

dossier especial **BAÑO Y AGUA**

2022

2023



caloryfrio.com

PATROCINADO POR:



SUMARIO

3 | EDITORIAL

5 | ACTUALIDAD

- 5 El Observatorio de Mercado de la Grifería
- X Premios Casa Decor 2022:

6 | ESPECIAL EVENTOS

- 6 Aúna Partner Days
- 7 Escofería
- 8 Otros eventos

9 | CONTENIDO EXCLUSIVO

- 9 Tendencias en cerámicas para el baño en 2022
Benilde Pardo - Firma Invitada
Profesional de la decoración e interiorismo
- 10 Tendencias 2022 en griferías y espacio ducha
Carmen Barasona: Interiorista, diseñadora, pintora y comunicadora.
- 11 Bidet en el baño ¿sí o no?
Benilde Pardo - Firma Invitada
- 12 Grifo termostático de ducha ¿Cómo elegir el mejor?
- 13 Inodoros inteligentes, japoneses o Smart Toilet
- 14 Ejemplo de un presupuesto de reforma de baño
- 15 Tratamiento del agua potable: Sistemas de purificación

16 | INFOGRAFÍA

- 16 Tendencias en baños 2022

17 | #PROTAGONISTAS

- 17 Tendencia para equipamiento de baño en 2022

18 | #FOROINNOVA

Mejores soluciones y productos de 2022

21 | PODCAST

La actualidad del sector en formato Podcast

23 | ESPECIAL COBERTURAS

23 Cevisama 2023

25 | AGENDA

Ferias, congresos y eventos en 2023

26 | #COMUNIDADINSTALADOR

27 | #CARLYFRIDA

Viñeta de humor sobre las instalaciones



EDITORIAL

“Tecnología y sanidad, sin perder diseño”

Los últimos años tras la pandemia, el sector del equipamiento de baño se ha beneficiado del aumento de reformas en las viviendas.

El sector del equipamiento del baño sigue viviendo un gran momento de dinamismo tras el “efecto post-pandemia”. La necesidad de las personas de disfrutar de una vivienda renovada está teniendo especial repercusión en la estancia del baño. El usuario quiere para su baño productos que aporten confort y bienestar, pero también tecnología que garantice un entorno sano: grifos o cisternas touchless sin contacto, reguladores de caudal, cerámicas antibacterias, sanitarios inteligentes son ya tendencia en baños domésticos. La innovación que garantiza un entorno sano tiene más peso si cabe en edificios colectivos (gimnasios, colegios, hoteles, etc) que han incorporado productos

como secamanos con filtros HEPA y antibacterianos.

Uno de los productos que despegó sus ventas en 2022 han sido los platos de ducha de resina junto con las mamparas, al igual que el cambio de concepto de mueble de baño suspendido. La bañera sigue existiendo, con grandes fabricantes que ofrecen materiales y diseños para disfrutar de una gran “experiencia spa” en casa, aunque el ritmo de vida y los hábitos de las personas ha cambiado, con una mayor conciencia de utilizar productos que ahorren agua.

Así, el consumidor está cada vez más concienciado de utilizar productos más sostenibles que consuman menos recursos de agua y de energía. La industria debe ser tecnológicamente avanzada y priorizar en este tipo de iniciativas encaminadas al ecodise-

ño, materias primas reciclables y mejorar los procesos y los consumos de agua.

Las previsiones de la industria, tal y como nos explican desde ASEBAN, son optimistas continuando un dinamismo que se está viendo reforzado por las ayudas de los fondos europeos.

Sin embargo, el sector no ha vivido ajeno a la situación de crisis energética internacional, siendo la industria de los materiales y la cerámica la más penalizada por el complicado clima con la guerra de Ucrania. Tanto fue así que tan esperada cita para el sector que es Cevisama tuvo que aplazarse también en 2022. En febrero de 2023 tenemos una nueva oportunidad para encontrarnos con el sector del equipamiento del baño y los materiales cerámicos.

La simplicidad es el logro final

Tras el espejo se unen agua, jabón y aire;
en apariencia mueble, espejo y encimera.

NOFER

Public bathroom

El Observatorio de Mercado de la Grifería advierte de los prejuicios de comercializar grifería de baja calidad



Nos encontramos ante un mercado de grifería deflactado con convergencia de canales poco profesionalizados. Esta es una de las conclusiones del último informe del Observatorio de Mercado de la Grifería publicado por Agrival, Asociación Nacional de Fabricantes de Grifería y Valvulería. El estudio alerta de un alto desconocimiento del consumidor final en materia de requerimientos y normativas del producto, así como de prácticas incorrectas de algunos de los agentes que intervienen en el mercado,

Según Agrival, se está deteriorando la calidad del mercado, poniendo también en riesgo la salud de las personas.

Agrival ha velado desde sus orígenes por la seguridad de los productos comercializados con el objetivo de cumplir con las exigencias del mercado y la legislación vigente, aplicando buenas prácticas empresariales que permitan un crecimiento de la industria sobre bases de excelencia empresarial.

El informe de la situación del mercado obtenido por el Observatorio de Mercado de la Grifería, lanzado en 2016, es el resultado de exhaustivos análisis en diferentes laboratorios de un gran número de muestras de productos de todos los fabricantes, nacionales e internacionales, comercializados a través de los diferentes canales físicos y plataformas online, que operan dentro del territorio nacional. Sus conclusiones han sido debatidas con las Entidades Certificadoras y los Organismos correspondientes de la Administración Pública, encargados de velar por la calidad de los productos comercializados y la salud de los ciudadanos, que han puesto de manifiesto...

[Leer más en Caloryfrio.com](https://caloryfrio.com)

X Premios Casa Decor 2022: Conoce los galardonados



La décima edición de los Premios Casa Decor 2022, evento que se celebró en las instalaciones de Casa de América, dentro del Palacio de Linares, ya conoce a sus ganadores. El jurado de expertos otorgó los Premios al Mejor Proyecto, al Mejor Diseño Original, al Mejor Producto Integrado, así como las menciones especiales, el Premio especial 30 años y el premio votado por el público que ha visitado el edificio de Goya 89 desde que fue inaugurado el pasado 6 de abril.

Premio al Mejor Proyecto

ESPACIO WOW DESIGN “Unexpected Hammam”, por Summumstudio

El Jurado ha determinado que el espacio de WOW Design, “Unexpected Hammam”, realizado por Summumstudio, es merecedor del Premio al Mejor Proyecto de Casa Decor 2022.

“Por la brillante integración del producto en el proyecto, a través de una propuesta arquitectónica fresca, innovadora, coherente y bien ejecutada, que refleja claramente el poder transformador del interiorismo de los espacios, y cómo se puede conseguir una experiencia absoluta a través de los cinco sentidos”.

Premio al Mejor Diseño Original de Profesional

LÁMPARA DE PIE del espacio Castilla-La Mancha, por Tomás Alía/Estudio Caramba

El Jurado ha decidido otorgar el Premio al Mejor Diseño Original a la lámpara de pie propuesta por Tomás Alía y...

[Leer más en Caloryfrio.com](https://caloryfrio.com)



ESPECIAL EVENTOS AÚNA PARTNER DAYS

MADRID

El primero de los ‘AÚNA Partner Days’ de Madrid, todo un éxito de participación



Madrid acogió el primero de los tres “AÚNA Partner Days” previstos para este 2022 el pasado 12 de mayo, en el que se congregaron 1.500 profesionales de toda la cadena de valor de los sectores de FCC (fontanería, calefacción y clima), Material Eléctrico y Energías Renovables.



Mesa Redonda “Retos e inquietudes de los instaladores”



BARCELONA

Barcelona, segundo éxito de los “AÚNA Partner Days”



Barcelona fue la sede del segundo de los tres “AÚNA Partner Days” de este 2022. En esta ocasión, se superaron, de nuevo, las previsiones de asistencia, logrando congregarse a más de 1.800 profesionales de los sectores de FCC, Material Eléctrico y Energías Renovables, en un marco incomparable como es la Finca Mas Solers.



Mesa Redonda “Retos e inquietudes de los instaladores”



GRANADA

El AÚNA Partner Day de 2022 de Granada, nuevo éxito de convocatoria entre la profesión de la instalación



En septiembre tuvo lugar la última convocatoria de 2022 de los AÚNA Partner Days, en la que más de 1.500 profesionales de los sectores del material eléctrico, energías renovables, calefacción, climatización y fontanería, se dieron cita en una jornada de networking junto a más de un centenar de marcas de proveedores premium.



Mesa Redonda “Retos e inquietudes de los instaladores”





ESPECIAL EVENTOS ESCOFERIA

Gran acogida, con más de 2.000 visitantes, a la EscoFeria de Málaga de Salvador Escoda

Salvador Escoda S.A ha saldado con éxito de participación su EscoFeria de Málaga, evento en el que se citaron más de 2000 visitantes. La segunda EscoFeria de 2022 ha sido un éxito y ha contado con una afluencia de visitantes masiva en la localidad malagueña, contando con presencia nacional e internacional.

Los más de 50 expositores del sector de la instalación han calificado el evento de éxito total tanto a nivel de organización como de participación, y han expresado su voluntad y deseo de participar en más EscoFerias, tanto si se celebran en 2022 como en los años siguientes.

El fundador de la compañía, Salvador Escoda, junto con su Director General, José Aybar, han expuesto que “nos



estamos planteando organizar una tercera EscoFeria en 2022, visto el éxito en Murcia y Málaga”.

También han declarado que “es indispensable organizar ferias para instaladores en todo el territorio español para dar soporte a todos los profesionales que no se encuentran en zonas con mucha oferta de ferias sectoriales fuera de Madrid o Barcelona”.

[Leer más en Caloryfrio.com](#)

La EscoFeria de Murcia de Salvador Escoda reúne a más de 1.500 visitantes



Salvador Escoda S.A., distribuidora de material para instalaciones de Aire Acondicionado, Ventilación, Calefacción, Agua, Energías Renovables, Gas, Electricidad, Refrigeración y Aislamientos, consigue el éxito de participación en su EscoFeria de Murcia, con más de 1500 visitantes.

La primera EscoFeria después de la pandemia ha sido un éxito a pesar de las inclemencias del tiempo que no han conseguido poner freno a los participantes y asistentes, que se han desplazado desde diversos puntos del país y desde otros países para poder participar en tan esperado evento.

Los más de 60 expositores del sector de la instalación han calificado el evento de éxito total tanto a nivel de gestión como de participación, y la gran mayoría asistirán a la segunda EscoFeria, que tendrá lugar en Málaga dentro de dos semanas, en el Palacio de Congresos de Torremolinos, los días 18 y 19 de mayo.

[Leer más en Caloryfrio.com](#)



OTROS EVENTOS



Congreso AISLA 2022: Reúne en Madrid a los profesionales más relevantes de la envolvente

José Antonio García, presidente de AISLA, inauguró el pasado 5 de mayo la 4ª edición del Congreso de Instaladores de Aislamiento animando a los participantes a buscar nuevas soluciones, entablar relaciones y afianzar colaboraciones para afrontar con éxito los retos que plantea la rehabilitación energética y el futuro del sector de la construcción. Como novedad respecto a anteriores ediciones, el enfoque del 4º Congreso de Instaladores de Aislamiento ha sido eminentemente práctico y participativo.

Congreso CONAIF 2023: San Sebastián toma el relevo de Sevilla

Un total de 406 personas asistieron en el edificio Expo de la Isla de la Cartuja a la 32 edición del congreso de CONAIF, celebrada en Sevilla los días 6 y 7 de octubre con la asociación provincial de empresas instaladoras de Sevilla (Epyme) como anfitriona. Fueron dos jornadas de diálogos, aprendizaje, networking y nuevas experiencias para los asistentes, que pudieron disfrutar de un gran evento respaldado por el ayuntamiento de la ciudad y el gobierno autónomo andaluz.



EFINTEC 2022 recibe 7.000 profesionales, un 20% más que el año pasado, y un 50% más de expositores

EFINTEC, la feria de referencia del sector de la instalación y la energía, ha cerrado la edición de 2022 con la presencia de 7.000 profesionales, un 20% más que el año pasado.

Los asistentes han podido conocer de primera mano las últimas innovaciones tecnológicas de 140 expositores, entre fabricantes, distribuidores y empresas afines al sector. Una cifra que supera en un 50% el número de expositores registrados en 2021, que congregó 90.

EFICAM 2022 reúne a más de 2.100 profesionales

EFICAM 2022 ha cerrado sus puertas con la visita de más de 2.100 profesionales, una cifra inferior a las estimaciones previstas, producida, en un primer análisis realizado con instaladores, por la dificultad en el acceso al recinto debido a las obras en el cercado y al repunte en la actividad laboral que están viviendo las empresas instaladoras, y que les ha impedido acudir a la feria como en otras ediciones.





Tendencias en cerámicas para el baño en 2022



BENILDE PARDO

Firma Invitada

Profesional de la decoración e interiorismo. Con más de 14 años de experiencia en el sector Retail, especializada en experiencia de uso y consumo en espacios interiores.

Con el año ya comenzado, es momento de mirar hacia adelante e inspirarnos para los próximos meses revisando las tendencias en cerámica más hermosas e innovadoras. Colores apagados con efecto relajante y materiales naturales, que sientan las bases de un mundo de superficies redondeadas, patrones geométricos y diseños artesanales.

Antes de sumergirnos de lleno en el tema, hagamos una revisión de las

tendencias generales de decoración e interiorismo, para poder comprender mejor lo que está de moda en cerámica para el baño.

Tendencias actuales en decoración e interiorismo

Antes del 2019, nuestro día a día ya era versátil en gran parte, pero obviamente desde que el COVID ha entrado en nuestras vidas, se ha convertido en un rasgo imperante y casi la norma. Nos hemos tenido que reorganizar en torno a nuevas rutinas personales, sociales y laborales. Esta reorganización ha supuesto un fuerte impacto en el hogar, afectando a la forma en la que diseñamos los espacios y los adaptamos a nuestras nuevas necesidades como el teletrabajo, el deporte en casa o el ocio.

Diseñamos nuestro hogar más que nunca como un templo, un refugio para nuestro bienestar personal. Por ello, las tendencias para 2022 siguen apuntando hacia espacios diáfanos, abiertos y polivalentes. Se eliminan muros o se construyen de vidrio transparente, se emplean puertas

corredizas y se integran grandes celosías.

Atendiendo a la búsqueda de esta multifuncionalidad de los espacios, cada centímetro importa y se replantea el uso de aquellas habitaciones o rincones de nuestro hogar a los que quizás antes no prestábamos casi atención, los balcones y las terrazas se convierten en las joyas de la corona. Todo nuestro hogar se rediseña y reutiliza de forma que se pueda atender a nuestras nuevas necesidades.

Otra de las grandes tendencias que también vendrá motivada por las experiencias vividas durante los últimos años es el uso de la luz. Hemos echado mucho de menos la luz natural en nuestro día a día y será una inspiración no sólo en el diseño de las estancias, sino también en el tipo de materiales que emplearemos.

[Leer más](#)



Tendencias 2022 en griferías y espacio ducha



CARMEN BARASONA

Interiorista, diseñadora, pintora, comunicadora y relaciones públicas.

Dirige su propia agencia de prensa especializada en Arquitectura, Construcción, Decoración y Estilo de Vida.

Nuestra experiencia en diseños y proyectos de baño, nos permite captar rápidamente las tendencias más actuales e incluso anticiparnos a ellas. En esta ocasión vamos a centrarnos en el espacio ducha, descubriendo todas sus posibilidades.

Actualmente lo más solicitado en el baño es el plato de ducha, principalmente por su fácil acceso y rápido uso. Aunque la primera idea que tenemos de la ducha es que no permite disfrutar de un baño relajante, actualmente existen diferentes recursos que pueden permitirte disfrutar una experiencia sin igual en un plato de ducha.

Cuando nos encontramos inmersos en el diseño de un cuarto de baño, llega el momento de escoger cómo será la zona de la ducha, uno de los puntos más importantes cuando empezamos a concebir como será este espacio, se basará en el estudio de numerosos catálogos e infinidad de productos con los que deberemos familiarizarnos, entender y seleccionar para crear la mejor de las soluciones posibles. Sin embargo, nos acabaremos preguntando: ¿Qué opciones tengo?, ¿Cuál es la grifería idónea para mi proyecto?

La respuesta a estas preguntas son muchas, y es que actualmente en el mercado tenemos una gran variedad en soluciones de ducha que cuenten con los mayores avances tecnológicos y cuyos diseños se orientan hacia la comodidad y la funcionalidad, sin descuidar los detalles estéticos que den valor a nuestro proyecto.

Actualmente, aunque las columnas de ducha siguen muy presentes, hay una gran oferta de conjuntos empotrados que cuentan con el diseño más actual, una estética tan minimalista como elegante y una instalación de lo más óptima, pensada para la comodidad del instalador.

Lo último en tendencia por lo tanto como íbamos anticipando, son los conjuntos empotrados de grifería para ducha. Para escoger el más adecuado, en primer lugar deberemos escoger si deseamos una grifería monomando o termostática. Como bien sabemos, las griferías termostáticas ofrecen unos avances tecnológicos que garantizan la máxima seguridad y confort en el baño.

[Leer más](#)

Bidet en el baño ¿sí o no?



BENILDE PARDO

Al igual que nos pasa cuando tenemos que decidir entre ducha o bañera, ¿quién no se ha hecho esta pregunta, a la hora de construir o reformar un cuarto de baño? siempre es conveniente tener en cuenta una serie de consideraciones que nos ayuden a tomar la mejor decisión y que vamos a repasar a lo largo de este artículo.

El bidet, bidé o incluso bidel, toma su nombre de la palabra francesa "bidet", pequeño caballo para los niños o las damas, debido a la postura que se adopta durante su uso.

Los hábitos de higiene han cambiado mucho a lo largo de la historia, lo que sugiere que ninguno tiene por qué ser definitivo y pueden ir variando a medida que se producen cambios socia-

les y desarrollos tecnológicos.

En la España de los años 70 se produjo el boom en que todas las nuevas construcciones incorporaban un bidet al baño. En los últimos años, debido a la reducción de los metros por vivienda, los cuartos de baño cada vez son de menores dimensiones lo que hace que se plantee la cuestión de prescindir de este sanitario y se tienda a instalar plato de ducha en lugar de bañera.

Sin embargo, la llegada del coronavirus ha acentuado los hábitos de higiene como medida de prevención disparando las ventas de bidets. Hasta los norteamericanos, a los que había que incluirles manual de instrucciones sobre el uso de este sanitario cuando se alojaban en hoteles europeos, han empezado a interesarse por él. Y es que, aunque nos pueda parecer extraño, su uso se reduce a un limitado número de países en el mundo. E incluso en estos países, estará determinado por factores que trascienden a las costumbres familiares, culturales o religiosas.

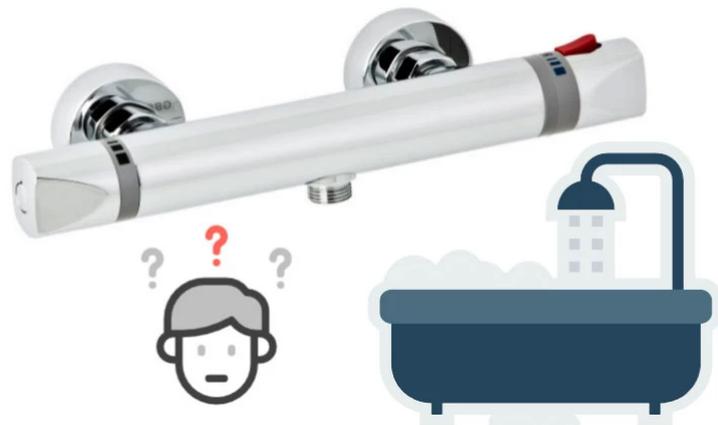
El mecanismo del bidet también varía de un país a otro. Así, en España, Portugal o Italia el chorro de agua es horizontal mientras que en Argentina o Paraguay es vertical, es decir, sale de abajo a arriba. En Japón o Tailandia está incorporado al inodoro y completamente automatizado, mientras que en los países árabes lo habitual será encontrar un grifo auxiliar.

Sea como sea, el debate está servido: ¿bidet sí, o no? Pues como diría Pau Donés, "depende".

Pocas cuestiones (aparte de la cebolla en la tortilla de patata) resultan tan polarizantes como ésta. Preguntando a familiares y amigos para escribir este artículo, no he encontrado absolutamente nadie que se mostrara neutral ante esta pregunta: o lo aman o lo odian. Hay para quienes no tiene ningún sentido y sólo es un gasto de dinero y espacio, y sin embargo otros no conciben un cuarto de baño sin él.

[Leer más](#)





Grifo termostático de ducha ¿Cómo elegir el mejor?

Los grifos termostáticos nos permiten regular de antemano la temperatura a la que queremos que salga el agua caliente de la ducha o del baño, garantizando una mayor comodidad al evitar cambios de temperatura bruscos y por otro lado, mayor seguridad, al evitar que el agua salga demasiado caliente.

Otra de las ventajas claras que presentan los grifos termostáticos es que te ayudarán a ahorrar agua: una mejor regulación del caudal y de la temperatura del agua evita derrochar agua hasta conseguir la temperatura deseada, por lo que lograremos ahorrar hasta un 40% de agua en cada ducha.

Los grifos termostáticos mantienen la presión y la temperatura aunque se usen otros grifos de la vivienda, evitando "sustos" por ejemplo cuando alguien activa la cisterna mientras disfrutamos de la ducha.

¿Cómo funciona un grifo termostático?

La clave del funcionamiento de los grifos termostáticos está en la válvula que se encuentra en su interior, tratándose de una válvula de tres vías con una vía para dejar pasar el agua caliente, otra para dejar pasar agua fría y una tercera para dejar correr la mezcla que saldrá a la temperatura deseada.

En caso de corte accidental del agua fría, el grifo termostático cierra automáticamente la vía de agua caliente que impide el flujo del agua caliente, garantizando que el usuario no se quemara en estos casos.

¿Cómo elegir un buen grifo termostático?

A la hora de elegir el mejor grifo termostático para nuestro baño, tenemos que fijarnos en algunos puntos clave:

Botón de seguridad

Al elegir un buen grifo termostático conviene fijarnos en que disponga del botón de seguridad en la manilla que regula la temperatura. Este botón funciona como tope de seguridad, generalmente marcado de fábrica a 38 grados y evita que una apertura excesiva y no intencionada del grifo provoque quemaduras indeseables por ejemplo, en niños o ancianos.

¿Para qué se va a utilizar?

Antes de comprar debes saber si el grifo se va a utilizar sólo para ducha o también para bañera, ya que se comercializan de los dos tipos: con una o dos salidas. También existe la opción de comprar grifos termostáticos monomando para lavabos o cocinas.

[Leer más](#)



**Grifo termostático de ducha:
¿Cómo elegir el mejor?**

[Escuchar podcast](#)

Inodoros inteligentes, japoneses o Smart Toilet

¿Qué aportan a la experiencia del baño?



Los inodoros inteligentes, también conocidos como inodoros japoneses o Smart Toilets son hoy en día tendencia en el baño. Lo que comenzamos a ver en tierras japonesas casi como un producto de ciencia ficción, es una tecnología que ha llegado para quedarse y aportar un mayor grado de higiene y confort en los baños más actuales.

Los inodoros inteligentes incluyen elementos para favorecer la higiene personal, como son los chorros de agua con opción de regular la temperatura, la orientación y el movimiento y la presión del agua, así como la función de secado. Se puede decir que son sanitarios que cumplen la función del bidet, lo que supone otra ventaja al poder ahorrarnos otro elemento en el cuarto de baño y contar así con más espacio.

Estos inodoros no sólo suponen un paso adelante para la higiene íntima, sino que favorecen el ahorro de agua mediante opciones inteligentes de carga completa o media descarga y por otra parte, el ahorro en el uso de papel higiénico o toallitas, que tantos problemas generan habitualmente en las canalizaciones sanitarias.

Los Smart Toilets utilidades cuentan con otras utilidades como:

- Iluminación automática con LED durante la noche con detector de presencia cuando las luces del cuarto de baño están apagadas. Una función especialmente práctica para familias con niños o personas de avanzada edad.

- Apertura y cierre automático de asiento y tapa, que se abre o cierra automáticamente cuando el usuario se dispone a utilizar el inodoro o cuando deja de utilizarlo.

- Control vía smartphone con aplicaciones para regular los ajustes del Smart toilet, como ajustes de secado y lavado entre otras opciones que ofrece el inodoro japonés.

En la actualidad, los principales fabricantes de inodoros del mercado disponen de un modelo Smart toilet con distintas funcionalidades dependiendo del presupuesto que queramos destinarle.

Por último, mencionar que los Smart toilets pueden ser inodoros suspendidos y con la cisterna empotrada o adosados a la pared, al igual que otros tipos de inodoro comunes del mercado.

¿Cuánto cuesta un inodoro inteligente?

Al contar con todas las funcionalidades antes mencionadas, lógicamente los inodoros inteligentes tienen un precio bastante superior a los inodoros comunes.

Los precios de los inodoros inteligentes pueden rodar entre los 1.000 y los 2.000 euros, dependiendo de la cantidad de funciones que ofrezcan así como de su formato, teniendo los inodoros inteligentes suspendidos un precio más alto.

Por otra parte, hay que tener en cuenta que al tratarse de inodoros con funciones electrónicas, consumen energía eléctrica o baterías, lo que sumará a la factura final de la luz y por tanto, a su coste global.

Asiento de inodoro inteligente

Si queremos disfrutar de muchas de las características de los inodoros inteligentes, pero queremos reformar nuestro baño ni sustituir el inodoro, existen en el mercado asientos de inodoro inteligentes.

Con un simple cambio de la tapa, que es la que lleva la tecnología incorporada, transformamos el inodoro añadiéndole la función de bidet. Es una solución con menos funcionalidades que la anterior pero que cumple a la perfección su misión y se adapta a presupuestos más modestos.

[Leer más en Caloryfrio.com](https://caloryfrio.com)

Ejemplo de un presupuesto de reforma de baño: precios orientativos

Los baños son una de las estancias que más sufren el uso del día a día junto a las cocinas. La humedad causa que las instalaciones y muebles que allí se encuentran necesiten un mantenimiento más exhaustivo, y también que se deterioren antes, necesitando reformas. Por ello, hoy os traemos un ejemplo de un presupuesto de baño, para que, como usuarios, podáis haceros a la idea de en qué se invierte el dinero, cuál podría ser el precio final y cómo están repartidos los gastos cuando se quiere hacer una reforma de esta estancia.

Es importante saber también que los presupuestos pueden variar de un instalador a otro, por lo que nunca está de más pedir más de un presupuesto a profesionales acreditados para comparar. Y también recordad que es importante realizar un balance entre el precio y la calidad de los materiales, para que no sea excesivamente caro, pero sí fiable y duradero. Por ello, ahora vamos a comenzar a analizar un presupuesto de reforma de baño orientativo.

Demoliciones y desescombro

El primer paso en la reforma de un baño es demoler el diseño actual. Para ello, hay que desmontar las instalaciones y demoler las estructuras y los azulejos que se deseen cambiar. Tras el desmonte y la demolición, los residuos generados se deben disponer en los lugares autorizados. Y este proceso requiere un tiempo de trabajo que debemos pagar, por lo que no debemos olvidarnos de él a la hora de echar cuentas.

Instalaciones

En muchas ocasiones, al realizar una reforma, los elementos de nuestro baño cambian de posición. Y esto trae inevitablemente consigo una modificación de las instalaciones, tanto en el ámbito de la fontanería, como en el eléctrico y en el de calefacción. Esta parte de la reforma, en caso de necesitar hacerla, puede conllevar alrededor de un 20% o 25% del coste final.

En la parte de la fontanería, es posible que, si el baño que se quiere reformar tiene más de 15 años, haya que cambiar por completo las tuberías y desagües, optando por materiales modernos y de fiabilidad de cara al futuro. Además de la tubería, la grifería es una parte vital del baño, sino la más importante junto con el inodoro. Elegir el grifo que mejor se adapta a nuestras necesidades es una tarea fundamental a la hora de planificar la reforma del baño. Hoy en día, la oferta es realmente amplia, desde grifos con sensor hasta monomandos tradicionales y más sencillos.

También deberemos escoger entre colocar ducha o bañera. Según qué elementos elijamos, el precio de la reforma variará sustancialmente. Cambiar una bañera por otra resulta relativamente simple si ambos modelos son del mismo tamaño, con un coste muy asumible en función del modelo que elijamos.

[Leer más en Caloryfrio.com](https://caloryfrio.com)





Tratamiento del agua potable: Sistemas de purificación de agua para uso doméstico

El tratamiento del agua potable consiste en un conjunto de operaciones físico, químicas y biológicas cuya finalidad es la eliminación o reducción de contaminación o características no deseables de las aguas, tanto de procedencia de la naturaleza como del propio proceso de abastecimiento.

El tratamiento del agua a realizar depende del punto de partida del agua, siendo el objetivo obtener un agua de mejores características para que nos ofrezcan un mayor bienestar, higiene, salud y comodidad.

En este artículo repasaremos cuáles son las fases para un completo tratamiento del agua para uso doméstico, en qué consiste cada proceso y en qué debemos fijarnos para escoger un equipo adecuado.



Filtración del agua (Fase 1)

La filtración, consiste en separar las partículas en suspensión del agua, como arena, óxidos y restos de otros materiales arrastrados por las tuberías, que podrían ocasionar problemas de obstrucción y corrosión, provocando daños en los pasos de los conductos o aparatos de instalación.

Existen diferentes tipos de filtros, pueden ser filtros de cartucho reemplazable con varios grados de filtración, fabricados en diversos materiales, y cuando el cartucho se satura, debe reemplazarse. También pueden ser filtros auto limpiantes manuales y automáticos con un sistema de limpieza que permite minimizar la manipulación del cartucho y su sustitución.

Todos los modelos de filtros están formados por un cuerpo contenedor y su elemento filtrante en el interior, en forma de cartucho, de distintos tamaños, materiales de fabricación como polipropileno, malla lavable o

inoxidable etc. En función del tipo de partícula a retener y de distintos grados de filtración de 300 hasta 1 μm Micra.

El grado de filtración indica el tamaño del poro en micras (μm) y corresponde al tamaño de partícula mínimo retenido.

1000 μm (Micras) = 1 mm (Milímetros)

Existen además distintos cartuchos denominados contenedores que incorporan una carga de material filtrante como puede ser el carbón activo, por ejemplo, que tiene la propiedad de retener el cloro presente en el agua o la polifosfato, evitando incrustación y corrosión de las tuberías y partes metálicas de la instalación.

El objetivo de la filtración es conseguir un agua libre de impurezas y sedimentos, un agua más clara y cristalina, que nos permita proteger de averías toda la instalación, electrodomésticos, grifería etc.

[Leer más](#)

Tendencias en baños 2022: Ambientes más creativos y futuristas

Durante 2022, las propuestas de los fabricantes y diseñadores de baño y agua, nos han invitado, entre otros temas, a reflexionar sobre lo que será la casa del futuro. Un hogar más tecnológico y conectado, pero también más natural, orgánico y sostenible, en el que el baño cobra protagonismo.

Después de un tiempo de confinamiento nos hemos dado cuenta de que pasamos más tiempo en casa. En este sentido, las tendencias de este año suponen una continuación de la revolución ya iniciada en 2021 como consecuencia de lo aprendido durante la pandemia por la COVID y sus efectos en nuestra rutina diaria.

En este artículo os presentamos junto con una infografía, las últimas tendencias en tecnología y decoración de baño. Tendencias que nos trasladan a diferentes ambientes, más creativos y futuristas si cabe. Espacios donde la naturaleza se traslada al hogar a través de la combinación de colores, texturas y formas diversas.

[Leer más en Caloryfrio.com](https://www.caloryfrio.com)

Tendencias en baño 2022



¿Cómo será la casa del futuro? Un hogar más tecnológico y conectado, pero también más natural, orgánico y sostenible, en el que el baño cobra protagonismo. Las tendencias de este año suponen una continuación de la revolución ya iniciada en 2021 como consecuencia de lo aprendido durante la pandemia por la COVID y sus efectos en nuestra rutina diaria.



Home Spa

El concepto Wellbeing o bienestar coge aún más fuerza. El cuarto de baño se concibe como un espacio no sólo para el aseo y la higiene, sino también para el relax y el cuidado de la salud.

Biofilia

Los seres humanos estamos vinculados a la naturaleza. Esta conexión es fundamental para el desarrollo físico y mental. Para recuperar este vínculo, la naturaleza entra al baño y lo llena de vegetación.



Mezcla de materiales y colores

Los materiales naturales cobran protagonismo, fusionándose con otros colores y texturas. Hay mucha diversidad de tonalidades y colores, aunque predominan los colores más naturales.

Mobiliario, grifería y accesorios

Entre las propuestas de mobiliario se encuentran los lavabos y consolas con personalidad, de todo tipo de materiales. Predominan los muebles suspendidos y espejos con formas orgánicas.



Ducha y bañera

La decisión de su uso dependerá de las necesidades del usuario. La tendencia es la bañera exenta y duchas con doble rociador. Llegan también las duchas higiénicas para inodoros.

Iluminación en baños

Toque de personalidad con lámparas que cuelgan del techo y apliques glamorosos, espejos retroiluminados y luz en puntos singulares para dar mayor profundidad al baño.



Tecnología

El concepto Baño Smart aporta confort, higiene, seguridad y sostenibilidad al baño. Algunas de las soluciones son pantallas led, sensores de limpieza, reguladores de temperatura y espejos multifuncionales.

Infografía diseñada por:

 **caloryfrio.com**
el portal sectorial de las instalaciones

¿Cuál es la tendencia para equipamiento de baño en 2022?



Vamos a repasar en qué momento está el sector del equipamiento del baño, cuáles son sus tendencias y hacia dónde va su futuro.

¿Sabías que el sector del baño es uno de los que mayor crecimiento han experimentado tras la pandemia? El confinamiento nos hizo ver todas las deficiencias en nuestras casas y el baño ha sido una de las estancias en las que más reformas se están haciendo.

Sergio González, Director de ASEBAN (Asociación de Fabricantes Españoles de Equipamiento de Baño) nos ha dado en esta entrevista algunas pistas de cuáles son las tendencias en el baño en los últimos años y qué productos han sido de los más demandados por el mercado.

[Ver vídeo](#)



¿Quieres protagonizar un vídeo en Caloryfrio.com?

Para más información, llama al 944 544 423 o escribe a vicky.rollan@caloryfrio.com

#FORINNOVA

Plato de ducha DuPont™ Corian® Casiopea de Hidronatur by Plasvina

Hidronatur presenta el plato de ducha Casiopea, una pieza de líneas rectas, minimalista, que expresa la pureza y limpieza que debe tener un baño. Serie realizada con material DuPont™ Corian®, material que ofrece longevidad, elegancia y da cuerpo a cualquier idea de diseño.

Entre sus principales cualidades se encuentra la flexibilidad, su aspecto uniforme, la resistencia, la versatilidad y su fácil mantenimiento, ofreciendo así un sinfín de posibilidades al cliente, permitiéndole diseñar y personalizar en...

[Leer más](#)



hidronatur
by plasvina

WCSENSOR, el sistema ECO-Touchless que ahorra más de un 70% de agua en los WC

WCSENSOR es un dispositivo universal que ofrece la posibilidad de calibrar la cantidad de agua que se emplea en cada descarga del inodoro desde su propia APP desde la que es posible controlar todos los dispositivos instalados en oficinas, establecimientos, restaurantes...

Se activa mediante un sensor de proximidad, sin necesidad de contacto, que garantiza la seguridad e higiene de los usuarios. El sistema ECO-Touchless es universal e incluye todas las piezas e instrucciones necesarias para el...

[Leer más](#)



wc sensor
Spanish Technology

Griferías monomando de baño- ducha Vogue Elegance negro mate de Clever

La línea Vogue Elegance de Grifería Clever sigue creciendo con la propuesta en negro mate de uno de sus productos estrella para el último catálogo. Se trata del grifo monomando para suelo en acabado negro, que dará un toque único y exclusivo a tu bañera independiente.

Este grifo es el complemento perfecto para que las bañeras en isla o independientes cobren aún más protagonismo si cabe, ya que combina a la perfección con distintos estilos y acabados.

[Leer más](#)



clever

#FORINNOVA

Hidronatur by Plasvina presenta el plato de ducha Milán, una pieza única que transmite pureza y elegancia



hidronatur
by plasvina

Los platos de ducha Hidronatur están diseñados para mejorar tu comodidad, con productos resistentes, seguros y fáciles de limpiar, es un producto sorprendente para los clientes más exigentes que buscan comodidad y calidad, con un perfecto acabado, diseño y funcionalidad.

Hidronatur presenta el plato de ducha Milán, una pieza única de líneas rectas que nos transmite pureza y elegancia, permitiendo cualquier idea de diseño a su alrededor.

[Leer más](#)

Lavabo Evita Blanco Zeus, el último lanzamiento de Silestone, Grupo Cosentino



COSENTINO

La Bathroom Collection de Cosentino se compone de nueve series de lavabos y encimeras de baño en Silestone® o Dekton®, de gran versatilidad, para adaptarlas a cualquier espacio. Diseños sofisticados, de máxima durabilidad y belleza. Los lavabos están contruidos con un estilo único e innovador capaz de dar respuesta a las propuestas creativas más llamativas. Desde lavabos que se integran en la propia encimera, hasta alternativas sobre encimera, con uno o dos senos, etc. todo es posible gracias a la...

[Leer más](#)

Villeroy & Boch presenta Subway 3.0, rediseñada para el futuro con novedades como el inodoro TwistFlush



Villeroy & Boch
1748

Villeroy & Boch presenta Subway 3.0 – la actualización de su popular colección Subway 2.0 - rediseñada para el futuro con novedades como TwistFlush, que nos permite ahorrar agua en cada descarga, materiales duraderos, funciones inteligentes y un diseño atemporal característico.

La pieza central de la nueva colección es sin duda el inodoro TwistFlush, que permitirá ahorrar hasta 19.700 litros de agua al año. Su secreto es la tecnología TwistFlush que utiliza la fuerza física de un vórtice de agua que enjuaga energicamente casi todo el interior de la taza del inodoro...

[Leer más](#)

#FORINNOVA

Serie Koral de Genebre, grifería de baño más ecológicas

Genebre está comprometida con el medio ambiente y pone al alcance de profesionales y consumidores una amplia gama de soluciones para grifería para baño que hacen que las instalaciones sean más eficientes en el consumo de agua y energía y que logran un ahorro de hasta 20 litros por minuto (sistema de apertura en frío, cartucho economizador, aireadores antical, sistema antiretorno, etc.).

[Leer más](#)



“DUPLO” de Clever, grifería electrónica con 2 funciones; Agua+ jabón

Grifería Clever presenta el innovador Grifo de lavabo electrónico con dispensador de jabón “DUPLO” Agua+ jabón, un exclusivo modelo de repisa que dispone de dos salidas para agua y para jabón simultáneamente. Clever lanza al mercado de la grifería profesional un novedoso modelo de grifo electrónico que incorpora las últimas tecnologías, tanto de ahorro de agua como de uso sin contacto, y que...

[Leer más](#)



Secamanos Fusión de Nofer, la tecnología más avanzada del mercado

Nofer, firma dedicada a la fabricación de accesorios y complementos para baños públicos y especializada en productos realizados en acero inoxidable, presenta su revolucionario secamanos Fusion. Minimalista, sofisticado, con un diseño innovador y exclusivo, es 100% personalizable: tiene un embellecedor frontal fácilmente intercambiable en color rosa, turquesa, negro, gris, amarillo y blanco.

[Leer más](#)



ACO ShowerDrain S+, un canal de ducha sorprendentemente simple

El nuevo canal de ducha ACO ShowerDrain S+ aúna un diseño elegante con un sistema de desagüe en los baños de alto rendimiento y funcionalidad. ACO ShowerDrain S+ suma las ventajas de un canal de ducha convencional con las facilidades de mantenimiento de un sumidero, al tener acceso libre y fácil a los componentes interiores del canal.

[Leer más](#)





PODCAST

Podcast sobre Baño y Agua



Escuchar podcasts



Escuchar podcasts



Escuchar podcasts

- 🎧 Nuevo grifo monomando de apertura en frío para baño de la serie TAU de Genebre
- 🎧 Colección de grifería para cocinas de Clever
- 🎧 Dos gamas de producto de Genebre, galardonadas con el premio iF Design Award 2021
- 🎧 Conoce las múltiples soluciones para ducha de Genebre
- 🎧 Soluciones para Climatización de Genebre, prepara tu hogar o equipamiento para el frío

No te pierdas toda la actualidad del sector en formato Podcast

¡Ya puedes escucharnos en las principales plataformas!



La simplicidad es el logro final

Tras el espejo se unen agua, jabón y aire;
en apariencia mueble, espejo y encimera.

NOFER

Public bathroom



CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

ESPECIAL COBERTURA CEVISAMA 2023

Cevisama 2023: Más de 300 expositores ya han confirmado su participación

Más de 300 expositores han confirmado ya su presencia en Cevisama 2023. A cinco meses para la celebración el certamen la oferta confirmada ya supone el 70% de la que era habitual en las últimas ediciones.

Así, la feria del sector cerámico líder en España, que abrirá sus puertas del 27 de febrero al 3 de marzo de 2023, contará con 8 pabellones. Toda la oferta cerámica, de equipamiento de baño y piedra natural estará presente, así como las últimas tendencias en diseño, tecnología, innovación y construcción sostenible.

Empresas punteras de los distintos sectores ya han confirmado su participación. Entre ellas están marcas referentes como Peronda, Baldocer, Keraben, Grupo STN,



Aparici, Apavisa, Poalgi, Acquabella, Visobath, Vidres, Esmaltes, Smalticeram, Sigmadiamant, Chumillas Technology o Macer. En total, han cerrado ya su participación más de 300 empresas.

[Leer más en Caloryfrio.com](#)

Innovación, sostenibilidad y diseño: Cevisama se prepara para su nueva edición



Sostenibilidad, conciencia medioambiental, diseño, tendencia y, por supuesto, negocio. Cevisama vuelve a Feria Valencia del 27 de febrero al 3 de marzo de 2023 y lo hace con nuevos espacios y apostando por principios verdes y con la innovación por bandera.

Una de las novedades de Cevisama, la cita de referencia del sector cerámico, es el lanzamiento de Cevisama Build, el proyecto más eco del certamen.

[Leer más](#)

Cevisama da respuesta a la alta demanda de la construcción sostenible de la mano de Cevisama Build



Materiales y técnicas que piensan en el medio ambiente a corto y largo plazo, eficiencia energética, sostenibilidad, diseño. Estos conceptos tienen cada vez más peso en la construcción y están cogiendo mucha fuerza en las empresas del sector. Ser eco es importante y desde Cevisama se ha querido dar respuesta a la alta demanda que está teniendo la construcción sostenible de la mano de un nuevo espacio llamado Cevisama Build.

[Leer más](#)



CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

ESPECIAL COBERTURA CEVISAMA 2023

Cevisama 2023: Carmen Álvarez, Directora de Cevisama, nos adelanta las novedades de la próxima edición

CEVISAMA, feria de referencia para el sector de la cerámica y el equipamiento de baño, se celebrará en Feria Valencia del 27 de febrero al 3 de marzo de 2023, tras dos años de parón derivados de la pandemia de Covid-19 y la guerra de Ucrania. Carmen Álvarez, Directora de CEVISAMA, nos adelanta en exclusiva para Caloryfrio.com cuáles serán las claves de la próxima edición y repasa en qué estado se encuentra el sector cerámico con la presente situación internacional.

CEVISAMA vuelve en febrero de 2023 con una imagen renovada. ¿Habrá más novedades en esta nueva edición?

Cevisama vuelve en esta próxima edición, que se celebra del 27 de febrero al 3 de marzo, con una imagen renovada, fresca y moderna. Es lo que queremos transmitir desde el certamen a todos nuestros clientes: que nos adaptamos a las nuevas circunstancias y a los cambios de forma natural, creciendo con ellos.

Como novedad y adaptándonos a lo que nos piden nuestros clientes, ponemos en marcha el proyecto de Cevisama Tech, que engloba en un espacio contiguo, a las empresas de maquinaria cerámica junto con las de fritas, esmaltes y colores cerámicos. Queremos poner en valor la innovación y tecnología de estas empresas líderes mundiales. Junto a este proyecto, introducimos Cevisama Build, un área en la que la sostenibilidad será la clave y que incluye todas las soluciones y elementos constructivos, la tecnología para desarrollar proyectos y la digitalización de estos, lo que supondrá un gran polo de atracción para todos los agentes que forman parte del canal de la construcción: desde los arquitectos e interioristas hasta las constructoras, promotoras, centrales de compras, centros de distribución o cadenas hoteleras.

“Innovación, tecnología y sostenibilidad serán las claves de Cevisama 2023”



En 2021 se celebró una edición en formato online de CEVISAMA, ¿cómo resultó esta experiencia? ¿Se ha planteado aplicar un formato mixto presencial y online en el futuro?

Efectivamente, en mayo de 2021 y ante la imposibilidad de celebrar la feria de manera presencial, que es lo que nos hubiera gustado, organizamos el ciclo de conferencias CEVISAMA ON. Fueron dos días en los que, de la mano de los principales actores, analizamos la actualidad sectorial del clúster cerámico y del sector del equipamiento de baño, así como las tendencias más innovadoras en diseño, arquitectura e interiorismo.

Este formato surgió de la imposibilidad de celebrar la feria de manera presencial, y nuestra intención para la próxima edición es celebrarla in situ. Es, sin duda, algo que están esperando y deseando nuestros clientes. Esto no quita que vayamos a apoyar la feria con una plataforma digital en la que se ha estado trabajando desde Feria Valencia y que permitirá a nuestros clientes mantener el contacto entre ellos no sólo los días de feria sino todo el año.

[Leer más en Caloryfrio.com](https://www.caloryfrio.com)

AVANCE 2023 AGENDA DEL SECTOR

FERIAS, CONGRESOS Y EVENTOS DEL SECTOR



Enero

28/sábado

Día Mundial de la Acción contra el Calentamiento Terrestre

Febrero

17/viernes

Semana Europea de lucha contra la pobreza energética

21/martes -23/jueves

Feria GENERA

21/martes -24/viernes

Feria Tecnova Piscinas

27/lunes -03/viernes

Feria CEVISAMA

Marzo

05/domingo

Día Mundial de la Eficiencia Energética

08/miércoles

Día de la Mujer Trabajadora

11/sábado

Día de la Fontanería

13/lunes -17/viernes

Feria ISH

22/miércoles

Día Mundial del Agua

28/martes

La hora del planeta

28/martes -30/jueves

Feria REBUILD

Abril

13 abril - 28 mayo

Feria Casa Decor

20/jueves -21/viernes

Congreso iENER

Mayo

09/martes -11/jueves

Feria EXPOBIOMASA

18/jueves

Aúna Partner Day - Madrid

18/jueves

Feria Berdeago (*provisional*)

23/martes -25/jueves

Feria Construmat

Junio

05/lunes

Día Mundial del Medio Ambiente

14/miércoles -16/viernes

Feria INTERSOLAR

26/lunes

Día Mundial de la Refrigeración

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

03/martes -04/miércoles

Salón del Gas Renovable

18/miércoles -19/jueves

Feria EFINTEC

24/martes

Día del cambio climático

26/jueves -27/viernes

Congreso CONAIF

Noviembre

03/viernes

Congreso Tecnofrío (*provisional*)

14/martes -17/viernes

Feria Climatización y Refrigeración (C&R)

19/domingo

Día del Baño

27/lunes

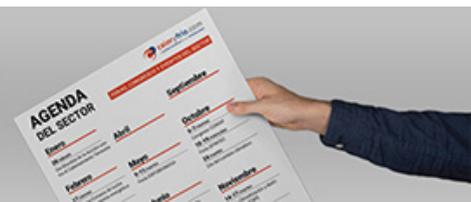
Día del CAI

Diciembre



**AGENDA
DEL SECTOR
2023**

**FERIAS, CONGRESOS
Y EVENTOS DEL SECTOR**



#ComunidadInstalador

caloryfrio.com

Nos unimos para poner en valor la profesión

La #ComunidadInstalador® es un movimiento creado para poner en valor la profesión de instalador de equipos de climatización, refrigeración, sistemas de aislamiento y construcción.

Nuestro objetivo es ser un altavoz y transmitir a la sociedad la importancia y el papel de esta profesión, esencial para la vida de todos y clave para contribuir con los objetivos medioambientales del país.

Descubre todas las acciones y

¡ Únete !



Conoce la campaña #Comunidad instalador 2022

DESCUBRE A LOS NUEVOS EMBAJADORES DE LA CAMPAÑA 2022

#ComunidadInstalador
EMBAJADORES

ACTUALIZA TU CABECERA EN RRSS Y ÚNETE A LA COMUNIDAD



Facebook



LinkedIn



Twitter

CONSULTA TODAS LAS ACCIONES DE LA CAMPAÑA 2022



Calendario acciones
CAMPAÑA 2022



OBSERVATORIO
del Instalador
caloryfrio.com

¡ PON EN VALOR LA PROFESIÓN DEL INSTALADOR !

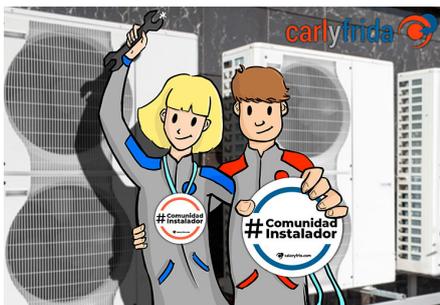
PARTICIPA YA



#CarlyFrida

Carl y Frida son los instaladores que protagonizan la viñeta de humor de Caloryfrio.com. Las historias de Carl y Frida tratan en tono humorístico las anécdotas que nos han hecho llegar instaladores reales que trabajan con nuestro site Presupuestos.caloryfrio.com.

¡Envíanos tu anécdota a prensa@caloryfrio.com para protagonizar la próxima aventura de Carl y Frida!



Ver más viñetas de CarlyFrida

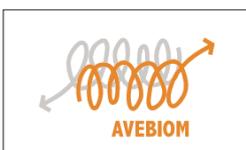
DIVULGADOR ESTRATÉGICO DIGITAL

EVENTOS

FERIAS - EVENTOS - CONGRESOS



ASOCIACIONES Y ACTIVIDAD SECTORIAL



dossier especial

BAÑO Y AGUA



Sobre Caloryfrio.com

Caloryfrio.com es desde el año 2000 el portal sectorial de las instalaciones, la climatización y el ahorro energético. Nuestro objetivo es la difusión de información de actualidad y conocimiento de los sectores del aire acondicionado, la refrigeración comercial y frío industrial, la

calefacción y el agua caliente sanitaria, el ahorro y la eficiencia energética, la construcción y rehabilitación sostenible, las energías renovables y el mundo del baño y la fontanería en general.

CALORYFRIO

caloryfrio.com

Toda la actualidad al día del sector, normativas, informes de mercado, eventos, novedades de producto, artículos técnicos...



PROFESIONALES

PRESUPUESTOS

presupuestos.caloryfrio.com

El espacio de los profesionales para dar respuesta a las necesidades de instalación: visibilidad online y oportunidades de trabajo.



USUARIOS FINALES +
EMPRESAS INSTALADORAS

Solicite asesoramiento a nuestras especialistas

Vicky Rollán

94 454 44 23 - 688 663 130

vicky.rollan@caloryfrio.com

Rocío Vadillo

94 454 44 23 - 747 440 019

rocio.vadillo@caloryfrio.com

Síguenos también en nuestras redes:



PATROCINADO POR:

