

DOSSIER ESPECIAL RESUMEN DEL AÑO

● ● ● BAÑO Y AGUA

2018-19

Repasa con nosotros la actualidad del sector del baño y el agua, la situación de este mercado y las tecnologías más eficientes e innovadoras que se han lanzado durante el año 2018. Un repaso imprescindible para la toma de decisiones en 2019.



INODOROS

GRIFERÍA

DUCHAS
Y BAÑERAS

GESTIÓN DEL
AGUA

DISEÑO
DEL BAÑO

¿Qué pasó en 2018? - La visión del mercado - Entrevistas - Tecnologías

Patrocinado por:





EDITORIAL

La industria española del baño goza de gran prestigio internacional por la calidad y diseño de sus productos. Una industria donde la innovación es clave y esta buena imagen se pone de manifiesto en sus procesos de internacionalización.

En la actualidad, el 64% de las empresas del sector son exportadoras con unas cifras de ventas en el exterior situadas entre el 25 y el 49% de su volumen de facturación tal y como nos explicaba Raúl Royo, presidente de FEBAN, en el reportaje que podrán leer en las próximas páginas de este Dossier.

Así quedó reflejado en la última edición del Salón del Baño de la Feria de Milán, celebrado en abril de 2018 y en la reciente edición de Cevisama donde tomamos el pulso a un sector cuya arteria de negocio sigue siendo la reforma y donde se apuesta por el diseño sin perder en funcionalidad.

Los lavabos se alejan de la cerámica sanitaria tradicional para apostar por la artesanía y la ilustración artística y reclaman un protagonismo en forma de majestuosos lavabos pedestales fabricados en materiales naturales como el mármol, inodoros suspendidos así como muebles volados.

Los materiales naturales, como el mármol o la madera, de hecho, adquieren un gran protagonismo en el baño también en 2019, evocando al baño como un entorno más sostenible y otros elementos decorativos, como el papel pintado o los microcementos, protagonistas hasta ahora de otros espacios del hogar, llegan al baño en sustitución de los tradicionales alicatados.

Las mamparas y los platos de ducha, un mercado en pleno auge por la necesidad de adaptar los baños a todas las necesidades, siguen innovando en cuanto a diseños y perfiles, siguiendo las últimas tendencias decorativas que apuestan por los colores metálicos oscuros. Esta línea también ha sido acogida por los fabricantes de grifería, que dejan el cromado clásico a un lado y apuestan por nuevos metales oscuros e incluso dorados sin olvidar los diseños vintage.

Lo que encontrarás en este Dossier

2 Editorial

3 ¿Qué pasó en 2018? "El sector del baño español se recupera apoyándose en la exportación"

"La Industria Europea del Baño acepta adoptar un único Etiquetado de Eficiencia de Agua y Energía"

6 Reportaje-Infografía Tendencias en el diseño del baño en 2018

7 Protagonistas del sector Escuchamos la opinión de los profesionales del sector.

8 #Foroinnova Repaso a las novedades tecnológicas presentadas en el mercado en 2018.

11 BLOGCYF - Marketplace Los artículos más leídos de nuestro blog sobre calefacción y ACS.

12 INSTALACIONESCYF Casos de éxito de las empresas que participan en el site Presupuestos.

El sector del baño español se recupera apoyándose en la exportación



Cevisama

La celebración de la feria Cevisama 2018 en Valencia, la más importante para el sector del equipamiento de baño, dejó ver una notable recuperación para este sector que ha aumentado su presencia un 20% respecto a la edición anterior. La situación de crisis económica experimentada hace ya una década provocó que muchas empresas apostaran por ampliar horizontes y diversificar sus ventas al exterior.

Según nos comenta Raúl Royo, presidente de Feban (Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Equipamiento de Baño), "el 64% de las empresas del sector son exportadoras actualmente, de las cuales el 24% su cifra de ventas de exportación se sitúa entre el 25-49% de su volumen de facturación (según datos extraídos del OMCB)".

El sector se encuentra por tanto en un proceso de recuperación general y de cambio de clima empresarial, donde, según Royo "existe confianza en las empresas para acometer nuevos proyectos e inversiones, derivado de una mejora de la economía española y de los mercados. La industria española del baño goza de prestigio internacional por la calidad y diseño de sus productos, donde la innovación es clave y esta buena imagen las empresas deben sacarle partido en sus procesos de internacionalización".

- La industria española del baño goza de prestigio internacional por la calidad y diseño de sus productos, donde la innovación es clave.

La Industria 4.0, uno de los retos para el sector

Según explica Royo, el sector ha experimentado "una catarsis" durante la crisis económica, ante un "escenario complejo y de incertidumbre que ha obligado a las empresas a internacionalizarse, ser más competitivas y mejorar la gestión en las diferentes áreas de la empresa, centrando los esfuerzos en su "Core Business" para ser rentables".

Para el presidente de Feban, la economía se encuentra en un "ciclo expansivo, donde se ha mejorado la financiación y la solvencia de las empresas que han hecho los deberes. Esta situación ayuda a que las empresas del sector grandes y con vocación de liderazgo estén obligadas a tomar la iniciativa, hacer cosas e innovar, generando confianza y optimismo en las medianas empresas y pymes para seguir creciendo, mejorando la competitividad general del sector".

Pero... ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta el sector ahora mismo? Desde la visión de Feban, uno de los mayores retos a los que se enfrenta la industria del baño es la conversión de las empresas a la Industria 4.0, una nueva revolución industrial posible gracias a la transformación digital, basado principalmente en Internet de las cosas (IoT), robótica industrial y machine learning, para ser capaces de “aprovechar todo el potencial y las oportunidades que las tecnologías actuales brindan”.

Esta nueva industria optimiza y transforma los procesos de producción haciéndola más inteligente, a la vez que permite al Big Data recoger, analizar y explotar los datos que la tecnología nos brinda, permitiendo tomar decisiones impensables hasta ahora, tanto correctivas como predictivas y aportando flexibilidad, aprendizaje automático e integración con otros sistemas.



● [Leer noticia completa en Caloryfrio.com](https://www.caloryfrio.com)

La Industria Europea del Baño acepta adoptar un único Etiquetado de Eficiencia de Agua y Energía

Durante la última reunión del European Bathroom Forum (EBF) celebrada el 5 de julio en Lisboa y en la que participó la asociación española Agrival, la mayoría de representantes del sector del baño llegaron a un acuerdo de un “único etiquetado” para señalar los productos sanitarios más eficientes.

El etiquetado elegido contendrá información concisa y precisa sobre la eficiencia de agua y energía para grifería y rociadores de ducha, y responde a la demanda para la armonización de etiquetados dispuesta por la Comisión Europea. El Acuerdo Voluntario es clave en el compromiso adquirido por la industria para ayudar a los consumidores finales a tomar la decisión de compra y contribuir al uso más responsable de los recursos.

Con una participación de más de 70 empresas interesadas del sector del baño incluidos fabricantes, marcas, laboratorios de ensayo, asociaciones y consultores independientes, se consiguió adoptar este etiquetado único

basado en propuestas y contribuciones de la Agencia Sueca de Energía, la Energía Suiza, el ANQIP (Asociación Portuguesa que promueve y garantiza la eficiencia del agua en el edificio) y el European Water Label (Etiquetado de Agua Europeo). Se presentará a la Comisión Europea este proyecto que está liderado por el CEIR (Asociación Europea de la Industria de Grifería y Valvulería), para la aprobación de la propuesta de Acuerdo Voluntario. Esto representa un gran paso adelante, siendo muy importante por el desarrollo del trabajo conjunto de la Industria Europea del Baño y sus políticas de sostenibilidad.

Se aprobó el presente etiquetado único de eficiencia de agua y energía, en el que se muestra la información relevante de cara al consumidor y facilita su toma de decisión cuando va a efectuar la compra en el punto de venta. El European Bathroom Forum (EBF) está trabajando en incrementar la visibilidad del etiquetado con el objetivo de alcanzar, a través de esta propuesta, por lo menos el 80% del mercado de grifería y rociadores de

Información del mercado

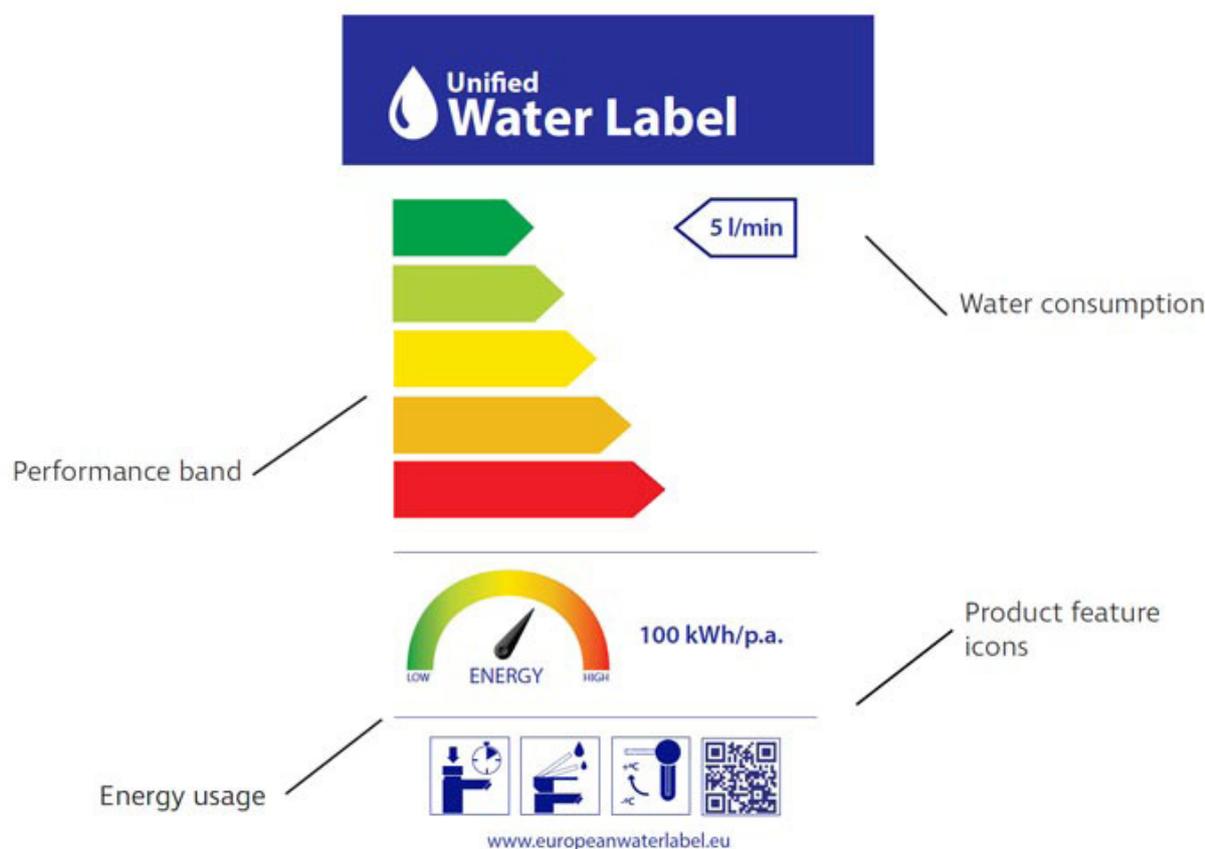
ducha y así conseguir los requisitos que la Comisión Europea nos exige.

Con el esquema "Best of All", el EBF lidera un debate entre gran número de representantes de la industria y de negocios, para conseguir aunar los etiquetados existentes y crear una estrategia común que sea satisfactoria para todos. Tras este Acuerdo Voluntario, los participantes fijaron la próxima reunión para el día 8 de octubre de 2018 en Frankfurt, donde continuarán desarrollando los aspectos técnicos de implementación y difusión del Etiquetado de Eficiencia de Agua y Energía, acciones para etiquetar nuevas categorías de productos del baño como es el sanitario, así como las políticas de trabajo conjunto para optimizar el consumo de agua y energía en Europa.

El European Bathroom Forum es una plataforma independiente que busca la creación de un Sistema de Etiquetado Europeo para los productos del Baño. Su sede está en Bruselas y representa a más de 70 empresas, marcas, distribuidores, laboratorios de ensayo y consultores del sector.

En España, la Asociación Nacional de Fabricantes de Grifería y Valvulería AGRIVAL es agente en exclusividad de la Water Label. Cualquier empresa española que quiera utilizar dicha etiqueta puede dirigirse y solicitarla a AGRIVAL a para su uso en España y demás países europeos.

● Leer noticia completa en Caloryfrio.com



Water and energy at a glance

Tendencias en el diseño del baño

TENDENCIAS EN BAÑO

Te acercamos lo último en estilo y materiales que serán tendencia en el diseño del baño

2018

Combinación de estilos

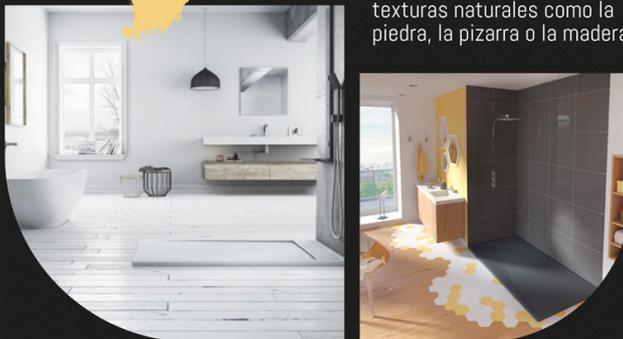
Azulejos con estampados geométricos y baldosas hidráulicas aportan un toque vintage al baño. Resulta perfecta su combinación tanto con materiales metálicos e industriales como con materiales naturales como la madera.



Ducha a la vista

Mamparas transparentes que dejan la ducha al descubierto, la convierten en un elemento más de diseño.

Los platos de ducha se nivelan al suelo e imitan texturas naturales como la piedra, la pizarra o la madera.



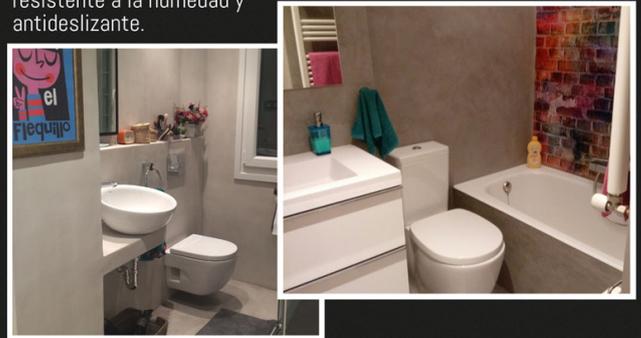
Grifería sin límites

La oferta de grifería para el baño se amolda a todos los estilos decorativos: diseños vintage o más modernos, con distintos terminados metalizados, y formas tanto curvas como rectas.



Microcemento

El microcemento pisa con fuerza en el diseño de interiores. Resulta un material ideal para el baño: resistente a la humedad y antideslizante.



Elementos suspendidos

Inodoros suspendidos, lavamanos exentos y modelos sobre encimera, así como los muebles volados, además de resultar muy estéticos, facilitan el orden y la limpieza.



Iluminación LED

La iluminación LED es tendencia en cuartos de baño ya que aporta funcionalidad y diseño a partes iguales.

Permite crear atmósferas relajantes regulando su intensidad e incluso cambiar las tonalidades de color para una experiencia spa.



● Leer reportaje completo en Caloryfrio.com

“El sector del Wellnes está viviendo un momento dulce”



● Leer tribuna completa en Caloryfrio.com

DAVID JUAN
Presidente de Amascal

La situación del Wellness en España ha seguido de alguna forma los mismos pasos que el resto de sectores que, de forma directa o indirecta, dependen del sector construcción.

Antes de nada, debemos diferenciar entre lo que son instalaciones Wellness profesionales donde el mayor peso de inversión se dedica tanto a las instalaciones como a la construcción, diseño y ambientes y no tanto a los aparatos propiamente dichos, de los productos Wellness que se venden al consumidor final como spas, saunas, baños de vapor... En cuanto al primer tipo de instalaciones, es decir, las instalaciones Wellness profesionales, sufrieron un descenso entre los años 2008 al 2014 con respecto a los años anteriores pero sin embargo, este descenso no fue muy acusado y sufrió menos durante los años de crisis en la construcción.

Tribuna de opinión: Esther Estévez, secretaria general AMASCAL; “Inicio del 4Q”



● Leer tribuna completa en Caloryfrio.com

ESTHER ESTÉVEZ
Secretaria general de AMASCAL

Recta final del año, momento de conseguir cumplir los propósitos con los que todos empezamos el año. Amascal aun tiene tarea, pero no podemos quejarnos, buenas expectativas y algunos objetivos ya cumplidos con éxito. Sin duda conseguir la total involucración de los distribuidores de materiales de climatización fontanería y agua, en la digitalización de sus negocios, seguirá siendo el objetivo prioritario junto con la defensa del canal de distribución, origen y razón de ser de nuestra asociación.

El crecimiento de la economía en los últimos tiempos propicia el desarrollo y la modernización de muchos sectores, tanto en gestión interna como en lo servicios ofrecidos. Nuestro sector, también se ve influenciado por las mejoras macroeconómicas y las buenas expectativas. La digitalización es una mejora ineludible sobre todo por el ahorro de costes que conlleva. Probablemente, es este punto, el que solemos olvidar porque antes de conseguir ahorros hay que invertir, y en muchas ocasiones el dinero disponible no lo es tanto.

#FOROINNOVA2018

A lo largo de 2018 se han lanzado una gran variedad de productos y nuevas gamas de baño y agua.

Duravit presenta tres líneas de grifería de baño para un diseño integral

La firma Duravit ha presentado tres series de grifería de baño universales bajo el nombre de B.1, B.2 y C.1 para el ámbito de exposiciones y proyectos. Por precio, estas griferías están posicionadas en un segmento medio. Las griferías complementan para Duravit la idea básica de crear el baño en un diseño integral que es consecuente y riguroso.

Las líneas de grifería B.1 y B.2 convencen por su atractivo precio y representan un valor añadido para arquitectos.



● [Leer más en Caloryfrio.com](http://Caloryfrio.com)



● [Leer más en Caloryfrio.com](http://Caloryfrio.com)

Mestre presenta Coquette Collection, una colección de grifería creada por y para mujeres

La marca española MESTRE presentará en Cevisama 2018 su nueva colección de grifería artística más femenina y europea que incorporará el efecto piel en su porcelana como gran novedad. Coquette Collection es una colección de grifería artística y accesorios diseñada y creada para mujeres presumidas, elegantes y con personalidad.

De su diseño destacan una boca con curvas suaves y femeninas, que encajan a la perfección con las manetas cilíndricas con detalles en porcelana efecto piel capitoné de diferentes colores (azul, blanco, negro y rojo). Las manetas de estilo joya, son la clave del diseño, ya que incluyen porcelana de alta calidad española.



● Leer más en Caloryfrio.com

Nuevos modelos de mueble de baño Socimobel: Nevada y Panamá

Socimobel cumple 20 años dedicándose al diseño y fabricación de muebles de baño, y lo celebra presentando su nueva colección en Cevisama 2018. Socimobel presenta una amplia variedad de modelos con diseños elegantes y líneas suaves: muebles y auxiliares fabricados con materiales innovadores y sistemas de herrajes que aportan funcionalidad y resultan en acabados de alta calidad.

SFA Sanitrit lanza SANIPACK Pro UP, un triturador adaptable para empotrar y cuidar la estética

Cuando se quiere crear un cuarto de baño completo pero decorado con las últimas tendencias en diseño, el nuevo triturador sanitario SANIPACK Pro UP del fabricante europeo líder en trituradores sanitarios y bombas de evacuación, SFA Sanitrit, es la solución perfecta.

Ya sea en pisos, casas unifamiliares, locales comerciales, etc. aunque el desagüe no se encuentre bajo el suelo, tanto en obras de rehabilitación como de nueva planta, SANIPACK Pro UP se adapta a cualquier situación.



● Leer más en Caloryfrio.com



● Leer más en Caloryfrio.com

La marca de productos para el baño BAGNODESIGN London aterriza en España

La marca internacional de equipamiento para el baño BAGNODESIGN London ya tiene distribuidor oficial en España para poner en marcha su filial comercial BAGNODESIGN Spain. La empresa elegida para comercializar su amplia variedad de productos de alta calidad y diseño para el baño es AzulBlanco Bagno, expertos en soluciones para proyectos de interiorismo y contract.

Dossier de Productos

Buades presentará nuevas colecciones de grifería tras el éxito de su catálogo 2017

Buades, marca mallorquina perteneciente a HBA Group, lanzó en 2017 su nuevo catálogo con la imagen de la súper modelo Judit Mascó. En este catálogo, la empresa nacida en Palma de Mallorca en 1900 crecía con nuevos grifos de diseño y productos de calidad que la caracterizan en el sector de la grifería.

Buades es una de las marcas líderes más reconocidas en el sector de la grifería, tanto a nivel nacional como internacional.



● Leer más en Caloryfrio.com

Cabel lanza su primera gama de inodoro sanitario, Cabel by Gala

Cabel presenta una nueva línea de producto de baño: el inodoro sanitario Cabel by Gala, disponible exclusivamente en la extensa red de distribución Almagrup. Compuesta por dos referencias, Nila y Arco, y de la mano de uno de los proveedores referentes en el sector, Gala, Cabel pone a disposición del profesional dos sanitarios de líneas suaves y redondeadas que aportarán un toque de sencillez y funcionalidad en todos los ambientes.



● Leer más en Caloryfrio.com

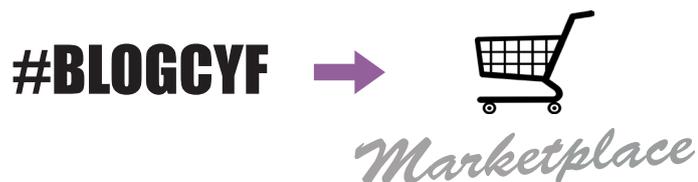
Sistema de filtración de agua con grifería Genebre

El sistema de filtración Genebre le garantiza agua de sabor agradable y puro, añadiendo a la seguridad que garantizan los estrictos controles del agua que se suministra por la red urbana a nuestros domicilios, todas las beneficiosas propiedades del agua con una filtración máxima.

Con el sistema de filtración Genebre, conseguimos un doble ahorro y evitamos la destrucción de los embases plásticos.



● Leer más en Caloryfrio.com



Cientos de usuarios utilizan nuestro blog para informarse durante su proceso de decisión de compra, resolviendo sus dudas técnicas y prácticas sobre sistemas y soluciones. Una vez aclaradas sus dudas, pueden elegir un producto con su instalación incluida entre las tiendas de nuestro Marketplace.

LO MÁS LEÍDO EN EL BLOG

Ejemplo de un presupuesto de reforma de baño

Los baños son una de las estancias que más sufren el uso del día a día junto a las cocinas. La humedad causa que las instalaciones y muebles que allí se encuentran necesiten un mantenimiento más exhaustivo. Por ello, hoy os traemos un ejemplo de un presupuesto de baño, para que, como usuarios, podáis haceros a la idea de en qué se invierte el dinero y cómo están repartidos los gastos cuando se quiere hacer una reforma de esta estancia.



● [Leer post completo](#)

Baños nórdicos: te contamos todo sobre el estilo

A la hora de hablar de diseño de baños, muchas veces oímos hablar de los baños nórdicos. Pero ¿qué son realmente? ¿en qué consisten los baños nórdicos y qué los hace tan especiales? Si estás pensando en decorar tu baño al estilo nórdico, en este artículo te contaremos todo lo que necesitas saber al respecto.



● [Leer post completo](#)

el Marketplace de la Climatización

Compara entre precios de equipos para climatización y solicita desde aquí directamente a los instaladores presupuesto con instalación incluida.



[Pulsa aquí para ir ver los productos](#)



La mejor forma de contratar un instalador es conocer cómo trabaja

Con esta filosofía nació el site Presupuestos.caloryfrio.com, como herramienta para que los instaladores aumenten su visibilidad en Internet, ofreciéndoles un espacio pensado para ellos en el que pueden promocionar su empresa y mostrar su trabajo publicando sus instalaciones realizadas. De esta forma, los usuarios que necesiten un instalador pueden ver y confiar en su profesionalidad y si lo necesitan, pedirles un presupuesto y contratarles.

Éstas han sido las #INSTALACIONESCYF más leídas



Cambio de ducha a bañera: reforma para un baño más funcional y accesible

Os presentamos una reforma de un baño realizada por Saneamientos Almazan en un piso de la provincia de Soria en la que se ha llevado a cabo un cambio de bañera por plato de ducha, consiguiendo salvar así la barrera arquitectónica diaria que supone la bañera para personas de edad avanzada o movilidad reducida.

El cambio de bañera a ducha mejora la calidad de vida de estas personas, ya que evita caídas y resbalones y supone una mejora estética.



Instalación de suelo radiante eléctrico en cuarto de baño de Somantec

Somantec ha realizado la instalación de suelo radiante eléctrico en un cuarto de baño en una urbanización de Marbella.

El suelo radiante eléctrico es un sistema de calefacción que utiliza el calor que se produce al paso de la corriente eléctrica a través de pavimentos radiantes y de esta manera climatiza la estancia donde está instalada, en este caso el cuarto de baño.

El suelo radiante eléctrico instalado en el cuarto de baño proporciona un gran confort ya que se produce una distribución uniforme del calor y evita las fluctuaciones de aire.



¿Te gustaría mostrar tus trabajos como ya lo hacen los profesionales que utilizan nuestro site? [Pincha aquí para saber cómo](#)



Suscríbete a nuestro canal

Para no perderte vídeos como éstos:



Tendencias en el diseño de baño

Patrocinado por:



Sobre Caloryfrio.com

Caloryfrio.com es desde el año 2000 el portal sectorial de las instalaciones, la climatización y el ahorro energético. Nuestro objetivo es la difusión de información de actualidad y conocimiento de los sectores del aire acondicionado, la refrigeración comercial y frío industrial, la calefacción y el agua caliente sanitaria, el ahorro y la eficiencia energética, las energías renovables y el mundo del baño y la fontanería en general.

El portal cuenta con varias áreas diferenciadas entre:



CALORYFRIO.COM

Toda la **actualidad al día del sector**, normativas, informes de mercado, eventos, novedades tecnológicas, etc.



BLOG

Los temas que más interesan al **consumidor final** relacionados con las instalaciones y el ahorro.



MARKETPLACE

En 2018 inauguramos el **centro comercial online** del sector de las instalaciones.



PRESUPUESTOS

El **espacio de los profesionales** para dar respuesta a las necesidades de instalación: visibilidad online y oportunidades de trabajo.

Copyright © 2019 Caloryfrio.com - www.caloryfrio.com - info@caloryfrio.com - 94 454 44 23

