

NUEVOS PROFESIONALES INSTALADORES

| Las diversas caras del reto de renovar el capital humano del sector. ESTUDIO 2020-21



ÍNDICE

- 03 › Introducción al estudio
- 04 › Los nuevos profesionales en 5 titulares
- 08 › Tema destacado 1: La imagen de la profesión a fondo
- 11 › Tema destacado 2: La instalación es un oficio familiar, ¿aún?
- 12 › Anexo I: La opinión de los estudiantes, en detalle
- 14 › Anexo II: La opinión de los profesionales, en detalle
- 16 › Anexo III: Los datos de las encuestas

Introducción al estudio

La irrupción del COVID-19 ha traído un fuerte impacto a nuestras vidas. En múltiples aspectos, hemos observado cómo nuestra vida se veía afectada por una serie de acontecimientos que condicionaban nuestras formas de trabajar, convivir e incluso ver las cosas.

El cambio continuo de los últimos tiempos nos ha obligado a realizar enormes esfuerzos de supervivencia y adaptación a las circunstancias. Siempre con agilidad, y muchas veces con gran incertidumbre, seguimos en una carrera de novedades y ajustes día a día.

Los nuevos profesionales, reto perenne

Sin embargo, existen retos estructurales que no son nuevos y sobreviven -si no se aceleran- a las diversas crisis y ciclos que vivimos. La falta de nuevos profesionales instaladores en España es uno de ellos. Es un reto mayúsculo, al que el presente informe pretende aportar datos concretos.

Cinco asociaciones -Agremia, Asemiet, El Gremi d'instal·ladors de Barcelona, Epyme e Instagi- y Telematel nos hemos unido para profundizar en el reto y entenderlo mejor. Así, decidimos lanzar un estudio que recoge la opinión de sobre 446 jóvenes instaladores en proceso de formación y 342 profesionales consolidados con años de experiencia en el sector. Los datos se tomaron a lo largo del año 2020.

Buscamos entender su visión sobre sus motivos para entrar en la profesión, sus fuentes de información para decidirse, el grado de conocimiento de la profesión, su imagen, la facilidad o dificultad en incorporar un nuevo profesional a su actividad.

Las conclusiones son muy interesantes, y confiamos que nos servirán para “poner cara” al reto y saber encontrar nuevos pasos que nos ayuden a dar soluciones a un reto estructural y de sector que, de no ser tratado pronto, podría convertirse en un verdadero problema de gran magnitud a medio plazo.

Los nuevos profesionales en 5 titulares

Si tuviéramos que resumir las conclusiones en 5 breves titulares, éstos serían:

- Los estudiantes y profesionales coinciden en que la profesión tiene buenas salidas profesionales, pero...
- Los estudiantes, aunque ya han elegido su camino profesional, siguen sin conocer la profesión.
- Los estudiantes y profesionales no ven la profesión de la misma forma.
- 30 años después... las fuentes de nuevos profesionales no han cambiado.

Fichar a un nuevo profesional (joven) es complicado, pero no imposible.

Estudiantes y profesionales coinciden: el instalador tiene buenas salidas profesionales, aunque los más jóvenes dudan

Un 70% de profesionales afirma que es una profesión con buenas salidas profesionales. Un 76% de estudiantes coinciden en esta opinión. Las salidas profesionales que esperan tener dependen en gran medida de su edad: cuanto más joven es el estudiante (<18 años) tanto más espera seguir estudiando, y cuanto mayor es (>24 años) más espera trabajar en instalaciones para una empresa o en otro ámbito, que es la primera opción de todos los estudiantes encuestados (56% del total).

Además, es una profesión cuna de empresarios. En ambos grupos, profesionales y estudiantes, un 70% de encuestados afirma que la profesión permite montar tu actividad o empresa.

Pero no es una profesión sencilla, dado que requiere trabajar muy duro, como afirma un 82% de profesionales, y no está muy bien remunerada.

Los más jóvenes no lo ven tan claro

Los profesionales que llevan poco tiempo en la profesión, menos de 5 años, no tienen nada claro que tenga buenas salidas profesionales o permita ejercer la actividad como autónomo. Es una profesión que requiere contar con amplia experiencia. Lo mismo ocurre con los estudiantes más jóvenes, que conocen especialmente poco la profesión y las posibilidades profesionales que les ofrece.

Los estudiantes, aunque ya están estudiando sobre la instalación, todavía no conocen la profesión

Ésta es una de las mayores sorpresas de este estudio: sólo 4 de cada 10 estudiantes declaran conocer bien la profesión a pesar de que son estudiantes de formación profesional en instalaciones eléctricas y automáticas, térmicas, energías renovables, o mecatrónica y telecomunicaciones, entre otras.

Del total de encuestados, sólo aquellos que han trabajado con anterioridad en la profesión (un 25% del) afirman conocerla bien. En este caso, sólo son 6 de cada 10 los que lo afirman.

Este nivel tan bajo de conocimiento puede deberse a varios factores. Por un lado, los estudiantes pueden considerar que, en tanto que personas en pleno proceso de formación, han identificado muchas áreas que aún están aprendiendo. Por otro lado, algunos expertos afirman que el reto real está la falta de contar con una identidad clara y socialmente aceptada de la profesión. Si este segundo caso es cierto, las fuentes de nuevos profesionales se van a limitar a personas cercanas a la profesión, a través de amigos o familiares.

El gap de imagen vs los profesionales

Los que sí conocen bien la profesión -los profesionales- tienen una imagen muy diferente a los estudiantes. La ven como una profesión muy exigente en trabajo (82%) y no bien remunerada, aunque es cierto que cuenta con buenas salidas profesionales. Por el contrario, un 70% de estudiantes considera que es una profesión muy interesante, y un 76% que tiene buenas salidas profesionales. El 69% opinan que esta profesión permite montar una actividad a futuro, y el 70% cree que implica tener trabajos muy variados.

La imagen del instalador: profesionales consolidados y estudiantes no la ven igual

Si bien los profesionales del sector y estudiantes coinciden en que la de instalador es una profesión con buenas salidas profesionales, los estudiantes consideran, en primer lugar, que la profesión es muy interesante (79%), en la que se realizan tareas muy variadas (70%) y de alta cualificación (69% de los encuestados). Por otro lado, los estudiantes observan que es una profesión que requiere esfuerzo, pero no es un tema especialmente destacado en su opinión. También valoran que ofrece relativa autonomía sobre la toma de decisiones propias de cómo hacer las cosas.

A mayor edad del estudiante, más se acrecientan estas opiniones.

Por otro lado, en contraste, para el profesional experimentado, la profesión no goza de buena imagen en la sociedad. Según su opinión es, en primer lugar, un trabajo exigente y duro. Si bien es cierto que, como el estudiante, opina que tiene una buena perspectiva laboral o económica (buenas salidas profesionales y permite montar una empresa propia), no consideran que esté bien remunerada.

Los más jóvenes en la profesión (con una experiencia menor a cinco años) tienen una imagen general más negativa que el resto y encuentran mayor dificultad en encontrar buenas salidas profesionales.

El empresario realiza una valoración general más positiva. El autónomo con personas a cargo valora negativamente que esté bien remunerada, tenga buenas salidas profesionales o una buena imagen general.

Las fuentes de nuevos profesionales siguen siendo las mismas hoy que hace 30 años, ¿debería haber cambiado algo?

La mitad de los profesionales encuestados afirma que entraron en la profesión por recomendación de un familiar o conocido. En segundo lugar, indican que les gustaba la profesión ya antes de incorporarse a ella. Hoy los motivos de entrada parecen haberse invertido: un 43% de estudiantes afirma que les gustaba la profesión, como motivo para unirse a ella, y un 17% por indicación o recomendación de un familiar o conocido.

Por un lado, el motivo familiar sigue siendo primordial en la atracción de nuevos profesionales. En una profesión sin una buena imagen pública o identidad clara, es la cercanía la que permite conocer y sentirse atraído. Sin embargo, los jóvenes de hoy en día dicen que el principal motivo es el entusiasmo por la profesión, con lo que la prescripción familiar es menor. La profesión debe ser atractiva en sí misma para el joven candidato a entrar. Existen otras profesiones con mayor visibilidad y proyección social, como pueden ser la cocina o los deportes, lo cual supone un reto para el profesional instalador: necesita visibilidad e imagen propia para atraer a los jóvenes de hoy.

Fichar a nuevos profesionales es difícil, pero no imposible

Un 46% de profesionales encuestados buscaron o incorporaron un nuevo empleado en su actividad. A la hora de contratar nuevos profesionales, las empresas del sector encuentran dificultades: sólo un 8% de empresas ha logrado incorporar a un nuevo profesional en el primer mes desde que inician la búsqueda, y la mayoría, un 46%, ha logrado incorporar al profesional antes de los 3 meses. El 87% indica que el proceso es difícil o bastante difícil.

Cuando terminen su formación, sólo un 5% de estudiantes espera trabajar por cuenta propia, mientras que un 56% desea poder trabajar en las instalaciones de una empresa. Un 36% espera seguir estudiando.

Tema destacado 1: La imagen de la profesión a fondo

Las discrepancias y coincidencias sobre cómo ven la profesión tanto los jóvenes que llevan estudiando sobre ella unos meses como los profesionales con décadas de experiencia, son una fuente de riqueza y comprensión. Desde esta visión general de la imagen que tienen, nos atreveremos a lanzar una conclusión general -algo simplificadora- sobre la falta de una identidad profesional compartida.

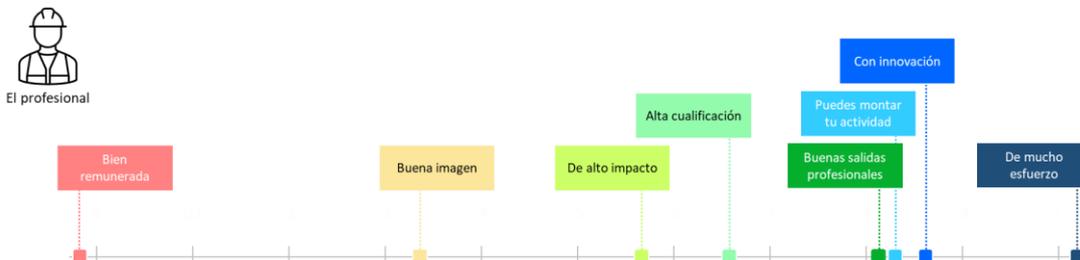
Percepción de la profesión

Profesionales y estudiantes coinciden en que la profesión tiene buenas salidas profesionales. Sólo los profesionales con menos de 5 años de experiencia discrepan de esta idea. Los autónomos con personas a su cargo también reducen la importancia de este valor. Por otro lado, el profesional en general no considera que esté bien remunerada.

Sin embargo, tras esta coincidencia “pragmática”, existe una diferencia de percepción (imagen) entre los profesionales del sector y los estudiantes o jóvenes candidatos a entrar en ella.

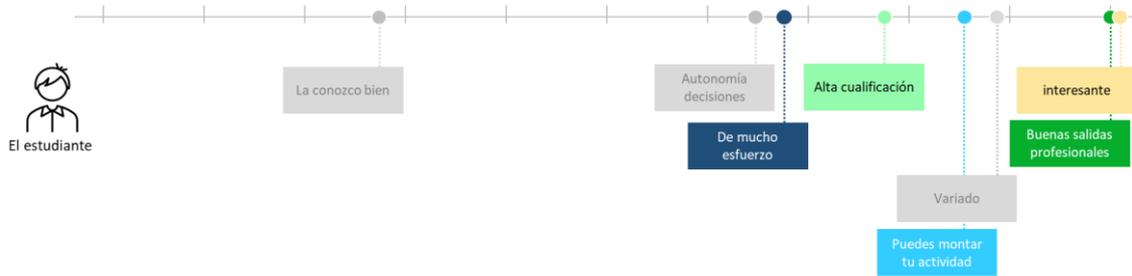
La imagen de la profesión para los profesionales consolidados:

- Es una profesión mal remunerada, de mucho esfuerzo y sin una buena imagen.
- Por otro lado, existe innovación, autonomía y una razonable alta cualificación.

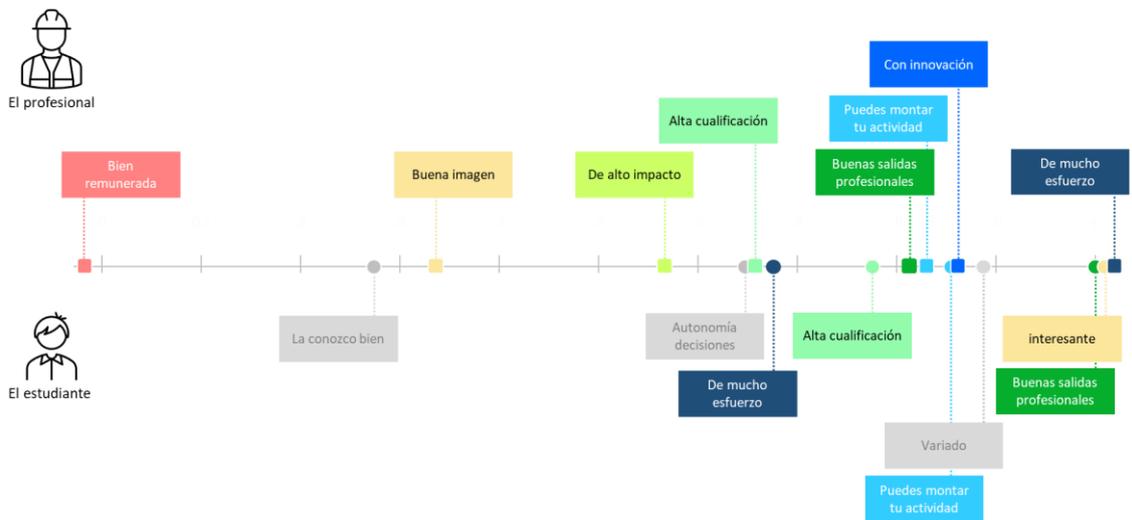


La imagen de la profesión para los estudiantes:

- Es una profesión que no conoce bien.
- Es interesante y con buenas salidas profesionales, de alta cualificación.



La imagen de la profesión de profesionales y estudiantes en un gráfico conjunto, nos permite observar las coincidencias y las diferencias:



Profesional y estudiante tienen una percepción coincidente en la autonomía para montar su actividad, asimétrica pero cercana sobre buenas salidas profesionales, cualificación o de esfuerzo.

Opinión: ¿Tenemos una identidad profesional bien definida?

Por un lado, los profesionales no consideran que la profesión tenga una buena imagen, y por el otro, los estudiantes indican que la conocen muy poco. No se trata únicamente que les falte conocimiento sobre ella, sino que la profesión en sí no cuenta con una identidad profesional o una imagen social de la profesión, clara y reconocida. Por un lado, falta definir un perfil profesional “para la sociedad” y por el otro debe generarse “conocimiento de marca” sobre la profesión.

Un reconocimiento social de la profesión acarrea múltiples beneficios, no sólo sobre nuevos aprendices, sino sobre otros retos como la remuneración, la capacidad de prescripción sobre el cliente o la tolerancia cero al intrusismo profesional.

Tema destacado 2: la instalación es un oficio familiar, ¿aún?

Los jóvenes explican que conocieron la profesión “porque les gustaba” o, ya de forma muy secundaria, porque les informó un familiar o conocido. La cercanía a la profesión es imprescindible, dado que no goza de “imagen pública y de prestigio”. En realidad, coincide con los motivos por los que, 20 años antes, entraron los actuales profesionales: familiares o conocidos y “porque me gustaba la profesión”. Pero se han invertido: hoy el candidato a entrar debe ser seducido, pues tiene más alternativas y se ve con buenos ojos esperar más tiempo a entrar en una profesión, lo que dilata la edad de entrada.

Estudiantes: Motivos de entrada en la profesión.

Me gustaba la profesión	192	43%
Me la recomendó un familiar o conocido	75	17%
Amigo en el centro de formación	58	13%
Sin motivo concreto	59	13%
Se imparte en centro próximos a donde vivo o estudi	40	9%
Otros	39	9%

Asociados: Motivos de entrada en la profesión

Tenía un familiar o conocido que me lo recomendó	166	49%
Encontré trabajo y empecé	55	16%
Me informaron en mi centro de estudios	18	5%
Me gustaba la profesión, ya antes de entrar	97	29%
Me lo propuso una empresa	14	4%

La novedad es que la profesión hoy compite con nuevos oficios o roles sociales que son atractivos para el joven, cosa que sucede más ahora que antes.

A la hora de contratar nuevos profesionales, las empresas del sector encuentran dificultades: sólo un 8% de empresas ha logrado incorporar a un nuevo profesional en el primer mes desde que inician la búsqueda, y la mayoría, un 46%, ha conseguido incorporar al profesional antes de los 3 meses. El 87% indica que el proceso es difícil o bastante difícil.

Anexo I: La opinión de los estudiantes, en detalle

Los estudiantes conocen muy poco la profesión. Este bajo conocimiento se da en todos los grupos de encuestados, salvo los que han podido tener una experiencia de instalador previa, y aún así consideran conocer poco la profesión. Este nivel tan bajo de conocimiento puede deberse a tres factores:

- Persona en proceso de aprendizaje, identifican muchas áreas por conocer aún.
- El progreso técnico de la profesión indica la necesidad de formarse permanentemente.
- Falta de una idea clara y concreta (una identidad) sobre la profesión.

Sin embargo, los estudiantes consideran que la profesión es muy interesante, cuenta con muy buenas salidas profesionales e incluso permite montar una actividad profesional propia a futuro. Cuanto mayor es el estudiante o más experiencia tiene, mejor la valora.

Cómo se animaron los estudiantes a formarse en instalaciones parece relacionado con una percepción positiva sobre la profesión (“me gustaba la profesión”), seguido por conocerla a través de familiares o amigos.

Imagen de la profesión

Se conoce muy poco la profesión para todos los grupos de edad, incluso para los que tiene experiencia previa en la propia profesión: este hecho hace pensar que hay que crear una imagen definida (identidad de profesión). La excepción son los estudiantes que acuden a la vía del certificado de profesionalidad.

En general es una profesión muy interesante (sesgo de estar estudiándola), y con buenas salidas profesionales. En un segundo plano, con variaciones por tipo de encuestado están: variedad de tareas, permite montar empresa propia, de alta cualificación o con autonomía de decisión.

Siendo una profesión “de salidas profesionales”, es muy interesante el cuadro de imagen en función de la intención de futuro del estudiante.

Origen de su interés por la profesión: entorno cercano

El origen de información sobre la profesión es una pregunta compleja, pues estamos situados a hoy, con el conocimiento actual, preguntado por una situación en el pasado, relativamente lejano. Por ello, los resultados arrojan “poca” información: “me gustaba la profesión” es la respuesta de un 47% de encuestados, seguido por la recomendación de un familiar o conocido, en un 17%.

A futuro un 56% espera trabajar en instalaciones en una empresa

Sobre intención de futuro, el 56% espera trabajar en instalaciones de una empresa, y un 36% seguir estudiando. El 11% desea trabajar para una empresa en otro ámbito y el 5% por cuenta propia.

Aquí podemos explorar si depende en función del tipo de grado, especialidad, experiencia o imagen de la profesión.

Sobre la muestra de estudiantes

Es una muestra joven: el 66% de encuestados tiene entre 18 y 24 años, y el 16% menos de 18 años. El 55% cursa FP de Grado Superior y el 42% de Grado medio.

Por especialidad, es principalmente de instalaciones eléctricas y automáticas (46%), instalaciones térmicas (20%), energías renovables (15%), mecatrónica (8%) y otros.

Tiene experiencia laboral previa un 55% de encuestados, y de éstos la mitad en tareas de instalación y mantenimiento y la mitad en otros sectores (ver detalle: hostelería, servicios, peón...). De los que tienen experiencia, el 40% es inferior a un año; el 26% entre 1 y 2 años; el 19% de 2 a 5 años; el 14% más de 5 años.

Anexo II: La opinión de los profesionales, en detalle

Imagen de la profesión

Para el profesional experimentado, la profesión es, en primer lugar, un trabajo exigente, duro. Tiene una buena perspectiva laboral o económica (buenas salidas profesionales y permite montar una empresa propia), aunque no considera que esté bien remunerado. Es un trabajo de bastante cualificación, que no goza de una buena imagen en la sociedad.

Los más jóvenes en la profesión (con menos de cinco años de experiencia) tienen una imagen general más negativa que el resto y encuentran mayor dificultad en encontrar buenas salidas profesionales.

El empresario realiza una valoración general más positiva. El autónomo con personas a cargo no considera que esté bien remunerada, tenga buenas salidas profesionales o una buena imagen general.

Incorporar nuevos profesionales: difícil pero no imposible

El 46% de los encuestados ha buscado incorporar un nuevo empleado en el último año. De éstos, el 54% lo ha podido incorporar antes de 3 meses y un 71% antes de 6 meses. El 14% ha tardado más de un año o no lo han encontrado.

El 40% de los “buscadores” en el último año considera que incorporar un empleado es muy difícil, un 47% bastante difícil. Los profesionales de menor experiencia creen que es bastante difícil encontrar un profesional, como los profesionales de más de 30 años de experiencia. La mayor dificultad la tienen los profesionales de 5 a 20 años de experiencia.

¿Cuál es el reto? Por un lado, puede ser el tamaño de empresa, que dificulta disponer del tiempo de gestión para llevar a cabo el proceso. Por el otro, es la dificultad de alinear el perfil del candidato -su experiencia, habilidades personales, encaje- con la empresa.

Las razones por las que se animaron los estudiantes a formarse en instalaciones parecen estar relacionadas con una percepción positiva sobre la profesión (“me gustaba la profesión”), seguido por conocerla a través de familiares o amigos.

Imagen de la profesión

Se conoce muy poco la profesión para todos los grupos de edad, incluso para los que tiene experiencia previa en la propia profesión: hace pensar que hay que crear una imagen definida (identidad). La excepción son los estudiantes que han optado por la vía del certificado de profesionalidad.

En general es una profesión muy interesante (es un dato que seguramente incluye un sesgo positivo, ya que la han elegido), y con buenas salidas profesionales. En un segundo plano, con variaciones por tipo de encuestado están: variedad de tareas, permite montar empresa propia, de alta cualificación o con autonomía de decisión.

Siendo una profesión “de salidas profesionales”, es muy interesante el cuadro de imagen en función de la intención de futuro del estudiante.

Origen de su interés por la profesión: entorno cercano

El origen de información sobre la profesión es una pregunta compleja, pues estamos situados a hoy, con el conocimiento actual, preguntado por una situación en el pasado, relativamente lejano. Por ello los resultados arrojan “poca” información: “me gustaba la profesión” es un 43% de encuestados, seguido por recomendación de un familiar o conocido, en un 17%.

Sobre la muestra

Es una muestra de profesionales con edad media de 48,7 años: el 32% de encuestados tiene 55 años o más. De media tienen 26 años de experiencia, un 35% tiene más de 30 años de experiencia.

La mitad son empresarios con sociedad mercantil, y un 29% son autónomos, pero con personas a su cargo. Un 20% son autónomos sin personas a su cargo.

El 42% tiene de 2 a 5 empleados, el 26% tiene más de 5 empleados.

Por rama de actividad, el 60% trabaja en calefacción, y aproximadamente la mitad en gas, fontanería, climatización o electricidad. Un tercio trabaja en renovables, un 21% en telecomunicaciones y un 8% en frío industrial.

Anexo III: Los datos de las encuestas

Respuestas de los estudiantes

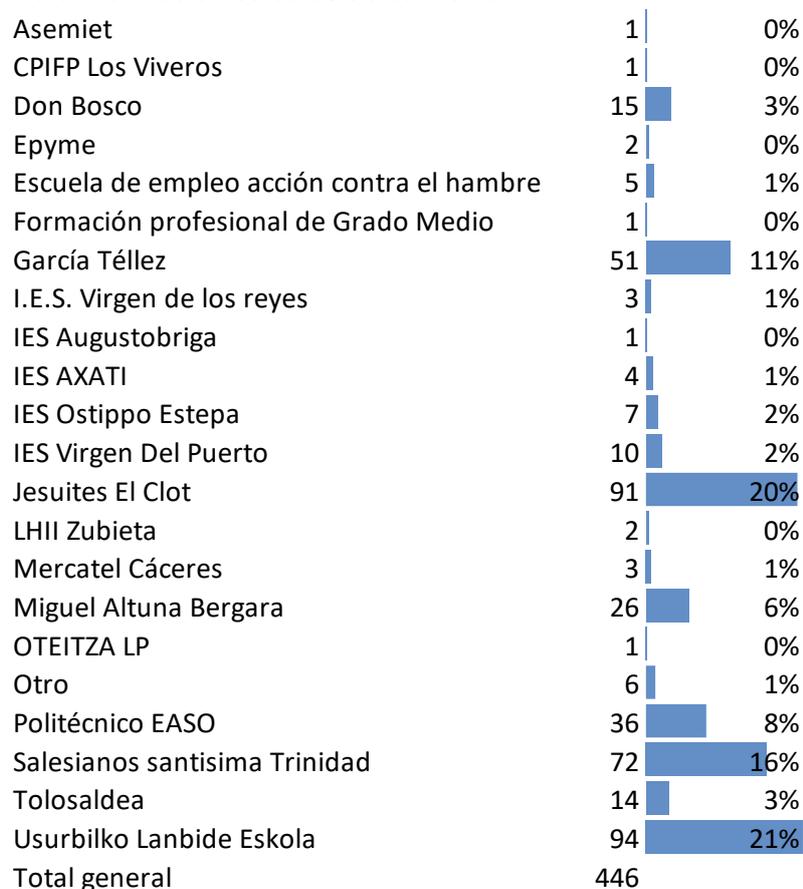
Sobre la muestra y las respuestas

Muestra de 446 respuestas válidas, recogidas a lo largo de 2020, mediante encuesta online en un 95% y presencial en un 5%, compartidas por Agremia, El Gremi, Epyme, Asemiet e Instagi. No parece que haya condicionamiento sobre las respuestas debido al Covid-19.

- Nota para interpretar los datos:
- Frecuencias (en azul): número de respuestas por opción, en % sobre el total encuestados o de respondientes
- Índice, de verde a rojo:
 - o +2 Muy o Totalmente de acuerdo
 - o +1 Bastante de acuerdo
 - o +0 Ni mucho ni poco
 - o -1 Poco de acuerdo
 - o -2 Nada de acuerdo
 - o Ejemplos
 - -0,5: encuestados, de media, poco de acuerdo con la afirmación
 - +0,5: encuestados, de media, alto de acuerdo con la afirmación
 - +1,5: encuestados, de media, muy de acuerdo con la afirmación

Centro de formación

¿En qué centro de formación estudias actualmente?



Muestra de 20 centros diferentes.

Edad

¿Cuántos años tienes?



Gran mayoría de respuestas de 18 a 24 años.

Formación actual

Formación por tipo

Sobre tu formación actual, ¿qué tipo de grado estás cursando?

Formación para obtener un Certificado de Profesionalidad	11	2%
Formación Profesional de Grado Medio	187	42%
FP de Grado Superior	244	55%
¿Otro? Dinos cuál:	4	1%

El 97% cursa Grados de Formación profesional.

Formación por especialidad¹

Sobre tu formación actual, ¿qué especialidad estás cursando?

Instalaciones eléctricas y automáticas	207	46%
Instalaciones térmicas	91	20%
Energías renovables	68	15%
Mecatrónica	37	8%
Telecos e informática	19	4%
Automatización y Robótica	15	3%
Informática y redes	4	1%
Otros	5	1%

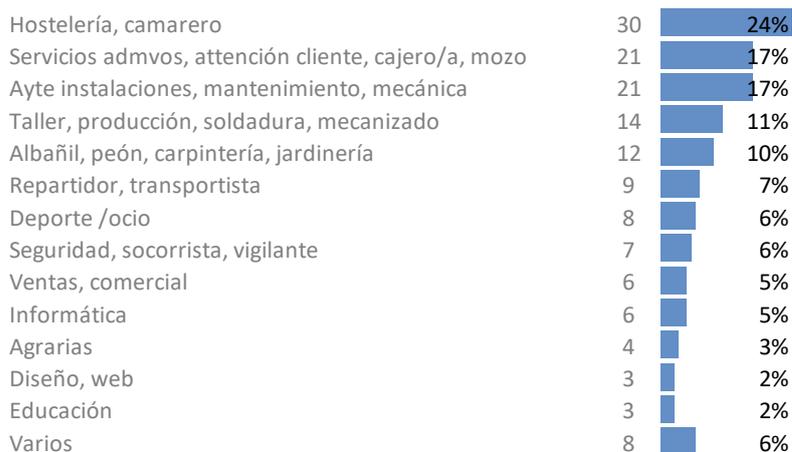
Experiencia laboral

¿Tienes algún tipo de experiencia laboral?

No	201	45%
Sí, en tareas de instalaciones y mantenimiento	121	27%
Sí, en otro tipo de tareas. Indica cuáles	124	28%

¹ Campo tabulado (interpretado)

Otro tipo de tareas²



El 55% cuenta con experiencia laboral previa, la mitad desde la profesión de instalador, y la mitad de otras experiencias.

Años de experiencia

Y ¿cuánta experiencia tienes?



El 65% cuenta con experiencia nula o inferior a un año.

	No	Sí, inst	Sí, otros	Sí, total
Ninguna	77%	0%	2%	1%
Menos de 1 año	19%	45%	34%	40%
de 1 a 2 años	3%	31%	22%	26%
de 2 a 5 años	0%	18%	19%	19%
Más de 5 años	0%	6%	22%	14%

De otros sectores llegan más tarde.

² Campo tabulado (interpretado)

	<18	18-24	>24
Ninguna	45%	39%	15%
Menos de 1 año	45%	39%	15%
de 1 a 2 años	11%	19%	7%
de 2 a 5 años	0%	7%	32%
Más de 5 años	0%	2%	35%

“Corte” a los 24 años.

Origen de información sobre la profesión

¿Cómo te informaste para cursar este tipo de formación?

Me gustaba la profesión	192	43%
Me la recomendó un familiar o conocido	75	17%
Amigo en el centro de formación	58	13%
Sin motivo concreto	59	13%
Se imparte en centro próximos a donde vivo o estudiaba ESO	40	9%
Otros	39	9%

La percepción de “linking” se impone, es positivo.

Intención de futuro

Cuando termines el curso actual, ¿qué quieres hacer?

Trabajar en instalaciones para una empresa	248	56%
Seguir estudiando	162	36%
Trabajar para una empresa, en otro ámbito	50	11%
Trabajar en mantenimiento para una empresa	29	7%
Trabajar por cuenta propia	24	5%

	Experiencia		
	No	Si, inst	Si, otros
Trabajar en instalaciones para una empresa	54%	67%	59%
Seguir estudiando	42%	32%	39%
Trabajar para una empresa, en otro ámbito	9%	11%	17%
Trabajar en mantenimiento para una empresa	6%	8%	8%
Trabajar por cuenta propia	5%	6%	7%
Ver detalle>>	100%	100%	100%

	Edad		
	<18	18-24	>24
Trabajar en instalaciones para una empresa	32%	57%	72%
Seguir estudiando	55%	39%	10%
Trabajar para una empresa, en otro ámbito	8%	10%	17%
Trabajar en mantenimiento para una empresa	7%	6%	7%
Trabajar por cuenta propia	4%	6%	5%
Ver detalle>>	100%	100%	100%

Imagen de la profesión

Se ha creado un índice: +2 puntos si “muy o Totalmente de acuerdo” con la afirmación, +1 si “Bastante de Acuerdo”, 0 “Ni Mucho ni poco”, -1 “Poco de Acuerdo”, -2 “Nada de acuerdo”

La conozco bien	0,28
Es una profesión muy interesante	1,03
De alta cualificación	0,78
Con buenas salidas profesionales	1,00
Puedes tomar decisiones sobre cómo hacer las cosas	0,64
De mucho esfuerzo	0,67
Con trabajos y tareas muy variadas	0,89
Permite montar tu actividad o empresa a futuro	0,86

Primeras Conclusiones:

- No conocen la profesión (ver corte por edad, experiencia, etc).
- Es interesante (+tareas variadas) y con buenas salidas.
- Permite montar tu actividad a futuro.

Por Edad

	<18	18-24	>24
La conozco bien	0,30	0,30	0,21
Es una profesión muy interesante	0,77	1,05	1,15
De alta cualificación	0,49	0,80	0,94
Con buenas salidas profesionales	0,90	1,03	0,98
Puedes tomar decisiones sobre cómo hacer las cosas	0,59	0,63	0,68
De mucho esfuerzo	0,68	0,69	0,63
Con trabajos y tareas muy variadas	0,70	0,90	1,00
Permite montar tu actividad o empresa a futuro	0,63	0,90	0,93

Notas: a mayor edad, mejor valorada (interesante, variada, cualificada, autonomía); a menor edad, menos valorada.

Según origen información sobre la profesión

	Fam (75)	Next (40)	Friend (8)	Like (192)	ns (59)
La conozco bien	0,27	0,28	0,00	0,37	0,00
Es una profesión muy interesante	1,11	0,73	0,50	1,27	0,71
De alta cualificación	0,79	0,43	-0,13	0,88	0,63
Con buenas salidas profesionales	1,16	0,93	0,50	1,16	1,02
Puedes tomar decisiones sobre cómo hacer las cosas	0,68	0,53	0,63	0,77	0,64
De mucho esfuerzo	0,79	0,63	0,25	0,76	0,76
Con trabajos y tareas muy variadas	1,04	0,78	1,00	0,98	0,88
Permite montar tu actividad o empresa a futuro	0,88	0,58	0,63	1,12	0,66

Nota: debería influir... prejuicios iniciales, estereotipos...

Experiencia: años

	0	<1	1 a 2	2 a 5	>5
La conozco bien	0,12	0,42	0,38	0,26	0,35
Es una profesión muy interesante	1,03	1,01	0,94	1,11	1,18
De alta cualificación	0,76	0,70	0,68	0,91	1,15
Con buenas salidas profesionales	1,05	0,90	1,01	1,04	1,06
Puedes tomar decisiones sobre cómo hacer las cosas	0,71	0,60	0,58	0,62	0,65
De mucho esfuerzo	0,88	0,53	0,56	0,53	0,74
Con trabajos y tareas muy variadas	0,97	0,74	0,92	0,94	0,94
Permite montar tu actividad o empresa a futuro	0,81	0,81	0,90	1,11	0,88

Experiencia previa: por tipo

	No	Si, inst	Si, otros
La conozco bien	0,18	0,56	0,19
Es una profesión muy interesante	0,96	1,09	1,07
De alta cualificación	0,75	0,75	0,85
Con buenas salidas profesionales	0,96	1,07	1,01
Puedes tomar decisiones sobre cómo hacer las cosas	0,67	0,60	0,63
De mucho esfuerzo	0,76	0,60	0,61
Con trabajos y tareas muy variadas	0,88	0,97	0,83
Permite montar tu actividad o empresa a futuro	0,75	1,08	0,82

Notas:

- Sí, experiencia en instalaciones: interesante, autonomía, buenas salidas profesionales
- Sí, otras: interesante y buenas salidas (buscan trabajo, medio de vida)
- Sin experiencia: interesante, salidas... valoración menor

Estudios: tipo grado

	FP GM	FP GS	CdP
La conozco bien	0,36	0,20	0,91
Es una profesión muy interesante	1,03	1,01	1,09
De alta cualificación	0,68	0,84	0,55
Con buenas salidas profesionales	0,96	1,04	0,73
Puedes tomar decisiones sobre cómo hacer las cosas	0,67	0,60	1,09
De mucho esfuerzo	0,64	0,70	0,64
Con trabajos y tareas muy variadas	0,78	0,98	0,73
Permite montar tu actividad o empresa a futuro	0,78	0,94	0,45

Estudios: especialidad

	Ele+Aut (204)	Inst Term (91)	EERR (67)	Aut+Rob (15)	Mecatr (37)	O (25)	Inf+redes (4)
La conozco bien	0,32	0,37	0,21	0,27	-0,11	0,52	
Es una profesión muy interesante	1,18	0,96	0,97	0,80	0,57	1,16	
De alta cualificación	0,90	0,58	0,78	0,33	0,68	1,04	
Con buenas salidas profesionales	1,07	1,01	0,82	0,93	0,78	1,20	
Puedes tomar decisiones sobre cómo hacer las cosas	0,72	0,81	0,48	0,47	0,22	0,64	
De mucho esfuerzo	0,78	0,68	0,45	0,73	0,51	0,60	
Con trabajos y tareas muy variadas	0,94	0,96	0,69	0,47	0,81	1,16	
Permite montar tu actividad o empresa a futuro	0,89	0,86	0,94	0,67	0,35	1,48	

Intención de futuro

	Empr Mant* (29)	Empr Inst (248)	Empr propia (24)	Estudiar + (162)	Empr O (50)
La conozco bien	0,14	0,38	0,04	0,30	0,08
Es una profesión muy interesante	0,97	1,20	1,00	0,96	0,88
De alta cualificación	0,62	0,92	0,96	0,71	0,60
Con buenas salidas profesionales	0,76	1,14	0,96	1,02	0,68
Puedes tomar decisiones sobre cómo hacer las cosas	0,48	0,75	0,50	0,64	0,38
De mucho esfuerzo	0,52	0,71	0,54	0,73	0,58
Con trabajos y tareas muy variadas	0,76	1,04	0,88	0,83	0,74
Permite montar tu actividad o empresa a futuro	0,79	0,92	1,04	0,96	0,50

Respuestas de los profesionales

Sobre la muestra y las respuestas

Muestra de 336 respuestas válidas, recogidas a lo largo de 2020, mediante encuesta online y presencial, compartidas por Agremia, El Gremi, Epyme, Asemiet e Instagi. No parece que haya condicionamiento sobre las respuestas debido al Covid-19.

Nota para interpretar los datos:

- Frecuencias (en azul): número de respuestas por opción, en % sobre el total encuestados o de respondientes
- Índice, de verde a rojo:
 - o +2 Muy o Totalmente de acuerdo
 - o +1 Bastante de acuerdo
 - o +0 Ni mucho ni poco
 - o -1 Poco de acuerdo
 - o -2 Nada de acuerdo
 - o Ejemplos
 - -0,5: encuestados, de media, poco de acuerdo con la afirmación
 - +0,5: encuestados, de media, alto de acuerdo con la afirmación
 - +1,5: encuestados, de media, muy de acuerdo con la afirmación

Asociación origen

Agremia	126		38%
Asemiet	38		11%
ElGremi	48		14%
ePyme	78		23%
Instagi	46		14%
Total general	336		

Edad del encuestado

Menos de 25	1	0%
25 a 34	18	5%
35 a 44	80	24%
45 a 54	130	39%
55 o más	107	32%

El promedio de edad es de 48,7 años.

Formación

Formación profesional	183	54%
Primaria	39	12%
Secundaria /ESO	40	12%
Sin estudios	6	2%
Universitario	59	18%
(en blanco)	9	

Situación profesional

Soy autónomo, sin empleados	98	29%
Soy autónomo con empleados	68	20%
Tengo una sociedad mercantil (SL, SA u otras)	170	51%

La mitad son empresarios, el 71% tienen personas a su cargo. El 29% son autónomos solos.

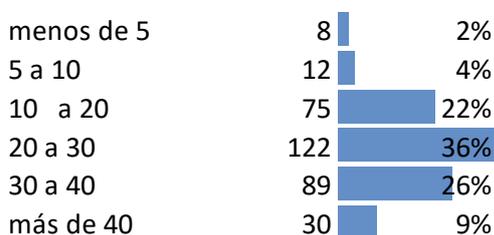
Trabajadores en su actividad

1	106	32%
2 a 5	142	42%
5 a 10	44	13%
10 a 20	23	7%
20 a 50	7	2%
más de 50	14	4%

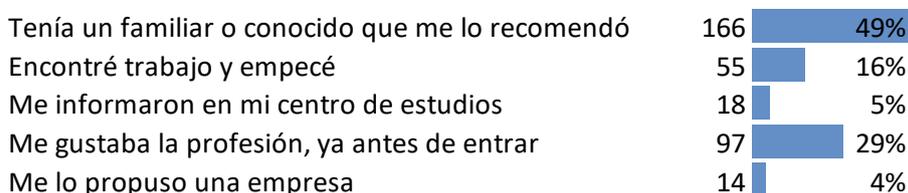
Sector de actividad



Años de experiencia en la profesión



Motivos de entrada en la profesión



Sin ser respuesta sugerida, 40 encuestados de los 166 de la respuesta **“recomendado por familiar o conocido”** indican que se incorporaron a la empresa familiar.

Imagen de la profesión

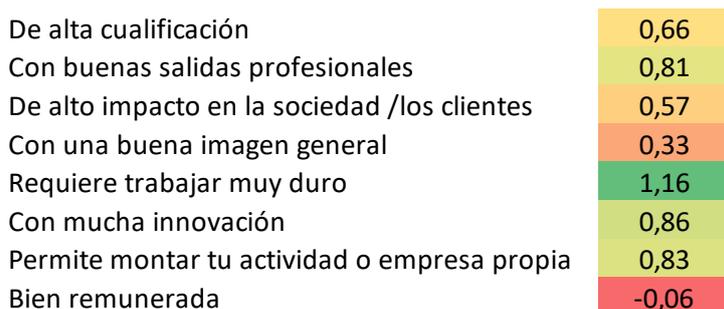


Imagen de la profesión según experiencia

	Experiencia					
	<5a	5-10	10-20	20-30	30-40	>40
De alta cualificación	0,38	0,58	0,56	0,66	0,72	0,90
Con buenas salidas profesionales	0,38	1,00	0,79	0,78	0,83	0,97
De alto impacto en la sociedad /los clientes	0,63	0,75	0,45	0,62	0,49	0,77
Con una buena imagen general	0,25	0,33	0,17	0,34	0,37	0,57
Requiere trabajar muy duro	1,00	1,00	1,19	1,12	1,22	1,13
Con mucha innovación	0,63	0,75	0,77	0,93	0,88	0,83
Permite montar tu actividad o empresa propia	0,63	0,75	0,79	0,85	0,83	0,97
Bien remunerada	0,00	0,42	-0,21	-0,11	-0,03	0,27

Imagen de la profesión según situación laboral

	Situación profesional		
	Autónomo	Aut con pesonas	Empresario
De alta cualificación	0,60	0,66	0,70
Con buenas salidas profesionales	0,73	0,59	0,94
De alto impacto en la sociedad /los clientes	0,52	0,56	0,60
Con una buena imagen general	0,46	0,13	0,33
Requiere trabajar muy duro	1,07	1,18	1,20
Con mucha innovación	0,95	0,85	0,81
Permite montar tu actividad o empresa propia	0,85	0,59	0,92
Bien remunerada	-0,09	-0,18	0,01

Imagen de la profesión según tamaño (número trabajadores)

	Tamaño (trab's)					
	1	2 a 5	5 a 10	10 a 20	20 a 50	más de 50
De alta cualificación	0,63	0,63	0,89	0,65	0,71	0,57
Con buenas salidas profesionales	0,71	0,80	0,95	0,83	1,00	1,07
De alto impacto en la sociedad /los clientes	0,56	0,50	0,84	0,35	0,57	0,86
Con una buena imagen general	0,41	0,34	0,18	0,09	0,43	0,43
Requiere trabajar muy duro	1,12	1,17	1,34	1,13	1,14	0,79
Con mucha innovación	0,92	0,88	0,80	0,57	0,86	0,93
Permite montar tu actividad o empresa propia	0,83	0,75	0,91	0,87	1,14	1,21
Bien remunerada	-0,02	-0,09	0,02	-0,13	0,29	-0,29

Incorporación de empedado en el último año

No	169	50%
Sí	154	46%
(en blanco)	13	

Tiempo hasta incorporación

<1 mes	11	8%
de 1 a 3	64	46%
de 4 a 6	23	17%
de 7 a 12	21	15%
>12 o no encontrado	20	14%

Valoración del proceso de incorporación

Sobre los que han buscado en el último año

Muy fácil	3	2%
Algo fácil	4	3%
Ni fácil ni difícil	13	8%
Bastante difícil	73	47%
Muy difícil	61	40%

Valoración proceso según experiencia del encuestado

	Experiencia					
	<5	5 a 10	10 a 20	20 a 30	30 a 40	>40
Muy fácil	0%	0%	0%	5%	0%	0%
Algo fácil	0%	0%	6%	3%	0%	0%
Ni fácil ni difícil	33%	0%	11%	8%	6%	13%
Bastante difícil	67%	14%	31%	46%	67%	63%
Muy difícil	0%	86%	51%	38%	28%	25%

Valoración según situación profesional

	Situación profesional		
	Aut	Aut con pers	Empresario
Muy fácil	0%	3%	2%
Algo fácil	6%	3%	2%
Ni fácil ni difícil	19%	10%	6%
Bastante difícil	44%	48%	48%
Muy difícil	31%	38%	42%

Valoración según tamaño de su actividad (trabajadores)

	Tamaño (trab's)					
	1	2 a 5	5 a 10	10 a 20	20 a 50	más de 50
Muy fácil	0%	3%	0%	5%	0%	0%
Algo fácil	4%	3%	3%	0%	0%	0%
Ni fácil ni difícil	13%	7%	10%	0%	20%	13%
Bastante difícil	54%	45%	48%	53%	40%	38%
Muy difícil	29%	42%	39%	42%	40%	50%

Cuánto has tardado en incorporarlo? (meses)		Muy difícil			Muy Fácil		
		Difícil	pse	Fácil	Fácil		
<1 mes	11	8%	9%	55%	27%	9%	0%
de 1 a 3	64	46%	27%	61%	11%	3%	2%
de 4 a 6	23	17%	43%	57%	4%	4%	0%
de 7 a 12	21	15%	57%	33%	10%	0%	0%
>12 o no encontrado	20	14%	85%	5%	0%	0%	10%

Fuentes de información de la profesión

Mi asociación profesional	253	75%
Distribuidores	213	63%
Fabricantes	177	53%
Internet y RRSS	162	48%
Amigos /Conocidos	83	25%
Prensa general	22	7%
TV radio	7	2%
Otros	18	5%