

PATROCINADORES

#ComunidadInstalador®

CAMPAÑA PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN DE INSTALADOR 2027

7ª Edición

¡Acepta el reto!



Juega con nosotros y hazte
experto/a en la profesión





¿Qué es la campaña #ComunidadInstalador®?



Es una campaña que, ante la falta acuciante de profesionales,
tiene como objetivos:

**Dar visibilidad a la
profesión de instalador**

+1 pt

**Poner en valor este trabajo
porque es esencial**

+1 pt

**Hacer aspiracional la
profesión**

+1 pt

i Comunidad

Del lat. *communi*tas, -ātis, y este calco del gr. κοινότης koinótēs.
f. Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes



¿En qué consiste la campaña?



¿Qué hacemos?

Realizamos una **acción mensual poniendo en valor la figura de los instaladores sumando un total de 10 acciones al año.**



¿Dónde lo publicamos?

- Microsite alojado en Caloryfrio.com
- En RRSS 56K+ (Facebook, LinkedIn, X, Instagram, Pinterest, YouTube, TikTok)
- En nuestros mailings 50K+ (ForoNews)
- En nuestros dossiers especiales



¿A quién nos dirigimos?

- Jóvenes, parados, mujeres y todo el que busque un buen futuro profesional.
- Actuales instaladores y profesionales sectoriales.
- A toda la audiencia de nuestras BBDD por alcance orgánico.





¿Con quién contamos en la divulgación?



Patrocinadores

Empresas que colaboran con la campaña y hacen posible la realización de las acciones.

Entidades comprometidas

Asociaciones, eventos sectoriales, etc... que divulgan las acciones que hacemos o nos dan espacio para hablar de la profesión y de la campaña en sus congresos, eventos, ferias...

Embajadores

Profesionales de las instalaciones, la construcción, el mantenimiento, etc...que en cada acción utilizan sus redes y su capacidad de divulgación para poner entre sus seguidores las acciones que realizamos cada mes.



¿Quién puede ser patrocinador?



Cualquier empresa del sector de las instalaciones y de la construcción que se comprometa a apoyar nuestro mensaje y objetivos para con la profesión.

EXCLUSIVIDAD: Proceso selectivo y limitado de patrocinadores en cada edición.

Por ejemplo:

FABRICANTES

DISTRIBUIDORES

**CENTRALES DE
COMPRA**



¿Qué puedes hacer como patrocinador?



Además de apoyar con tu presencia a la profesión de instalador, te ofrecemos varias posibilidades para visibilizar tu participación en la campaña:

- Diseñamos y te entregamos material gráfico para publicar en tu web y tus redes (banners, mensajes, etc.)
- Te ofrecemos un espacio audiovisual para que transmitas tu apoyo a la campaña mediante un testimonial, humanizando tu marca y su expertise.
- Te invitaremos a participar en charlas, conferencias o coloquios.

Durante el año, contactaremos con la persona responsable de la comunicación en tu empresa para que sepas en qué acciones puedes tomar parte compartiendo el contenido en tus canales.



¿Qué hace la campaña por tu marca?



Potencia tu marca

como empresa que defiende la profesión y lucha por el reemplazo generacional.



Mejora la percepción de los instaladores sobre tu marca.

Destaca frente a tu competencia.



Accede a nuevos targets y audiencias

gracias a la divulgación activa que hace toda la red de la campaña.







Acciones de la campaña 2027

¿Qué vamos a hacer?



Acepta el reto y supera los niveles de nuestros Quizz interactivos

Utilizaremos la gamificación y el marketing interactivo para atraer a la población general hacia la profesión.



Los usuarios participarán de forma activa mediante **5 juegos de preguntas interactivos**, uno por cada rama profesional.



PREMIOS: Saber y aprender sobre la profesión tendrá premio.



Mechandising, códigos descuento, reconocimiento público... espacio abierto para que los patrocinadores aporten su idea de premio.



Nuestros personajes **Carl y Frida** acompañarán a los jugadores en redes durante el año. Ellos también juegan y comparten sus resultados... ¡Atrévete a vencerlos!



Acciones de la campaña 2027

¿Qué vamos a hacer?



Acepta el reto y supera los niveles de nuestros Quizz interactivos

EJEMPLO DE JUEGO



¿Eres un auténtico Guardián del Agua?

¡Responde las preguntas sobre la profesión de la fontanería y supera los niveles!

0-3 respuestas acertadas:

NIVEL BÁSICO

Te queda mucho por aprender de esta apasionante profesión.

3-7 respuestas acertadas:

NIVEL MEDIO

Casi lo tienes. Repite el quizz para convertirte en un Guardián del Agua

7-10 respuestas acertadas:

NIVEL SUPERIOR

¡Enhorabuena! ¡Eres todo un Guardián del Agua! Comparte tus resultados para que todos conozcan tu nivel en el ranking.

¡Comparte tu puntuación en redes!



Reta a tus conocidos, compite por sacar la mejor puntuación y participa difundiendo la campaña de una forma activa y entretenida.



¿Como se realizarán los juegos?



¡¡¡Acepta el reto Quizz!!!

- 1 Preparamos un borrador de preguntas sobre cada profesión.
- 2 Consultamos a asociaciones, embajadores y patrocinadores de la especialidad.
- 3 Se trata con los patrocinadores sobre los posibles premios
- 4 Se programa la plataforma de juego
- 5 Cerramos contenido y probamos el juego
- 6 Se lanza en Caloryfrio.com, en redes y en boletines
- 7 Se publicarán los resultados, ganador y premio

¿Con quién contamos para diseñar los juegos?

Patrocinadores, entidades comprometidas y embajadores podrán participar y serán informados en cada paso de la campaña.



Estas son las 10 acciones de la campaña



- 1 Presentación de la campaña** “Acepta el reto” ¿Cuánto sabes de la profesión de instalador/a de...? Premios y ganadores. Anuncio de los nuevos embajadores.
- 2 JUEGO Acepta el reto 1** ¿Eres un auténtico guardián del agua? Conoce la profesión de la fontanería
- 3 Campaña Display:** Banners de patrocinio
- 4 JUEGO Acepta el reto 2.** ¿Cuánto sabes de...? La profesión de electricista
- 5 Especial Redes Sociales:** Divulgación de Ranking de los juegos y reclanzamiento de La Liga de los Instaladores Viñetas.
- 6 Acepta el reto 3.** Conviértete en un Rescatador del Clima... ¡si puedes!
- 7 Boletín especial resumen de campaña.** Premios, ganadores e informe primer semestre
- 8 Acepta el reto 4.** ¿Cuánto sabes sobre aplicación de aislamiento? Protege la guarida
- 9 Acepta el reto 5.** ¿Cuánto sabes sobre los frigoristas? Conviértete en un Mago del Frío
- 10 Cierre de campaña e informe final**



¿Cómo se divulgará?



Con cada juego publicado, haremos lo siguiente:

1

Publicación del artículo
con el juego embebido.

2

Envíos a la BBDD a través de
nuestros boletines.

3

Publicación en redes de la
campaña.

4

Compartiremos los enlaces de
los contenidos con los
patrocinadores, embajadores,
realizando la difusión por
temáticas.

5

Publicación en redes y
boletines de las puntuaciones
de los jugadores y premios.

6

Publicación en dossieres
anuales.

Adicionalmente, proseguiremos con la acciones de
continuidad que os detallamos más adelante

Acciones de continuidad



"Testimoniales de adhesión"

Para todo el que quiera poner en valor su apoyo a la campaña.

[VER MÁS](#)

La Liga de los Instaladores

Tira ilustrada con Cinco capítulos donde ponemos el foco en lo esencial del trabajo de los distintos instaladores.

[VER MÁS](#)

Decálogo

Infografía con nuestro decálogo "10 razones para ser instalador" disponible para descarga.

[VER MÁS](#)

Serie Profesionales del futuro

Una inmersión didáctica y multimedia sobre de lo que supone cada profesión: formación y cualificaciones requeridas, condiciones laborales y oportunidades.

[VER MÁS](#)

Difusión en RRSS

 [VER MÁS](#)

 [VER MÁS](#)

 [VER MÁS](#)

 [VER MÁS](#)

 [VER MÁS](#)

Observatorio del Instalador

Preguntamos a los instaladores sobre la situación del sector.

[VER MÁS](#)

Pack de Adhesión

Descubre banners, logo, cabecera de redes.

[VER MÁS](#)



CALENDARIO DE ACCIONES PROVISIONAL 2027

ENERO

PUESTA EN MARCHA

LANDING 2027

Contacto con: nuevos embajadores, patrocinadores y asociaciones.
Dossier y programación 2026

FEBRERO



LANZAMIENTO - NP

Presentación de acciones 2027
y anuncio de nuevos embajadores

Boletín
#ComunidadInstalador®

MARZO



8M y 11M

JUEGO "ACEPTA EL RETO" 01
¿ERES UN AUTÉNTICO "GUARDIÁN
DEL AGUA"?

ABRIL



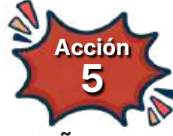
CAMPAÑA DISPLAY
BANNERS

MAYO



JUEGO "ACEPTA EL RETO" 02
¿QUÉ SABES SOBRE LOS
"TITANES DEL AMPERIO"?

JUNIO



CAMPAÑA DE REDES

Relanzamiento cómic La Liga de los
Instaladores
Publicación de rankings de juegos
anteriores y premios.

JULIO



JUEGO "ACEPTA EL RETO" 03
¿ERES UN "RESCATADOR DEL
CLIMA"?

AGOSTO

Programación de acciones de
continuidad y promoción de
campaña.

SEPTIEMBRE



INFORME SEMESTRAL

Boletín
#ComunidadInstalador®

OCTUBRE



JUEGO "ACEPTA EL RETO" 04
¿ERES UN BUEN
"PROTECTOR DE LA GUARIDA"?

NOVIEMBRE



JUEGO "ACEPTA EL RETO" 05
¿ERES UN AUTÉNTICO
"MAGO DEL FRÍO"?

DICIEMBRE



CIERRE DE CAMPAÑA

Nota de prensa
Informe de resultados 2027

Las acciones son susceptibles de cambiar en el tiempo dependiendo de la disponibilidad de los recursos necesarios

Campaña promoción de la profesión de instalador 2027

7ª Edición

Categoría única: Patrocinador

Coste Anual: 1.500 € Anuales

- Presencia en la landing todo el año.
- Mención en todas las redes cada mes con la acción correspondiente.
- Banner individual 1 mes. Impresiones individualizadas en el informe.
- Disponibilidad para su uso por parte de la marca.
- Presencia en todos los boletines de la #Comunidadinstalador®.
- Presencia en mailings a la BBDD con la información de campaña.
- Comunicación continua para seguimiento de cada acción en los distintos medios.
- Informe a mitad y final de campaña.

Fecha de cierre de patrocinadores: 30 de noviembre 2026

Número limitado de patrocinadores

Fecha de pago: antes del 31 de diciembre 2026

Necesario para diseñar y reservar los recursos de todas las acciones



Impacto de la campaña en 6 años

Datos generales

2021	Impresiones +1.360.000	Interacciones +41.000	CTR 3%
2022	Impresiones +2.547.000	Interacciones +76.000	CTR 3%
2023	Impresiones +4.500.000	Interacciones +149.000	CTR 3,3%
2024	Impresiones +5.280.000	Interacciones +176.000	CTR 3,3%
2025	Impresiones +5.877.000	Interacciones +180.000	CTR 3,
2026 1º SEMESTRE	Impresiones +3.596.000	Interacciones +131.000	CTR 4,2%

6 años de campaña
activa

Más de 60 acciones
y 40 sub-acciones

Más de 20 millones
de impactos



La campaña #Comunidad Instalador® no es un foro de queja, canalización de demandas institucionales o debate reivindicativo. Eso corresponde al ámbito particular, sindical o asociativo.

Es una campaña de comunicación que, ante la falta de profesionales en el sector realiza acciones divulgativas para dar a conocer y poner en valor la labor de los instaladores y operarios de la construcción y su aportación

esencial a la sociedad. Desde estas acciones, charlas y contenidos, también tiene como objetivo servir como reclamo a las nuevas generaciones que tanto necesita el sector.

La labor de todos los participantes es, sin eludir las dificultades que tiene la profesión, hablar en positivo, mostrar lo atractivo de la profesión y presentarla lo mejor posible para los que vienen por detrás se incorporen a ella con ilusión

Solicita más información:

Maite Ruffo

94 454 44 23 -670 505 778

maite.ruffo@caloryfrio.com

