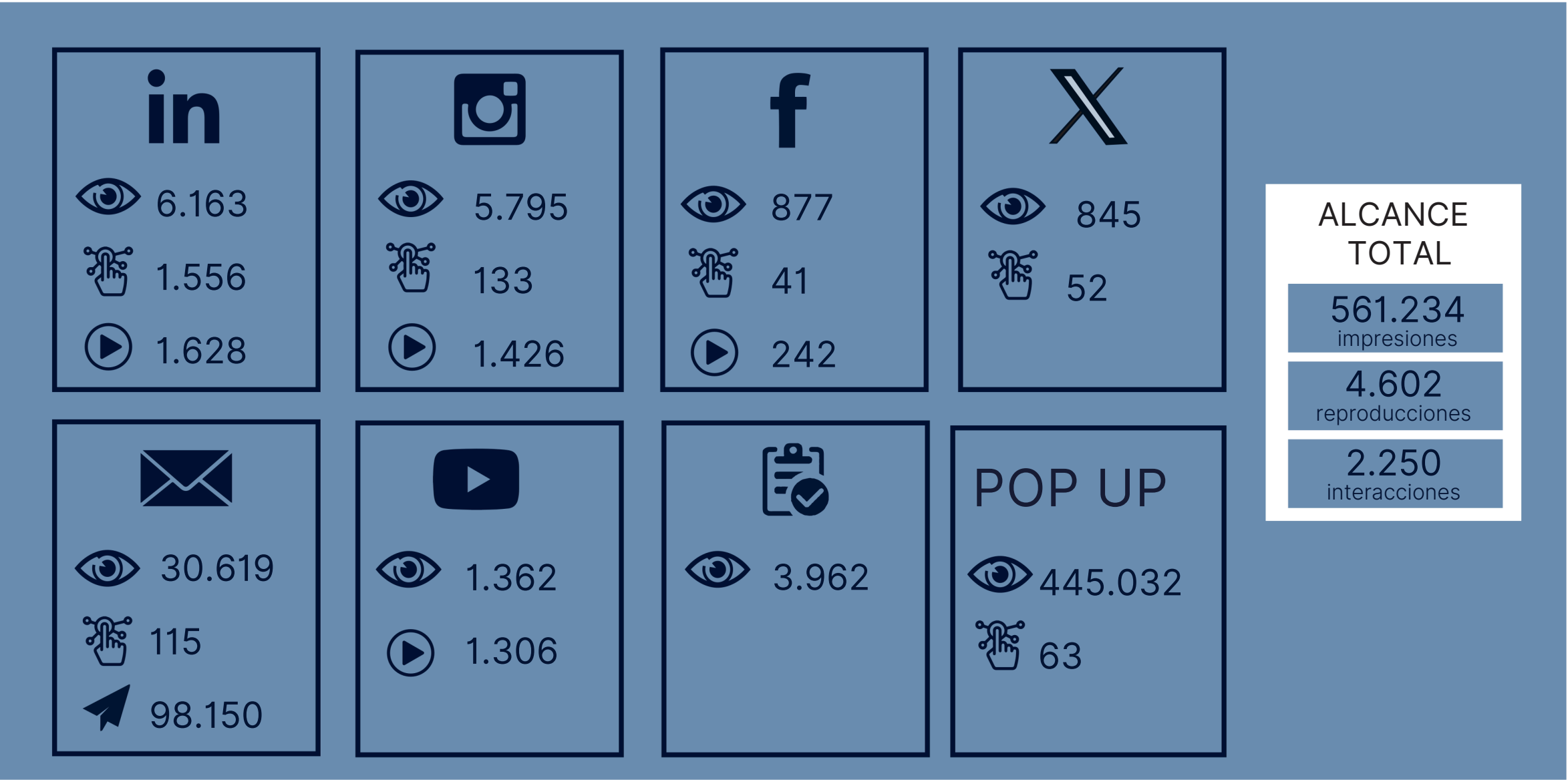
✉ boletines (email) 📋 web

👁 impresiones 🖱 interacciones 🎵 visualizaciones 📧 envíos

Primer reportaje de la Serie:



Resultado global de todas las publicaciones del mes, en distintos canales (incluye acciones de continuidad como publicación de testimoniales):



Ver los datos detallados en el Excel “Informe acciones #ComunidadInstalador2025 - 1er semestre”

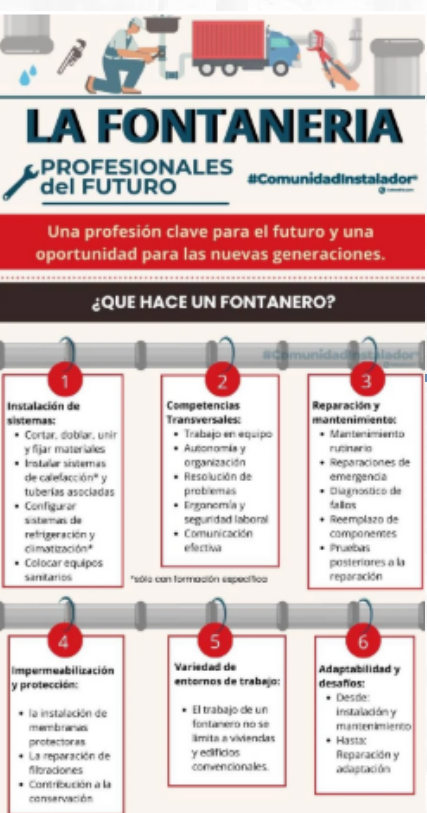
VÍDEO



PODCAST



INFOGRAFÍA



Resultado del reportaje:

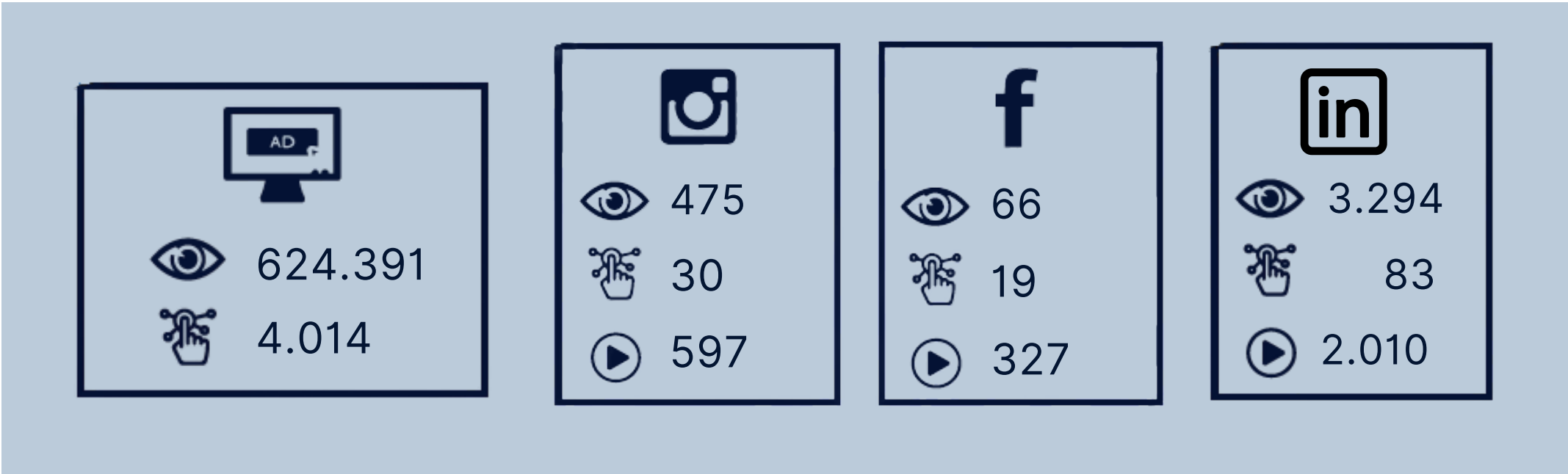


ABRIL:

Campaña de Display de Banners de los patrocinadores

Banners de apoyo de los patrocinadores:

Resultado global de todas las publicaciones de banners en la plataforma digital Caloryfrio.com y en redes sociales:



En el informe final desglosaremos los datos por cada patrocinador

ABRIL:

Relanzamiento Decálogo

Nueva sección específica para la promoción del Decálogo #ComunidadInstalador@ <https://www.caloryfrio.com/decalogo-comunidad-instalador.html> **10 Razones para ser Instalador/a**

#Razón1 | **Una profesión esencial**

Los instaladores construyen el bienestar desde la sombra; su huella está en todo lo que funciona

Decálogo #ComunidadInstalador®

#Razón2 | **Labor creativa y práctica**

El instalador trabaja como un sastre de la eficiencia, adaptando cada instalación como un traje a medida

Decálogo #ComunidadInstalador®

#Razón3 | **Compromiso medioambiental**

El instalador no solo cambia sistemas: cambia el futuro del planeta con cada conexión bien hecha

Decálogo #ComunidadInstalador®

#Razón4 | **Perfil técnico bien valorado**

Lo que antes era mano de obra, ahora es el cerebro y motor de una sociedad más avanzada

Decálogo #ComunidadInstalador®

ALCANCE

18.616 impresiones

463 reproducciones

675 interacciones

#Razón5 | **Profesión de alta demanda**

Donde hay instalaciones, hay futuro: el trabajo del instalador es imprescindible y siempre necesario

Decálogo #ComunidadInstalador®

#Razón6 | **El valor del equipo**

El instalador no solo conecta sistemas, también conecta personas: su fuerza está en el equipo

Decálogo #ComunidadInstalador®

#Razón7 | **Formación continua y accesible**

La formación es la escalera del instalador: accesible, continua y llena de futuro

Decálogo #ComunidadInstalador®

#Razón8 | **Potente asociacionismo**

La fuerza del instalador se multiplica cuando se une a otros

Decálogo #ComunidadInstalador®

#Razón9 | **Proyección profesional**

No es solo un oficio, es una plataforma desde la que puedes construir tu propia historia de éxito

Decálogo #ComunidadInstalador®

#Razón10 | **Apoyo del sector**

Detrás de cada instalador hay una red de conocimiento, experiencia y apoyo que multiplica su valor

Decálogo #ComunidadInstalador®

Caloryfrio.com

Caloryfrio.com S.L - info@caloryfrio.com - Tel: 94 454 44 23

ABRIL:

PRESENCIA EN EVENTOS

REBUILD: FORO DE LAS EMPRESAS INSTALADORAS

La campaña #ComunidadInstalador® reunió en IFEMA a decenas de profesionales del sector, entre los que se encontraban varios de **nuestros embajadores, patrocinadores y asociaciones**.

En un formato de debate abierto, la conversación giró en torno a **la realidad de los instaladores en los tiempos de la comunicación 4.0** y el papel que ejercen en su propia imagen de cara a la sociedad.

Reportaje multimedia con difusión en redes sociales

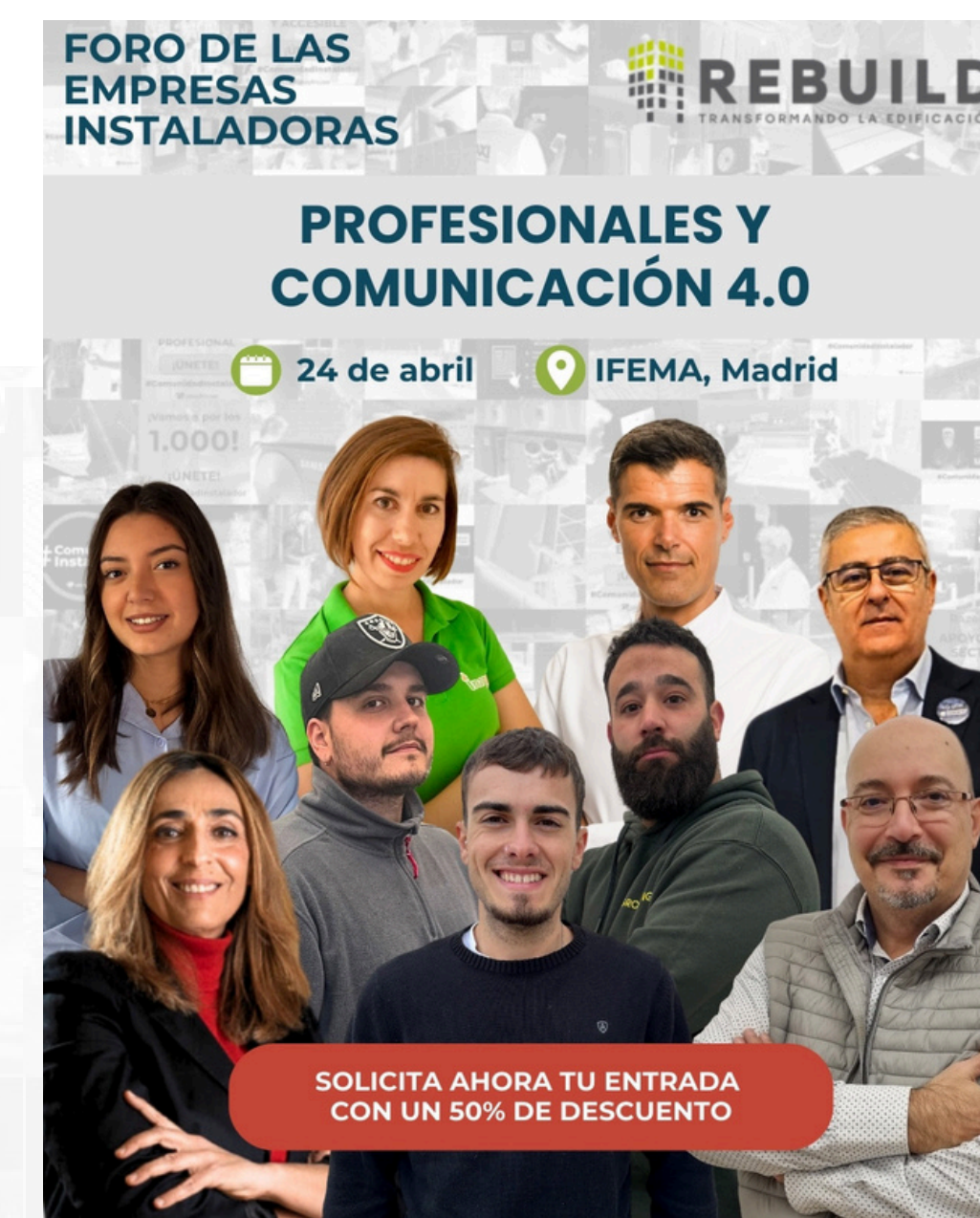


ALCANCE

35.135 impresiones

13.781 reproducciones

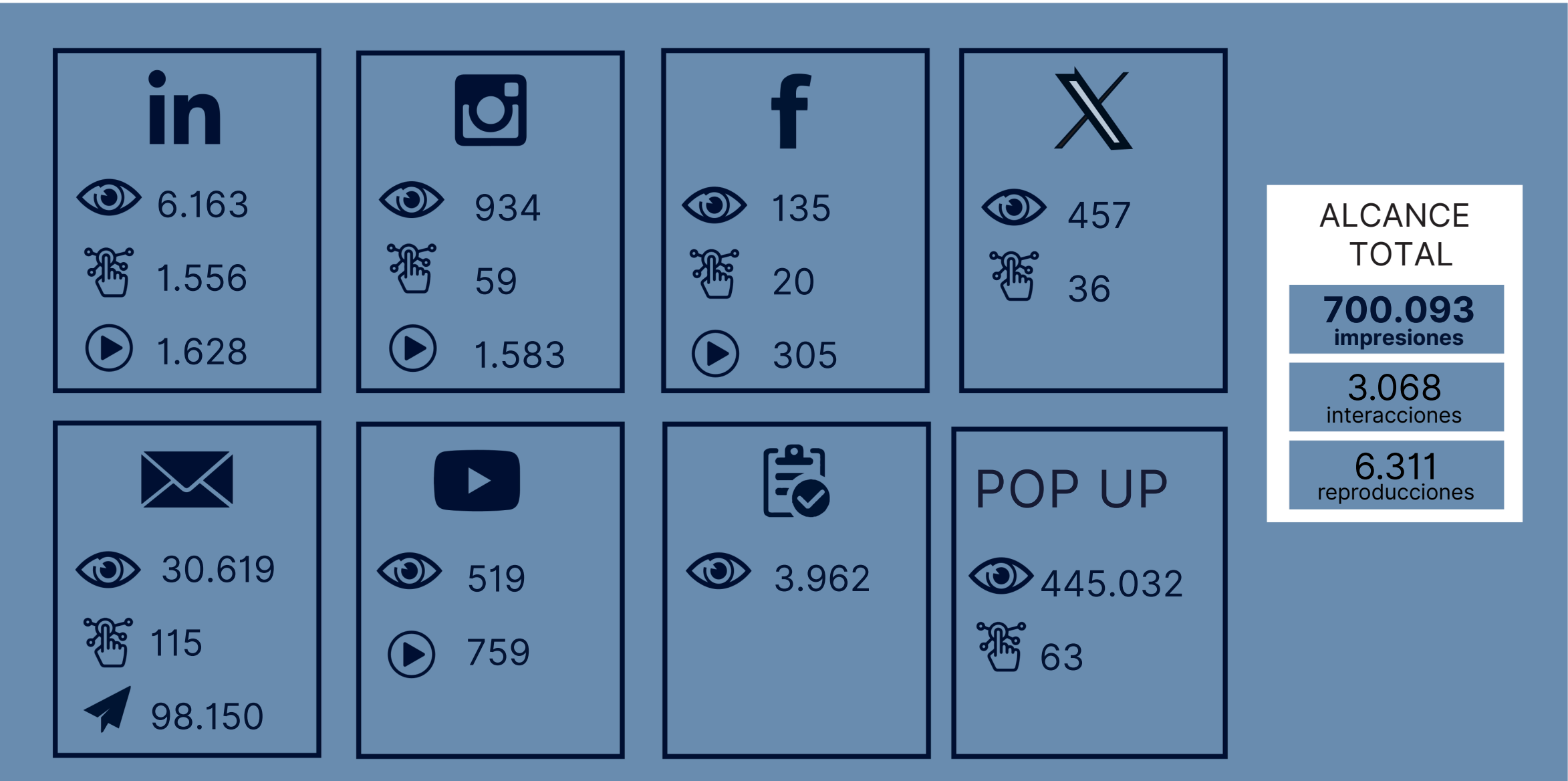
775 interacciones



Caloryfrio.com S.L - info@caloryfrio.com - Tel: 94 454 44 23

Segundo reportaje de la Serie:

Resultado global de todas las publicaciones del mes, en distintos canales (incluye acciones de continuidad como publicación de testimoniales):



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2025 - 1er semestre"

VÍDEO



PODCAST



INFOGRAFÍA

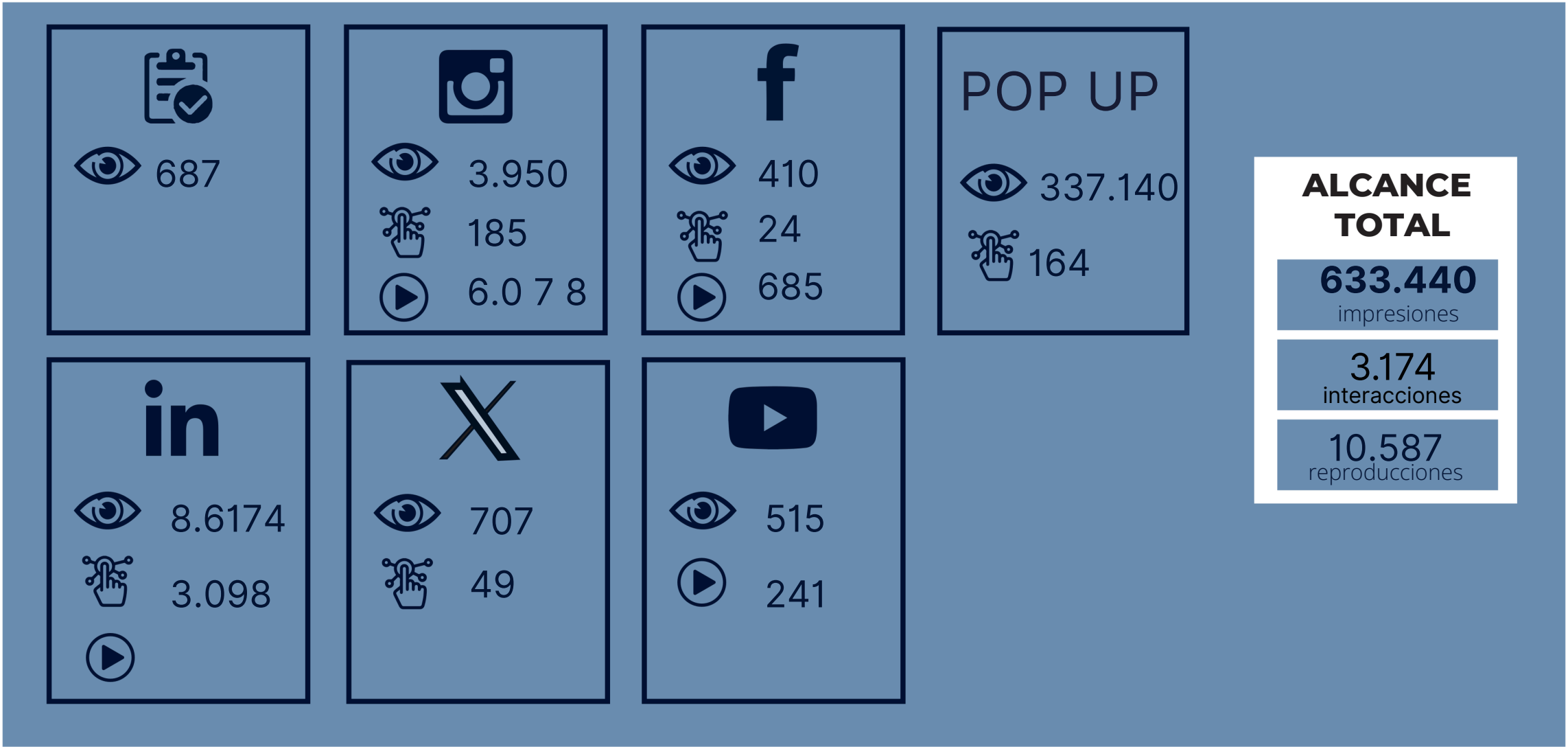


Resultado del reportaje:



Tercer reportaje de la Serie:

Resultado global de todas las publicaciones del mes, en distintos canales (incluye acciones de continuidad como publicación de testimoniales):



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2025 - 1er semestre"

VÍDEO



PODCAST



INFOGRAFÍA



Resultado del reportaje:



ACCIONES DE CONTINUIDAD

TESTIMONIALES DE ADHESIÓN DE PATROCINADORES y ENTIDADES

Empresas líderes, asociaciones y eventos ya forman parte del movimiento. Ellos mismos nos transmiten por qué apoyan la #ComunidadInstalador®, poniendo cara y voz a la fuerza y unión del sector.

En la campaña 2025 hemos sumado ya más de 50 testimoniales. [¡Pincha aquí para verlos todos!](#)



ALCANCE	
1.116	impresiones
683	reproducciones
73	interacciones



ALCANCE	
4.281	impresiones
2.682	reproducciones
207	interacciones



ALCANCE	
1.958	impresiones
1.126	reproducciones
94	interacciones



ALCANCE	
797	impresiones
673	reproducciones
46	interacciones



ALCANCE	
1.142	impresiones
903	reproducciones
91	interacciones

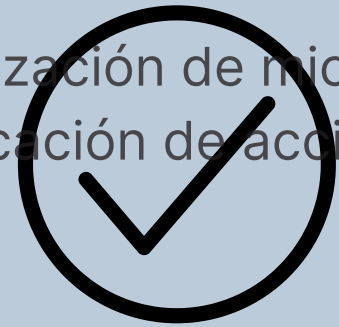
PRÓXIMAS ACCIONES 2025

¡No te pierdas ninguna!

ENERO

Programación de campaña:

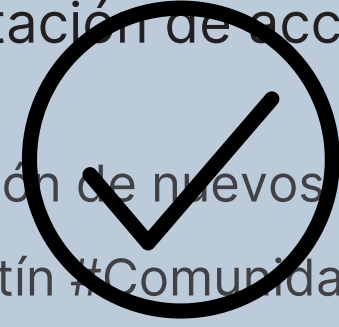
- Actualización de microsite
- Planificación de acciones



FEBRERO

1 LANZAMIENTO DE CAMPAÑA
Presentación de acciones 2025

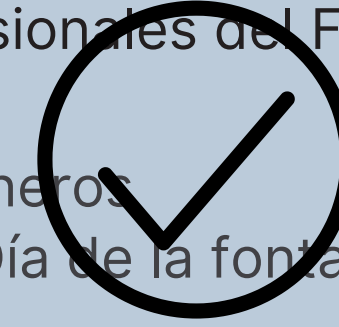
- Presentación de nuevos embajadores
- Envío boletín #ComunidadInstalador®



MARZO

2 LANZAMIENTO DE SERIE
"Profesionales del Futuro"

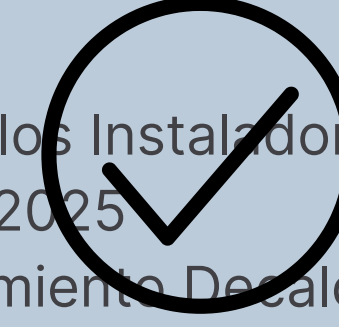
- Fontaneros
11M: Día de la fontanería.



ABRIL

3 CAMPAÑA DE BANNERS

- Foro de los Instaladores en Rebuild 2025
- Relanzamiento Decalogo



MAYO

4 SERIE "Profesionales del Futuro"

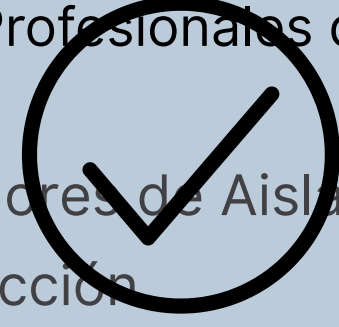
- Instaladores de Aire Acondicionado y Ventilación



JUNIO

5 SERIE "Profesionales del Futuro"

- Instaladores de Aislamiento en construcción



JULIO

6
Informe semestral



AGOSTO

7
BOLETÍN
#COMUNIDADINSTALADOR®

SEPTIEMBRE

8 SERIE "Profesionales del Futuro"

- Instaladores de Calefacción y ACS

OCTUBRE

9 SERIE "Profesionales del Futuro"

- Instaladores Eléctricos

NOVIEMBRE

10 SERIE "Profesionales del Futuro"

- Instaladores Frigoristas
- La campaña #ComunidadInstalador® en C&R, GENERA, MATELEC

DICIEMBRE

CIERRE DE CAMPAÑA

Nota de prensa cierre con Informe de resultados final

Hemos vuelto a superar la barrera de los 3 millones de impresiones con nuestros contenidos. Cada impresión es una persona que ha visto o leído nuestro mensaje y, también, un impacto para tu marca, que apoya activamente la profesión.

Además, en lo que llevamos de campaña, las interacciones ya han superado las cifras de 2024. Cada vez son más las personas (profesionales, o no) que participan activamente, comentan y comparten. El éxito de esta campaña radica en la participación del sector y, si estás leyendo este informe, formas parte de este éxito.

GRACIAS POR SER PARTE DE LA #ComunidadInstalador®

+ 3.323.440
impresiones

+ 12.236
interacciones

+ 47.140
reproducciones

¡SEGUIMOS TRABAJANDO PARA
PONER EN VALOR LA PROFESIÓN!

PRÓXIMO INFORME FINAL: ENERO 2026

Caloryfrio.com

Caloryfrio.com S.L - info@caloryfrio.com - Tel: 94 454 44 23

AGRADECIMIENTOS

PATROCINADORES



ENTIDADES COMPROMETIDAS

