

# DOSSIER ESPECIAL RESUMEN DEL AÑO BAÑO Y AGUA

2020  
2021

Repasa con nosotros la actualidad del sector del baño y el agua, la situación de este mercado y las tecnologías más eficientes e innovadoras que se han lanzado durante el año 2020. Un repaso imprescindible para la toma de decisiones en 2021.



INODOROS

GRIFERÍA

DUCHAS  
Y BAÑERAS

GESTIÓN DEL  
AGUA

DISEÑO  
DEL BAÑO

Actualidad del sector - #TiempoDigital - #Protagonistas - #Foroinnova

Patrocinado por:

**clever**  
G R I F E R Í A



# Sumario

**03** EDITORIAL

**09** FIRMAS  
INVITADAS

**14** BLOG

Tipos de inodoro para baño

Los baños sostenibles del futuro

**04** CARTA  
ABIERTA DE  
CARLOS DORIA

**10** INFOGRAFÍAS

**15** PRESUPUESTOS

Los instaladores del sector cuentan su experiencia trabajando con Presupuestos Caloryfrio.com

**05** #TIEMPODIGITAL

Arquitectura, cerámica y baño aúnan diseño y tecnología en Cevisama

Inodoros suspendidos, cisterna empotrada y grifos inteligentes

La industria europea del baño, cada vez más cerca del etiquetado único de eficiencia de agua y energía

**11** PROTAGONISTAS  
Y TUTORIALES

**11** PODCAST

**16** HUMOR

La viñeta gráfica de Carl y Frida

**13** #FOROINNOVA

Mosaico de productos y sistemas lanzados al mercado para optimizar la eficiencia energética en instalaciones y edificios.

**17** AGENDA

Avance de Eventos del sector en 2021. Ferias, congresos, webinars y mucho más.

# EDITORIAL

La higiene ha marcado los espacios este año, sobre todo en lugares compartidos como oficinas, hoteles, centros comerciales, restaurantes... El baño no es la solución al problema de salud, pero un acto tan simple como lavarse las manos ha sido relevante para ayudar a contenerlo. En este contexto, la grifería electrónica sin contacto ha obtenido una gran relevancia como producto estrella este año.

El sector del baño no ha quedado al margen de la crisis sanitaria y económica de este 2020, que espera que el Plan de Rehabilitación y los fondos europeos contribuyan a amortiguar la crisis durante 2021.

Los meses de confinamiento o situaciones ya diarias como el teletrabajo, han provocado que muchos ciudadanos valoren más su vivienda y busquen una mejor experiencia en una estancia tan fundamental como es el baño. El usuario busca en la grifería y en la ducha la sostenibilidad, reducir el consumo de agua pero sin dejar de disfrutar de una experiencia completa y relajante. Y por supuesto, higiénica.

Por otra parte, hace tiempo que la grifería ha dejado de ser un elemento más de un baño o una cocina y se ha convertido en un elemento de diseño, con los colores como un elemento consolidado de tendencia.

Por último, otra de las curiosidades que nos deja el 2020 es que el agua comenzó a cotizar en la bolsa de Wall Street. Por lo tanto, cuidar los recursos será una prioridad para la construcción de viviendas en España, si no lo era ya antes.



## Es #TiempoDigital

La COVID-19 nos obligó a confinarnos. Y confinados, intensificamos aún más nuestra actividad de comunicación digital para contribuir a que el sector no se parara. Más contenidos, más formatos, vídeo entrevistas, podcast, seguimiento de las actuaciones del sector, pulso del momento con fabricantes, instaladores, asociaciones y usuarios que demandaban servicios. Hemos consolidado en el sector el marketing digital de contenido sectorial y la digitalización de la comunicación y divulgación.

Ahora recuperaremos muchas cosas con lo presencial pero más que nunca... **es #TiempoDigital**

## ANIVERSARIO CALORYFRIO.COM ¡CUMPLIMOS 20 AÑOS!

### “Carta Abierta” de Carlos Doria al sector

Caloryfrio.com está de celebración. Cumplimos 20 años como portal líder de divulgación sectorial. Como Presidente y Fundador de Caloryfrio.com he querido redactar una carta abierta para todo el sector de instalaciones de climatización, la construcción sostenible, refrigeración, renovables y baño.

Años de divulgación rigurosa, de calidad, innovadora, en los que ha habido años difíciles pero que nos han llevado a un presente dulce, con unos resultados excelentes y un futuro prometedor.

Esta carta es una reflexión sobre Caloryfrio.com y cómo llega a 2020 siendo el portal líder en el momento de madurez en el uso digital, pero sobre todo una **carta de agradecimiento al sector y a todos los que habéis hecho posible esta pequeña gran empresa.**

Cumplimos dos décadas informando, elaborando contenido propio y conectando oferta y demanda profesional, en un desarrollo técnico permanente, adaptando equipos y personas con el objetivo principal de ser útiles al sector.

El camino no ha sido fácil, pero siempre ha sido un reto emocionante que nos ha permitido aprender y que ha respondido a una determinación principal, que era y es la de que el sector contara con un portal digital cualificado, serio, que aporte valor, profundidad técnica y útil.

A finales del Siglo XX se intuía que una gran parte de los procesos empresariales cambiarían con la utilización de internet y que el conjunto de nuestro sector podría aprovechar el cambio tecnológico para modernizarse. Mayor digitalización significaría mayor eficiencia y por lo tanto menor uso de recursos, logísticos, comerciales, administrativos, de comunicación, etc. y, además, permitiría la disponibilidad de la información en el tiempo y a un solo “clic” de distancia.

Hace 20 años, no se entendía lo digital y apenas había nacido “San Google” pero ya entonces, algunos sabían que este momento llegaría y juntos **apostamos por irnos subiendo al tren de la digitalización.** Fabricantes, instaladores, distribuidores, centrales de compras, asociaciones, etc., fueron haciendo sus primeros planes de marketing digital e incluyendo cada vez más a Caloryfrio.com en ellos, por el volumen y la calidad de su audiencia.

Hoy en día, este sector por fin trabaja con el eje digital en su estrategia, y sabe medir y discernir y me siento muy orgulloso de haber contribuido a todo ello. Fuimos pioneros en la comunicación digital sectorial y ahora, en su madurez, tenemos la recompensa de estar posicionados y preparados para liderar este camino, aportando máxima visibilidad a marcas y productos. Siempre hemos mantenido una importante curva de crecimiento y hoy en día contamos ya con más de 5 millones de visitas al año.

Esta carta es un ejercicio de **agradecimiento a todo el sector profesional pero también a un consumidor final que hoy en día usa intensivamente Internet**, que nos lee y nos solicita presupuestos. A todo ellos les debemos el estar hoy aquí.

No me olvido del equipo de Caloryfrio.com, principal capital de la empresa. No ha sido fácil pero hoy es el mejor equipo posible; experto, comprometido, exigente, colaborativo, íntegro y honesto.

En un año de pesadumbre por la situación de pandemia, queremos compartir con vosotros la alegría de que Cumplimos 20 años. Nos sentimos con la fortaleza de un adolescente y el conocimiento y experiencia de un adulto y con la determinación de seguir siendo vuestro Portal Sectorial de referencia. ¡Por lo menos otros 20 años más! Gracias por hacerlo posible.

Carlos Doria

# Arquitectura, cerámica y baño aúnan diseño y tecnología en Cevisama



CEVISAMA, feria internacional de la Cerámica para Arquitectura, Equipamiento de Baño Y Cocina, Piedra Natural, Materias Primas, Fritas, Esmaltes y Colores sorprende todos los años. Y tras 37 ediciones, la edición de 2020 se ha caracterizado principalmente por la variedad de formas, colores y texturas de un lado, y la preocupación por el medio ambiente de otro.

## La variedad en formas, colores, acabados y texturas es tendencia en cerámica

En CEVISAMA podemos encontrar todos los productos ligados al diseño de baños y cocinas: revestimientos cerámicos para suelo y paredes, piedra natural, sanitarios, mobiliario, accesorios de baño y grifería. Pero la cerámica también es un recurso válido para otros espacios, ya sea de interior o bien en exteriores. E incluso también válido en encimeras y mesas. Así se ha podido constatar en esta edición donde la variedad ha sido el denominador común.

La oferta de colores se amplía para dar una imagen de vitalidad y optimismo. El color está presente en los azulejos y en los suelos cerámicos pero también en los sanitarios. Destaca sobre todo el color azul reflejo del estilo nuevo mediterráneo. Pero también llaman la atención las gráficas, el estampado como alternativa al monocolor. Los revestimientos reproducen imágenes y estampados

En CEVISAMA 2020 se pudieron ver griferías y accesorios de baño que aseguran la desinfección y evitan la proliferación de bacterias en las superficies.

diversos de alta calidad, desde geométricos, hasta florales o más tradicionales, que recuerdan a los clásicos más tradicionales pero versionados desde el punto de vista de la modernidad y de la tecnología.

El revestimiento cerámico se adapta a todos los formatos. De mayor o menor tamaño, pero también con variedad de formas. Piezas rectas o curvas o una combinación de ambas, piezas cuadradas, rectangulares, en mosaico, en espina de pez, etc. para dar respuesta a las diferentes necesidades que demanda el mercado, tanto de los profesionales como del usuario final.

Y entre la variedad también destaca la presencia de expositores internacionales. Exactamente de más de veinte países diferentes que se han desplazado hasta la feria de la Cerámica para dar a conocer sus productos. Destaca la presencia de expositores venidos desde Argelia, India, Marruecos, Rusia, China o EEUU, además de expositores de origen europeo representando a Italia, Francia, Reino

Unido o Alemania.

La cerámica también se complementa con otros materiales como la madera para el mobiliario, el metal para los accesorios de baño y grifería o la piedra natural tanto en revestimientos de paredes y suelos como en lavabos. Todo ello para dar respuesta a todos los ambientes y estilos decorativos: rústico industrial, mediterráneo, dorado clásico, minimalista, salvaje, etc.

### Tecnologías que responden a las tendencias más exigentes en diseño

La cerámica por otro lado aporta soluciones alternativas mediante la imitación visual de otros materiales. Por ejemplo, la madera y el parqué como material de revestimiento, imitando su color, acabado y textura, e incluso el paso del tiempo. La ventaja de la cerámica frente a la madera es el reducido mantenimiento. Como tendencia además de la madera, la cerámica permite imitar el mármol y elementos naturales y vegetales. Y lo hace con tecnologías innovadoras de decoración digital respetuosas con el medio ambiente.

La variedad de formas, acabados, colores y estampados se ha hecho ver también en la grifería. Incluso es posible la personalización gracias a nuevas tecnologías para dar forma a proyectos únicos, como la técnica de grabación láser. En Feria Valencia, por lo tanto, se ha podido comprobar que existen soluciones que dan respuesta a las tendencias más exigentes en cuanto a materiales y formas pero también aplicada a los mecanismos para su funcionamiento.

### Tecnologías pensadas para un uso responsable de los recursos con criterios de sostenibilidad

Y con este criterio y dejando a un lado el aspecto estético, el cumplimiento de las exigencias medioambientales cobra protagonismo. El impacto sobre el medio ambiente ligado a la industria es un tema prioritario al que las empresas del sector deben de dar respuesta. El consumo responsable de los recursos, y no solo el de la energía, sino también el de las materias primas, del agua y del suelo, se debe de trasladar a todas las fases del ciclo de vida de cada producto: producción y extracción de la materia prima, transformación del material y fabricación del producto, almacenamiento y transporte asociado, funcionamiento y fin de vida. Importa el análisis del ciclo de vida del producto y su impacto en el medio ambiente.

Como consecuencia de esta preocupación medioambiental surgen tecnologías pensadas para el ahorro del agua y de la energía. Por ejemplo sistemas que hacen recircular el agua para que salga caliente de forma instantánea en el momento en el que se abre el grifo, sin desperdiciar una sola gota de agua, ni añadir tuberías o depósitos de manera adicional, o el de un modelo de ducha que incorpora un sistema para recuperar y aprovechar el calor del agua que se evacua por el sumidero para calentar el agua que se está consumiendo en el mismo momento. Con este tipo de productos se consigue satisfacer las necesidades del usuario con el mínimo gasto energético, pero sobre todo con un mínimo consumo de agua, sin tener que renunciar al confort.

Porque se nos olvida que el agua es un bien escaso y que la energía, si no proviene de energías renovables, contamina. Con esta tecnología se da un valor añadido al producto que además ayuda a obtener la máxima puntuación en las certificaciones ambientales aplicadas a la edificación, entre ellas LEED, Breeam o Verde, contribuyendo así a la promoción, diseño, construcción y funcionamiento de edificios sostenibles.

### Cuidado de la salud y la higiene como criterio de diseño

Estamos hablando de cuidado de la salud y la higiene desde el punto de vista de la salubridad. En CEVISAMA se ha podido ver griferías y accesorios de baño que aseguran la desinfección y evitan la proliferación de bacterias en las superficies. Para ello se aplican nuevas tecnologías mediante el uso de iones de plata que incrementan la seguridad y la salubridad de los productos, y que presentan una excelente resistencia al lavado y gran durabilidad.

También se ha podido constatar la tendencia en baño a suspender sanitarios y mobiliario. Con este gesto se facilita la limpieza del baño. Además las piezas de sanitario se presentan sin rebordes en el interior más fáciles de limpiar, los hay que incluyen módulos de eliminación de olores e incluso que permiten ajustar su altura una vez instalado, gracias a un sistema de regulación incorporado en el interior del aparato sanitario.

Leer noticia completa en [Caloryfrio.com](https://caloryfrio.com)

# Inodoros suspendidos, cisterna empotrada y grifos inteligentes, lo que más se demanda en la reforma del baño



El último Barómetro del Baño publicado por la Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción (Andimac) afirma que seis de cada diez hogares que realizan una reforma completa de su baño, deciden cambiar el inodoro, frente a un 51% de usuarios que también aprovechan para actualizar su grifería.

Los usuarios, cuando se embarcan en una reforma de este tipo, buscan un baño más amplio, funcional, más fácil de limpiar, más sostenible y, además, con un diseño innovador y atractivo. Por ello, cada vez es más creciente la apuesta por inodoros suspendidos, combinados con soluciones empotradas que eliminan la cisterna vista. Una inclinación que no solo se percibe en el ámbito doméstico, sino que se acentúa también en el sector Contract de uso colectivo y baños públicos.

Y es que las cisternas empotradas permiten ganar espacio en la estancia al mismo tiempo que, con la última tecnología de descarga, aseguran un consumo sostenible al ahorrar un mínimo de 1,5 litros de agua en cada uso. Por su parte, las soluciones suspendidas, al elevarse del suelo, proporcionan una imagen más despejada de la estancia y facilitan la limpieza del pavimento y la pared, respondiendo al grado de higiene y confort que reclama el usuario.

Igualmente, en línea con las tendencias que ya se siguen en gran parte de los países de Europa, en España también comienza a vislumbrarse la apuesta por los 'smart

toilets' o inodoros bidé, soluciones suspendidas "2 en 1" que ocupan menos espacio e incluso permiten al usuario personalizar sus opciones de higiene íntima tan solo con agua a través del Smartphone.

Pero, además del cambio del inodoro, el cambio de las griferías es otra de las actuaciones más repetidas cuando se realizan cambios o reformas en el baño. De hecho, se sustituyen en un 51% de las ocasiones, según el Barómetro del baño. En este caso, las nuevas tendencias pasan por grifos inteligentes que se activan al detectar la presencia del usuario y permiten controlar el consumo de agua. Elementos muy versátiles que se montan sobre encimera o mural, consiguiendo liberar espacio en el lavabo sin perder la elegancia en el diseño.

## La reforma del baño, entre las más costosas del hogar

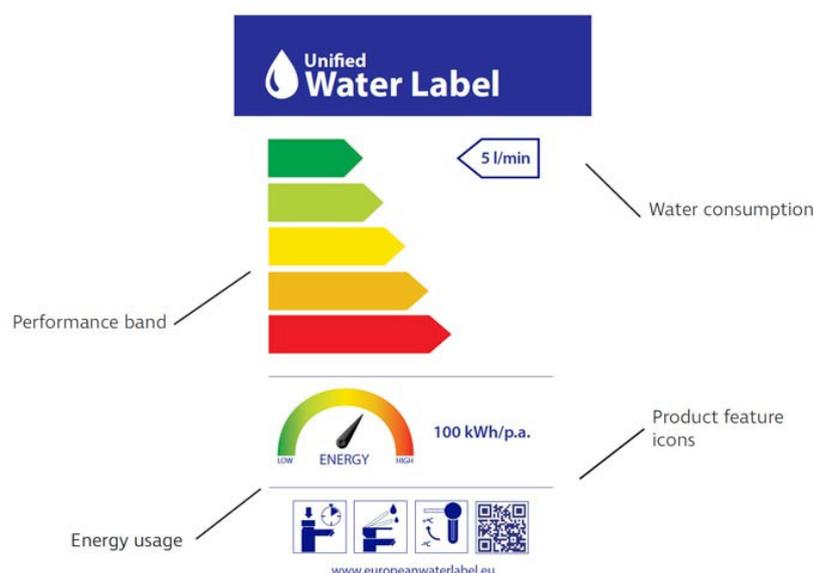
Según el Barómetro del Baño publicado por Andimac, las actuaciones que se realizan en los baños se encuentran entre las más costosas, ya que conllevan unos presupuestos que oscilan en torno a los 2.200 euros. Además, también son las más frecuentes, hasta el punto de que, en 2018, casi la mitad de los hogares acometió algún tipo de actualización en su baño.

Asimismo, Andimac detalla que el año pasado en torno a 8,5 millones de hogares realizaron algún tipo de recambio (toallero, bombilla, grifo, espejo, etc...), reparación (cambio de bañera por plato de ducha, inodoro, etc...) o reforma (cambio de tres o más elementos, con ejecución de instalación y obra) en su baño. Pues bien, casi el 90% de las mismas fueron recambios y reparaciones menores y apenas un 10%, reformas completas. En total, un 5% de los hogares realizó una reforma de tres o más elementos en un baño.

Dentro de este último grupo, el 86% cambió los azulejos; el 77%, la grifería; el 76%, los lavabos; el 62%, las mamparas; y el 64%, los inodoros y los muebles de baño.

Leer noticia completa en [Caloryfrio.com](https://caloryfrio.com)

# La industria europea del baño, cada vez más cerca del etiquetado único de eficiencia de agua y energía



El éxito del etiquetado único de eficiencia de agua y energía ('Unified Water Label') es imparable. En los últimos meses, este modelo ecológico para el ahorro de agua y energía en la Unión Europea ha ganado presencia en el sector de la grifería, aparatos sanitarios y valvulería.

El proyecto de la 'Unified Water Label' ('UWL'), liderado por el CEIR (Asociación Europea de la Industria de Grifería y Valvulería), pretende ofrecer al cliente información concisa y precisa sobre la eficiencia de agua y energía del producto mediante una etiqueta única, respondiendo así a la demanda para la armonización de etiquetados dispuesta por la Comisión Europea. Durante las últimas reuniones el proyecto se ha ido consolidando, consiguiendo un mayor compromiso de la industria por este modelo de etiqueta, logrando a su vez fijar un diseño apto.

Llegar a un Acuerdo Voluntario en torno a la 'Unified Water Label' es clave en el compromiso adquirido por la industria para ayudar a los consumidores finales a tomar la decisión de compra y contribuir al uso más responsable de los recursos.

Por ese motivo, la industria tiene en este momento la gran oportunidad de seguir adelante con la propuesta de la Alianza de los Fabricantes Europeos del Baño y sus Asociaciones con el objetivo de conseguir un Acuerdo Voluntario con vistas al próximo Plan de Trabajo del Eco-design en Bruselas que se celebrará en junio de 2019.

Para entonces, la Dirección General europea de Medio Ambiente ha solicitado que este Acuerdo Voluntario esté respaldado por un total de productos etiquetados con la Unified Water Label correspondiente al 80% de la oferta en el mercado. Los etiquetados de Suecia (Swedish Energy), Suiza (Swiss Energy) y Portugal (ANQIP) ya se han unido a la propuesta y lo están llevando a cabo.

Agrival, junto a las industrias del sector, continúan sumando apoyos a esta iniciativa para lograr situar el etiquetado único en cada producto registrado. El objetivo final de este acuerdo voluntario reside en la importancia de optimizar los recursos hídricos, con el fin de garantizar un mejor futuro en consonancia con el medio ambiente, educando sobre energía y sostenibilidad.

Leer noticia completa en [Caloryfrio.com](http://Caloryfrio.com)

## #FirmasInvitadas



Carmen Barasona



Carles Borrás

Nuestras Firmas Invitadas son expertos de gran influencia que forman parte de nuestro consejo editorial y contribuyen con su **gran experiencia y conocimiento** a ampliar la información a nuestros lectores con sus reportajes en profundidad.

Puedes ver todos los reportajes de nuestros colaboradores en [#FirmasInvitadas](#) y en [#EspecialistasSectoriales](#)

### Grifos con sensor contactless, la clave ante la Covid-19 que aporta seguridad e higiene para 'La vuelta al cole'



#### Carmen Barasona

Fundadora y Directora General de BARASONA Diseño y Comunicación. Es interiorista, diseñadora, pintora, comunicadora y relaciones públicas.

Precisamente ahora que 8 millones de niños en España vuelven al cole, los familiares, los profesores y los mismos niños, nos encontramos ante la incertidumbre sobre cómo se van a sobrellevar las nuevas medidas de higiene. Todos sabemos que hay medidas más fáciles que otras, y que quizás es más complicado asegurarnos de que un niño no va a tocar la mascarilla con sus manos, pero es más sencillo asegurarnos que van a lavarse las manos antes y después de cada tarea.

Una de las grandes recomendaciones actuales es lavarnos las manos con más frecuencia de lo habitual y con esto tener una higiene estricta, mucho más importantes en los niños, que inconscientemente tocan todo lo que encuentran en su camino. Para esto, las griferías electrónicas o grifos con sensor se convierten en aliados perfectos para todos y en especial para los niños, ya que se activan contactless, mediante sensor de infrarrojos, sin necesidad de contacto.

En mi opinión, la grifería electrónica actualmente es una de las apuestas más seguras para adaptarnos a la nueva normalidad y proteger la salud de las personas. Yo las recomiendo sobre todo para colegios, pero también para restaurantes, hoteles e incluso para empresas. En definitiva es una grifería ideal para espacios públicos, ya que aúna calidad, seguridad, higiene, ahorro de agua, diseño e innovación.

● Leer más en [Caloryfrio.com](http://Caloryfrio.com)

### ¿Qué es una válvula y para qué sirve?



#### Carles Borrás

Dilatada experiencia en el sector de la valvulería, tanto en instalaciones industriales y de proceso, como en instalaciones domésticas. Formación de ingeniero técnico.

Este artículo está orientado a instalaciones de suministro de agua en los edificios incluidos en el ámbito de aplicación general del CTE. Si nos centramos en un elemento destacado como son las válvulas, lo primero que tenemos que preguntarnos sería ¿qué es una válvula?

Una válvula se puede definir como un elemento mecánico con el cual se puede iniciar, detener o regular la circulación de líquidos o gases mediante piezas móviles que abren o cierran, de forma parcial o total, el paso del fluido. Las válvulas hay que entenderlas dentro del contexto de una instalación con tuberías, accesorios de unión y bombas.

A continuación, veremos los tipos de válvulas más comunes en el sector de la fontanería. Para intentar explicar para que sirven las válvulas, las dividiremos en 4 conceptos:

Válvulas de interrupción, de corte o de abrir y cerrar; entre este tipo de válvulas encontramos:

Válvulas de Esfera o Bola.

Válvulas de Compuerta, Asiento o Mariposa. Válvulas de retención o antirretorno; Válvula de Clapeta, de pie o de disco.

Válvulas de regulación, su misión es regular el caudal, la presión o la temperatura de un fluido. Dentro de este tipo de válvulas encontramos...

● Leer más en [Caloryfrio.com](http://Caloryfrio.com)

## La fontanería, fundamental para la salud y el bienestar mundial

Como cada 11 de marzo, celebramos el Día Mundial de la Fontanería, una nueva oportunidad para recordar la importancia de esta profesión para la correcta instalación y mantenimiento de las instalaciones sanitarias que garantizan nuestra salud y nuestro bienestar.

Pincha sobre la infografía para verla completa:



### La fontanería, fundamental para la salud y el bienestar mundial

#### ¿POR QUÉ CELEBRAR EL DÍA MUNDIAL DE LA FONTANERÍA?

Para concienciar sobre el peso que tiene la fontanería en la salud general, que a menudo se tiene asumido como algo preconcebido.

Para reconocer los avances tecnológicos en el sector sanitario que mejoran nuestras condiciones de salud.

Para dar gracias por tener un sector de instaladores profesionales con conocimientos que nos garantizan sistemas de saneamiento eficientes.

Para volver la vista hacia las comunidades que todavía necesitan mejores sistemas de saneamiento para mejorar sus condiciones de vida.

#### ¿Por qué seguir recordando este día?

Todavía hay millones de personas en el mundo que no tienen acceso a sistemas sanitarios básicos, como el acceso al agua corriente, duchas o inodoros.

La vida sin estas condiciones básicas de fontanería lleva a peores condiciones de vida y a consecuencias graves en la salud de las comunidades.

#### DATOS SOBRE FONTANERÍA MUNDIAL

Fuente World Plumbing Council UNICEF + WHO 2017 y SDG Baseline

2.100 millones

o 3 de cada 10 personas en el mundo carece de acceso directo al agua potable en su vivienda



263 millones

de personas. 10 veces la población de Australia, deben hacer un recorrido de 30 minutos para recoger agua potable.

900 millones

de escolares no tienen lavabos para lavarse las manos

892 millones

millones de personas en el mundo todavía hacen sus necesidades en la calle

361.000 niños

menores de 5 años fallecen cada año de diarrea provocada por contaminación del agua o no disponer de instalaciones sanitarias seguras.



1/5 colegios

en el mundo no disponen de baños.

## Lo último en baños 2020: Tendencias de diseño del baño

El baño ha dejado de ser una estancia simplemente funcional, para convertirse en símbolo del diseño de interiores. El azulejo blanco y los acabados neutros quedaron atrás. Colores, texturas, azulejos hechos a mano y con relieves, mezclas de materiales naturales e industriales... Todo cabe en una de las estancias más importantes del hogar.

Pincha sobre la infografía para verla completa:

### TENDENCIAS EN BAÑO

Te acercamos lo último en estilo y materiales que serán tendencia en el diseño del baño

2020

#### Rústico Industrial

Los detalles de madera combinan a la perfección con detalles más modernos como el industrial, mezclando conceptos clásicos con más innovadores.

Accesorios en negro hacen también del baño el espacio más elegante y vanguardista del hogar.



#### Classic Blue: el color del año

Este año no faltarán piezas decorativas, paredes o muebles del clásico color azul, dando el punto de sofisticación y elegancia.

El color elegido por Pantone, aporta calma y serenidad al espacio que más lo exige.



Kostiantyn Kardonskyi

Постмеанн Смирнова

#### Hola color

El baño ha dejado de ser sinónimo de neutro y blanco permitiendo introducir



# PROTAGONISTAS




caloryfrio.com

#Protagonistascaloryfrio



Tendencias en baño: ¿Tecnología o diseño?

Jaume Llacuna, CEO en Standard Hidráulica (STH) Group



## Tendencias en baño: ¿Tecnología o diseño?

Últimas tendencias de baño en la sección de Protagonistas Caloryfrio. Repaso a los temas más importantes que afectan al sector del baño, de la cerámica y de la sostenibilidad.

Jaume Llacuna: CEO Standard Hidráulica (STH) Group



Tendencia y tecnología en el baño

Jordi Soler, CEO-Director General de Industrias Ramon Soler, S.A.



## Tendencia y tecnología en el baño

Hablamos en Cevisama 2020 sobre temas como la cultura del baño, tendencias de diseño, tecnologías para fabricar griferías y equipamiento para baño, ducha y cocina de la mayor calidad.

Jordi Soler: CEO Director General de Industrias Ramón Soler



Situación actual y futuro del mercado de la grifería y el baño

Sergi Ortega, Director General de Grohe España



## Grifería y baño ¿un sector con futuro tras la pandemia?

Repasamos las innovaciones tecnológicas en el sector de la grifería, y la importancia que adquiere la higiene en estos momentos.

Sergi Ortega: Director General de GROHE

# #TUTORIALES

caloryfrio.com

Tendencias en diseños de baños

Patrocinado por:  
**CEVISAMA**



## Tendencias en diseño de baños ¿qué materiales se llevan este año?

En este vídeo, os acercaremos a los materiales y estilos que son en la actualidad referentes en los hogares para el diseño de baños.



Si quieres acceder a nuestras listas de reproducción con los vídeos de los **#Protagonistascaloryfrio** y con los **Vídeo Tutoriales** pincha sobre ellos.





No te pierdas toda la actualidad del sector en formato Podcast  
**¡ Date de alta ahora !**

Por Caloryfrio.com > Actualidad Caloryfrio.com

**Caloryfrio.com apuesta por el formato Podcast**

07/10/2020 | 60 | 1 | 0

Negocios y sectores

**¡NUEVO!**

REPRODUCIR SUSCRIBIRSE +

00:00 02:52



Escuchar podcasts



Escuchar podcasts



Escuchar podcasts

 Grifo de lavabo electrónico mezclador con batería de Genebre Group



Entra y suscríbete a nuestro canal de iVOOX.  
¡No te pierdas ninguna novedad del sector!



# #FOROINNOVA 2020

A lo largo de 2020 se han lanzado una gran variedad de productos y nuevas gamas de baño y agua.

## Galindo lanza un configurador pionero con el que el usuario puede personalizar su grifería

El espacio de baño ya no está limitado a la oferta del mercado que proponen las diferentes marcas del sector. Griferías Galindo, fabricante nacional que lleva más de diez años apostando por la personalización y las nuevas tecnologías electrónicas de confort y control energético, va más allá en su constante evolución lanzando un configurador de grifería único en el sector donde el usuario puede customizar el producto acorde a sus gustos o a las necesidades de la instalación.



● Leer más en Caloryfrio.com



● Leer más en Caloryfrio.com

## Clever presenta en Cevisama 2020 su nuevo catálogo de grifería Bath & Kitchen Collection

La firma de grifería Clever participó en Cevisama 2020 3 al 7 de Febrero en Valencia con un stand (B41 – P1 N2) en el que presentará sus últimas novedades en grifería de cocina y baño con clientes y proveedores.

Entre las novedades destacadas en su colección de grifos de cocina destaca la elegante nueva serie Alpina. Cuenta con un cartucho de diámetro 35, tecnología C3 (economy y coldopen), apertura monomando y sistema Easy fix. En la feria estarán disponibles en diferentes diseños y acabados.

## Nuevo sistema de filtración para agua doméstica Genebre

El nuevo sistema de filtración para agua doméstica de Genebre, garantiza un agua depurada de calidad y contribuimos en el respeto por el medio ambiente, reduciendo el consumo de agua embotellada.

Este sistema de filtración le garantiza agua de sabor agradable y puro, añadiendo a la seguridad que garantizan los estrictos controles del agua que se suministra por la red urbana a nuestros domicilios, todas las beneficiosas propiedades del agua con una filtración máxima.

Con el sistema de filtración Genebre, conseguimos un importante ahorro económico y medioambiental.



● Leer más en Caloryfrio.com

#BLOGCYF



Marketplace

Los usuarios digitales (más de 100.000 al mes) utilizan nuestro blog para informarse durante su proceso de decisión de compra, resolviendo sus dudas técnicas y prácticas sobre sistemas y soluciones. Una vez aclaradas sus dudas, pueden elegir un producto con su instalación incluida entre las tiendas de nuestro Marketplace.

LO MÁS LEÍDO EN EL BLOG

## Tipos de inodoro para baño

Elegir el mobiliario y las instalaciones de un baño suele ser una tarea complicada. Muchas veces se tiene en la cabeza el estilo que se busca, pero encontrar los elementos adecuados para llegar hasta ahí es una tarea complicada. Por ello, en el artículo de hoy vamos a tratar de esclarecer todo lo relativo a uno de los elementos más importantes del cuarto de baño: los inodoros.

● [Leer post completo](#)



## Los baños sostenibles del futuro

La gran transición energética y social que está ocurriendo a nivel mundial tiene como objetivo un modo de vida más sostenible. Por ello, los cambios en la forma de producir y vivir no dejan de sucederse. Hoy concretamente hablaremos de los sanitarios del futuro, instalaciones ecológicas que posiblemente revolucionarán la forma de entender el saneamiento.

● [Leer post completo](#)



el *Marketplace* de la Climatización



Compara entre precios de equipos para climatización y solicita desde aquí directamente a los instaladores presupuesto con instalación incluida.



[Pulsa aquí para ir ver los productos](#)



el Marketplace de Caloryfrio

## Los instaladores del sector cuentan su experiencia trabajando con Presupuestos Caloryfrio.com

El site Presupuestos Caloryfrio.com cuenta con una selección de empresas de instaladores acreditados de la máxima confianza y profesionalidad, y con la capacidad de sacar adelante cualquier proyecto en su zona de actuación. Muchos son los profesionales que trabajan utilizando la herramienta Presupuestos.Caloryfrio.com y que sacan un gran rendimiento de la misma. Por eso, hemos pedido que ellos mismos relaten cuál ha sido su experiencia y los resultados obtenidos durante los últimos años trabajando con Presupuestos Caloryfrio.com.

¿Te interesan estos servicios? Informate [aquí](#) o llámanos al 944 541 945



**Eficiencia Bioclimática:**  
“hemos recuperado con creces la inversión en Caloryfrio.com”

**Lansolar Ingenieros:**  
“Hemos ganado la confianza de quienes buscan por Internet”



**Incaire:**  
“Recomendaría este portal a los profesionales para darse a conocer”

**Ingeosolar:**  
“Caloryfrio.com nos permite presentar nuestros proyectos a los usuarios”



# #CarlyFrida



Carl y Frida son los instaladores que protagonizan la viñeta de humor de Caloryfrio.com. Las historias de Carl y Frida tratan en tono humorístico las anécdotas que nos han hecho llegar instaladores reales que trabajan con nuestro site Presupuestos.caloryfrio.com.

¡Envíanos tu anécdota a [prensa@caloryfrio.com](mailto:prensa@caloryfrio.com) para protagonizar la próxima aventura de Carl y Frida!



Si quieres ver más viñetas de CarlyFrida en Caloryfrio.com, haz clic aquí.



# AGENDA 2021

## Ferias, Congresos y Eventos del Sector

### ENERO

- ?? | *Fimma Maderalia*  
Valencia 
- 11 | Formatec (CNI) 
- 11 | Campus AISLA 
- 13-15 | BAU (online)   
Múnich, Alemania 
- 14 | Encuentros AEFYT 
- 21 | Encuentros AEFYT 
- 28 | Experto en refrigeración ATECYR 

### FEBRERO

- ?? | *Berdeago Energy*  
Bizkaia 
- 17 | Día Europeo de lucha  
contra la pobreza  
energética 
- 22-25 | R+T   
Stuttgart 

### MARZO

- ?? | *Ecobuild*  
Londres 
- 5 | Día Mundial de la  
eficiencia energética 
- 11 | Día de la Fontanería 
- 22 | Día Mundial del agua 
- 22-26 | ISH Frankfurt   
Festhalle 
- 28 | La hora del planeta 

### ABRIL

- 1-3 | Solar Energy  
Estambul, Turquía 
- 20-22 | Smart Energy  
Congress  
Halifax, Nueva Escocia 

### MAYO

- 5-7 | GENERA  
IFEMA Madrid 
- ?? | *CLIMAMED*  
Alicante 
- 24-28 | CEVISAMA  
Feria Valencia 

### JUNIO

- 1 | Día Mundial de medio  
ambiente 
- 9-11 | Intersolar  
Múnich, Alemania 
- 15 | Semana Europea de la  
energía sostenible 
- ?? | *ATMOsphere Ibérica* 
- ?? | *Congreso Anual del  
CEIR* 
- 26 | Día Mundial de la  
Refrigeración 
- ?? | *FMC 2021*  
Pamplona 



Ferias



Congresos



Formación



Días del  
sector



Online



Sin  
confirmar

## JULIO

## AGOSTO

## SEPTIEMBRE

- 14-17 | Feicon Batimat  
Sao Paulo, Brasil 
- 21-23 | REBUILD  
Madrid 
- 21-23 | Expobiomasa  
Valladolid 
- 21-23 | Feria Gas Renovable  
Valladolid 
- 21-23 | Congreso Conaif  
Burgos 

## OCTUBRE

## NOVIEMBRE

## DICIEMBRE

- 1 | Congreso Conaif  
Burgos 
- ?? | Conferencia Española  
Passivhaus 
- 12-15 | Clima Eurovent  
Antalya, Turquía 
- ?? | Tecnofrío 
- ?? | Foro Solar 
- 24 | Día del cambio  
climático 

- ?? | Congreso de Ingeniería  
de las Instalaciones 
- 16-19 | C&R  
Madrid 
- 17-20 | Smopyc 2021  
Zaragoza 
- 19 | Día del Baño 
- 27 | Día del CAI 
- 29-30 | BBConstrumat  
Madrid 

- 1-2 | BBConstrumat  
Madrid 
- ?? | Congreso Nacional de  
Energías Renovables 



Ferias



Congresos



Formación



Días del  
sector



Online



Sin  
confirmar

Patrocinado por:

clever  
G R I F E R Í A

### Sobre Caloryfrio.com

Caloryfrio.com es desde el año 2000 el portal sectorial de las instalaciones, la climatización y el ahorro energético. Nuestro objetivo es la difusión de información de actualidad y conocimiento de los sectores del aire acondicionado, la refrigeración comercial y frío industrial, la calefacción y el agua caliente sanitaria, el ahorro y la eficiencia energética, las energías renovables y el mundo del baño y la fontanería en general.

El portal cuenta con varias áreas diferenciadas entre:



#### CALORYFRIO.COM

Toda la **actualidad al día del sector**, normativas, informes de mercado, eventos, novedades tecnológicas, etc.



#### BLOG

Los temas que más interesan al **consumidor final** relacionados con las instalaciones y el ahorro.



#### MARKETPLACE

En 2018 inauguramos el **centro comercial online** del sector de las instalaciones.



#### PRESUPUESTOS

El **espacio de los profesionales** para dar respuesta a las necesidades de instalación: visibilidad online y oportunidades de trabajo.

Copyright © 2021 Caloryfrio.com - [www.caloryfrio.com](http://www.caloryfrio.com) - [info@caloryfrio.com](mailto:info@caloryfrio.com) - 94 454 44 23