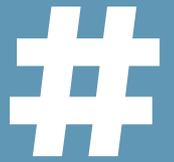


2ª edición



# Informe acciones Campaña #ComunidadInstalador®

# 2022



# #ComunidadInstalador®



caloryfrio.com

# CALENDARIO DE ACCIONES 2022

## ENERO

*Lista de patrocinadores finales, cierre de contrato de participación y landing actualizada.*

## FEBRERO

Nota de prensa lanzamiento segunda edición "Embajadores de campaña"



## MARZO

Día de la Mujer Instaladora "La voz de la calle"

## ABRIL

Campaña de Banners



## MAYO

Espacio formación "Itinerario formativo"

## JUNIO

Boletín Especial #ComunidadInstalador

## JULIO

Encuesta.  
"El observatorio del instalador"

## AGOSTO

*Balance, cierre de acciones y lanzamiento de las restantes*

## SEPTIEMBRE

Vídeos Testimoniales.  
"A pie de obra"



## OCTUBRE

Podcast Conversaciones.  
"Tertulia Instalador"



## NOVIEMBRE

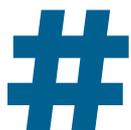
Con CarlyFrida  
"Tira de Humor"



## DICIEMBRE

Nota de cierre de campaña  
"Informe de campaña"





## Descripción del Proyecto

[Ver más en la landing](#)

La campaña #ComunidadInstalador va dirigida a visibilizar y poner en valor la profesión de instalador y el trabajo de las empresas instaladoras.

El objetivo es potenciar la aspiracionalidad de la profesión de instalador; hacerla más visible, dignificarla y hacer que ésta sea más comprendida, conocida, reconocida y deseable.

Junto a Patrocinadores, entidades colaboradoras y embajadores de campaña divulgamos 10 acciones que realiza Caloryfrio.com, 1 por mes, y entre todos generamos una #ComunidadInstalador cuyo objetivo común es poner en valor la profesión.

## Índice de acciones

00  
Creación de landing  
2022

01  
Lanzamiento de la  
campana

02  
Día de la Mujer  
“Salimos a la calle”

03  
Campana de Banners

04  
Espacio de Formación  
“Universo Formación”

05  
Boletín Especial

06  
“Observatorio del  
Instalador”

07  
Instaladores a  
“Pie de Obra”

08  
Tertulia en Podcast

09  
Tira de Humor con  
Carl y Frida

10  
Balance, informe y  
cierre de campana

# La campaña en datos

## Datos generales

Impresiones	Interacciones	CTR
<b>+2.547.000</b>	<b>+76.000</b>	<b>3%</b>

## Datos según soporte



### Contenido

**+11.500**  
impresiones  
**+1h'30**  
de lectura media



### Redes Sociales

**+155.000**  
impresiones  
**+11.000**  
interacciones



### Boletines

**+140.000**  
impresiones  
**+4.000**  
interacciones



### YouTube

**+25.000**  
impresiones  
**+2.500**  
reproducciones



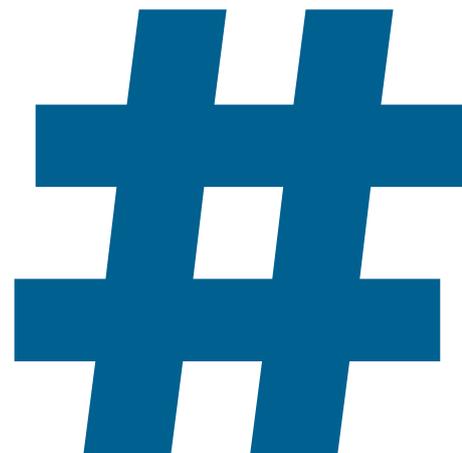
### Banners

**+1.915.000**  
impresiones  
**+48.000**  
clics



### Pop-up

**+300.000**  
impresiones  
**+12.000**  
interacciones



## Desglose por redes sociales

### Impresiones



+17.000



+20.000



+35.000



+82.000

### Interacciones



+1.000



+1.200



+2.100



+5.200

#01 Febrero

## Lanzamiento de la campaña

Creación de la figura de “embajadores de la #ComunidadInstalador2022”.

Grupo de 10 profesionales con los que contamos para el diseño, divulgación y feedback de las acciones.

Para los instaladores y con los instaladores.

- Lanzamiento de campaña
- Cabeceras en redes
- Acciones presenciales
- Testimoniales



### Nota de prensa

+8.700  
impresiones

+46”  
de lectura media



### Redes Sociales

80.000  
impresiones

+5.700  
interacciones

+9.300  
reproducciones



### Boletines

+274.000  
envíos

+56.000  
impresiones

+1.500  
clics



### YouTube

19.000  
impresiones

+830  
reproducciones

## Datos generales Acción 1

Impresiones

160.000

Interacciones

+7.000

Reproducciones

10.000

# # Comunidad Instalador EMBAJADORES



Ver acción

> Embajadores de la campaña

> Cabecera de LinkedIn



> Imagen llevada a redes para promover la adhesión y genera comunidad



> Miniaturas de las tertulias en los Aúna Partner Days



> Miniaturas de los "testimoniales" en apoyo a la campaña

#02 Marzo

# 8M Día de la Mujer "Salimos a la calle"

"Salimos a la calle" conscientes de que la profesión del instalador es una gran desconocida. Preguntamos de manera aleatoria a chicos y chicas sobre qué conocían de la profesión y contrastamos dichas opiniones con mujeres que trabajan en el mundo de las instalaciones y que defienden la misma como una buena opción profesional, también para mujeres. "Somos la mitad del mundo, somos necesarias para el sector"



## Nota de prensa

+250  
impresiones

+3'  
de lectura media



## Redes Sociales

10.000  
impresiones

500  
interacciones

+2.000  
reproducciones



## Boletines

+15.000  
envíos

+1.800  
impresiones

82  
clics



## YouTube

2.200  
impresiones

320  
reproducciones

## Datos generales Acción 2

Impresiones

**+14.000**

Interacciones

**+550\***

Reproducciones

**2.500**

\* Interacciones de YouTube  
sin contabilizar



> Frames de la grabación con las protagonistas del reportaje

#ComunidadInstalador

8M

Somos la mitad del mundo  
Somos necesarias para el sector

Ver acción

> Imágen del vídeo “Salimos a la calle”

#03 Abril

## Banners “Ponemos en valor la profesión”

Campaña de publicidad gráfica en Display, con la que exponemos la campaña a todos nuestros lectores con la imagen de la #ComunidadInstalador y la imagen de los patrocinadores individualmente. “Ponemos en valor la profesión. ÚNETE” es el slogan que mostró la campaña de banners diseñados siguiendo la línea gráfica de la #ComunidadInstalador y que se mostró tanto en Caloryfrio.com, como en sus redes sociales y newsletters.



### Nota de prensa

+150  
impresiones

+3' 30"  
de lectura media



### Redes Sociales

+4.500  
impresiones

250  
interacciones



### Boletines

+20.300  
envíos

+2.300  
impresiones

182  
clics



### Banners

+1.320.000  
impresiones

+31.000  
clics

## Datos generales Acción 3

Impresiones

**+1.330.000**

Interacciones / clics

**31.500**



> Banners Superiores  
Derechos de los  
Patrocinadores

> Imagen artículo “Ponemos en valor la profesión”



# #04 Mayo

## Universo Formación

Serie de micro formaciones (no más de 30') en vídeo, orientadas satisfacer las solicitudes de los instaladores que nos demandaban una introducción a algunas competencias prácticas para su actividad empresarial.

Formaciones con expertos de reconocido prestigio en sus áreas temáticas. Los módulos temáticos se han publicado de forma exclusiva para los miembros de la #ComunidadInstalador



### Nota de prensa

+1.200  
impresiones

+4'  
de lectura media



### Redes Sociales

+30.000  
impresiones

+3.100  
interacciones



### Boletines

+20.000  
envíos

+2.800  
impresiones

156  
clics



### YouTube

412  
reproducciones



### Banners

+280.000  
impresiones

+9.000  
clics

### Datos generales Acción 4

**Impresiones**

**+319.000**

**Interacciones**

**+12.900**

**Reproducciones**

**412**



UNIVERSO FORMACIÓN  
#ComunidadInstalador

**“LinkedIn de empresa,  
¿qué es y por qué es útil?”**

Ainhoa Gómez Beltrán, Consultora  
y Directora de Biwott Agencia  
Exclusiva LinkedIn Empresas

> Frames de la grabación con  
las protagonistas del reportaje

UNIVERSO FORMACIÓN  
#ComunidadInstalador

**Cambios en el mundo  
energético**  
Información para instaladores

Alberto Jiménez Martín,  
Jefe Departamento Técnico,  
Formación y Soporte de Baxi

UNIVERSO FORMACIÓN  
#ComunidadInstalador

**Cómo convertirse en  
instalador profesional  
de aislamiento**

Álvaro Pimentel, Secretario General  
de AISLA

UNIVERSO FORMACIÓN  
#ComunidadInstalador

**“Conoce la FP DUAL  
y contrata personal”**

Antoni Ruiz, divulgador de  
formación profesional,  
conferenciante y consultor

UNIVERSO FORMACIÓN  
#ComunidadInstalador

**Cómo llegar a tu  
cliente desde Google**  
Principios de comunicación digital

Idoia Arnabat Corti, Responsable de  
edición de Caloryfrio.com

UNIVERSO FORMACIÓN  
#ComunidadInstalador

**RITE: Síntesis práctica  
en 30 minutos**

Jose Jesús Arboledas Herranz,  
Responsable de Formación y  
Proyectos Especiales de Keyter

UNIVERSO FORMACIÓN  
#ComunidadInstalador

**¿Qué acreditaciones  
necesito para ser  
instalador?**

Victor Pernía, Director de la  
Escuela Técnica de la Asociación de  
Instaladores de Madrid (Agremia)

> Noticia Destacada

UNIVERSO FORMACIÓN  
#ComunidadInstalador

**Itinerario informativo  
para instaladores**

Ver programas disponibles:

**UNIVERSO FORMACIÓN  
#ComunidadInstalador**

**Itinerario informativo para instaladores**

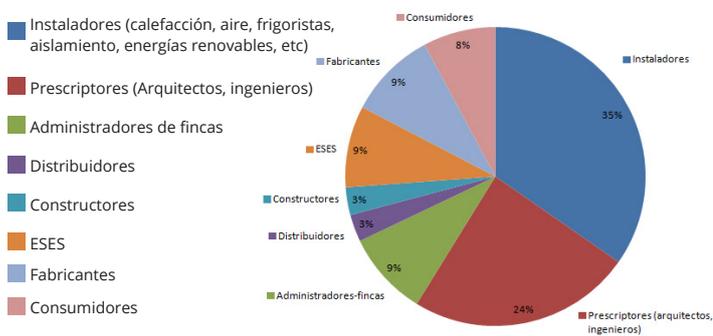
[Ver acción](#)

> Artículo donde reúne las micro formaciones

#05 Junio

## Boletín Especial #ComunidadInstalador

+42.000 suscriptores



Envío de todas las acciones realizadas hasta el momento a toda nuestra base de datos.

### Datos generales Acción 5

Impresiones

+9.200

Interacciones / clics

+500



Nota de prensa

- -



Redes Sociales

+3.600  
impresiones

300  
interacciones



Boletines

+44.500  
envíos

+5.500  
impresiones

217  
clics



YouTube

- -

## Boletín Especial #ComunidadInstalador

Nos unimos para poner en valor la profesión de instalador-mantenedor



La falta acuciante de profesionales y la ausencia de relevo generacional sigue haciendo necesario un esfuerzo de comunicación que ponga en valor la profesión y que la de a conocer.

Por todo ello, **Caloryfrio.com** como expertos en comunicación y marketing digital queremos seguir poniendo un año más toda nuestra creatividad y el potencial de nuestra audiencia al servicio de la profesión.

### Actualidad



Alerta ante el incremento de falsos instaladores de aire acondicionado en las viviendas



Informe: Solo el 9,1 % de los ocupados en la construcción son jóvenes

[Ver acción](#) 

#06 Septiembre

## Observatorio del Instalador

Hemos puesto en marcha el “Observatorio del Instalador”, una acción que en base a una encuesta establece un DAFO de la profesión entre todos los targets que nos leen, particulares, instaladores, prescriptores, fabricantes. ¿Cuáles son las fortalezas del sector, y sus debilidades? ¿Cuáles las amenazas y oportunidades? Una forma de ver la variación de estos aspectos en el tiempo y evaluar las acciones en las que estamos trabajando todo el sector.



### Nota de prensa

+180  
impresiones

+2' 30"  
de lectura media



### Redes Sociales

+5.200  
impresiones

+220  
interacciones



### Boletines

+128.000  
envíos

+25.000  
impresiones

356  
clics



### Banners

+300.000  
impresiones

+8.100  
clics



### Pop-up

+300.000  
impresiones

12.000  
interacciones

+300  
participantes

### Datos generales Acción 6

Impresiones

**+635.000**

Interacciones / clics

**+21.000**



Ver acción 

> Artículo Observatorio del Instalador



> Firma Observatorio del Instalador



> Encuesta del Observatorio del Instalador



> Pop-up

#07 Octubre

## Instaladores “A pie de obra”

Hemos ido a las obras y grabado el trabajo de las empresas instaladoras. La mejor forma de darnos cuenta de ¿cómo sería sin ellos? Reportajes audiovisuales grabados a pie de obra, en los que podemos ver la realidad de una instalación. Los retos y dificultades a los que se enfrentan las empresas instaladoras y las habilidades que requieren estos profesionales para sacar adelante estos proyectos.



### Nota de prensa

+1.000  
impresiones

+5'  
de lectura media



### Redes Sociales

+10.000  
impresiones

+400  
interacciones



### Boletines

+90.000  
envíos

+23.300  
impresiones

+690  
clics



### YouTube

4.700  
impresiones

990  
reproducciones

### Datos generales Acción 7

Impresiones

**+39.000**

Interacciones

**1.100**

Reproducciones

**990**

# #07



> Miniatura "A pie de Obra" de Imeyca



> Miniatura "A pie de Obra" de Aislamientos Gainza

[Ver artículo](#) 

#08 Noviembre

## Tertulia con Profesionales - Podcast

Tertulia con profesionales para hablar del papel de los instaladores en la transición energética.

Como cierre de la campaña #ComunidadInstalador, nos hemos acercado al “papel de los instaladores en la transición energética y la rehabilitación” y hemos realizado un podcast con fabricantes, asociaciones e instaladores de la construcción. Hemos aunado diferentes puntos de vista con un mismo objetivo: poner en VALOR la profesión.

Ya puedes escuchar nuestros podcast en todas las plataformas: ivoox, Spotify, apple podcast, youtube.



### Nota de prensa

+100  
impresiones

+6'  
de lectura media



### Redes Sociales

+4.400  
impresiones

200  
interacciones



### Boletines

+45.000  
envíos

+12.300  
impresiones

591  
clics



### YouTube

-

-



### Podcast

+280  
escuchas

## Datos generales Acción 8

Impresiones

**+17.000**

Interacciones / clics

**+780**

# #08



> Imagen de artículo "Tertulia con Instaladores"

[Ver artículo](#) 



> Imagen de podcast "Tertulia con Instaladores"

**#09** Diciembre

## Tira de humor con Carl y Frida

Un guiño de humor desde las anécdotas de la profesión.

¡¡Este año se han unido tantos profesionales a la #ComunidadInstalador que Carl y Frida han tenido que organizar la comida de Navidad en IFEMA!!

Miles de profesionales que quieren poner en valor la profesión de instalador – mantenedor de sistemas de climatización, refrigeración y construcción.



### Nota de prensa

+40  
impresiones

+3'  
de lectura media



### Redes Sociales

+7.300  
impresiones

+250  
interacciones

+1.400  
reproducciones



### Boletines

+45.000  
envíos

+12.300  
impresiones

306  
clics



### YouTube

-

-

### Datos generales Acción 9

**Impresiones**

**+19.600**

**Interacciones / clics**

**+560**

# #09



> Tira de humor Carl y Frida

[Ver artículo](#)

# Antecedentes:

## Resumen de la campaña 2021\*

### Datos generales 2021

Impresiones	Interacciones	CTR
<b>+1.360.000</b>	<b>+41.000</b>	<b>+3%</b>

### ACCIÓN 0

#### Ruido de la campaña

 **47.473** impresiones  
 **729** interacciones

### ACCIÓN 1

#### Nota de prensa + Landing Testimoniales

 **74.574** impresiones  
 **2.791** interacciones

### ACCIÓN 2

#### 8M: Profesión instaladora

 **63.119** impresiones  
 **12.767** interacciones

### ACCIÓN 3

#### Campaña Gráfica

 **899.944** impresiones  
 **12.357** interacciones

### ACCIÓN 4

#### Infografía decálogo

10 razones, 10 meses, 10 acciones

 **24.032** impresiones  
 **2.116** interacciones

### ACCIÓN 5

#### Podcast Instaladores

 **138385** impresiones  
 **1965** interacciones

### ACCIÓN 6

#### Vídeos testimoniales

 **73.138** impresiones  
 **2.543** interacciones

### ACCIÓN 7

#### Boletín Especial Instaladores

 **11.203** impresiones  
 **1970** interacciones

### ACCIÓN 8

#### Pack Adhesión

 **15.222** impresiones  
 **1.019** interacciones

### ACCIÓN 9

#### Carl y Frida

 **5.623** impresiones  
 **231** interacciones

### ACCIÓN 10

#### Cierre Campaña + Informe

\*podéis solicitar el informe del 2021 en [maite.ruffo@caloryfrio.com](mailto:maite.ruffo@caloryfrio.com)

# Patrocinadores de la campaña 2021

## PATROCINADORES



## EMPRESAS ADHERIDAS



## EMPRESAS COMPROMETIDAS



# ¡GRACIAS!

# Resumen de la campaña 2022

## Datos generales 2022

**Impresiones**

**+2.547.000**

**Interacciones**

**+76.000**

**CTR**

**3%**

### ACCIÓN 0

**Creación de la Landing**

### ACCIÓN 1

**Lanzamiento de la campaña**

 **+160.000** impresiones  
 **+7.000** interacciones

### ACCIÓN 2

**8M: "Salimos a la calle"**

 **+14.000** impresiones  
 **+550** interacciones

### ACCIÓN 3

**Campaña de Banners**

 **+1.330.000** impresiones  
 **+31.500** interacciones

### ACCIÓN 4

**Espacio de Formación**  
"Universo Formación"

 **+319.000** impresiones  
 **+12.900** interacciones

### ACCIÓN 5

**Boletín Especial**

 **+9.200** impresiones  
 **+500** interacciones

### ACCIÓN 6

**"Observatorio del Instalador"**

 **+635.000** impresiones  
 **+21.000** interacciones

### ACCIÓN 7

**Instaladores a "Pie de Obra"**

 **+39.000** impresiones  
 **1.100** interacciones

### ACCIÓN 8

**Tertulia en Podcast**

 **+17.000** impresiones  
 **+780** interacciones

### ACCIÓN 9

**Carl y Frida**

 **+19.600** impresiones  
 **+560** interacciones

### ACCIÓN 10

**Cierre Campaña + Informe**

# Patrocinadores de la campaña 2022

## PATROCINADORES



## ENTIDADES COMPROMETIDAS

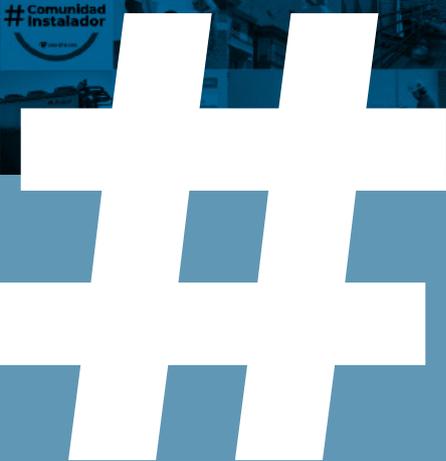


# ¡GRACIAS!

Gracias a los patrocinadores y entidades que habéis apoyado la campaña #ComunidadInstalador durante estos dos años. Y gracias a los que hacéis posible que sigamos trabajando en la visibilidad y puesta en valor de la profesión en 2023.



# Gracias por apoyar la #ComunidadInstalador®



## La 3ª edición de la campaña YA ESTÁ EN MARCHA!

Solicita más información:

**Maite Ruffo**

94 454 44 23 -670 505 778

maite.ruffo@caloryfrio.com